



ToiTo

IMPULSAMOS TUS SUEÑOS

Informe de Sostenibilidad

2024

Acerca de este informe

¡Ey Tú!

Si abriste esta página es porque eres parte de nuestro universo; si estás leyendo es porque te interesa descubrir lo que hacemos en sostenibilidad; y si llegaste a esta oración es porque sabemos que, junto a TOTTO, haces la diferencia.

Como tú, estamos convencidos de que con acciones reales se construye la sostenibilidad. Por eso, te damos la bienvenida a nuestro segundo informe de sostenibilidad, ese que narra todo lo que logramos en 2024, año en que seguimos transformando nuestro compromiso en resultados.

Haz clic en los enlaces, lee los textos, y escucha nuestro contenido; conoce el talento de nuestra gente y el esfuerzo colectivo con nuestros grupos de interés ¡Incluyéndote!; así profundizarás en la manera en que estamos avanzando hacia un futuro responsable.

Este informe se ha elaborado bajo los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y encontrarás nuestros principales logros para que juntos podamos evaluar nuestro desempeño de manera objetiva y proyectarnos a hacerlo cada vez mejor.

[GRI 2-1, 2-2, 2-3]
[CoP G12]

Si tienes comentarios o ideas, no dudes en contactarnos en sostenibilidad@totto.com
¡Tu voz importa y queremos escucharte!



Tottobrand TV



<https://co.totto.com/>



Totto.brand



@Tottobrand







Acerca de
este **informe**

3

TABLA DE CONTENIDO

7 Mensaje de
nuestro presidente

6

2 Universo **TOTTO**

8

7 Campañas
con **sello propio**

20

12 Nuestra apuesta por
el **cuidado ambiental**

67

3 Nuestro
Propósito

10

8 Nuestro **compromiso**
con la **sostenibilidad**

23

13 Nuestra **Comunidad**

85

4 Premios
y reconocimientos

13

9 Modelo **corporativo**

35

14 Tabla **GRI**

100

5 TOTTO en **cifras**

15

10 Cadena **de valor**

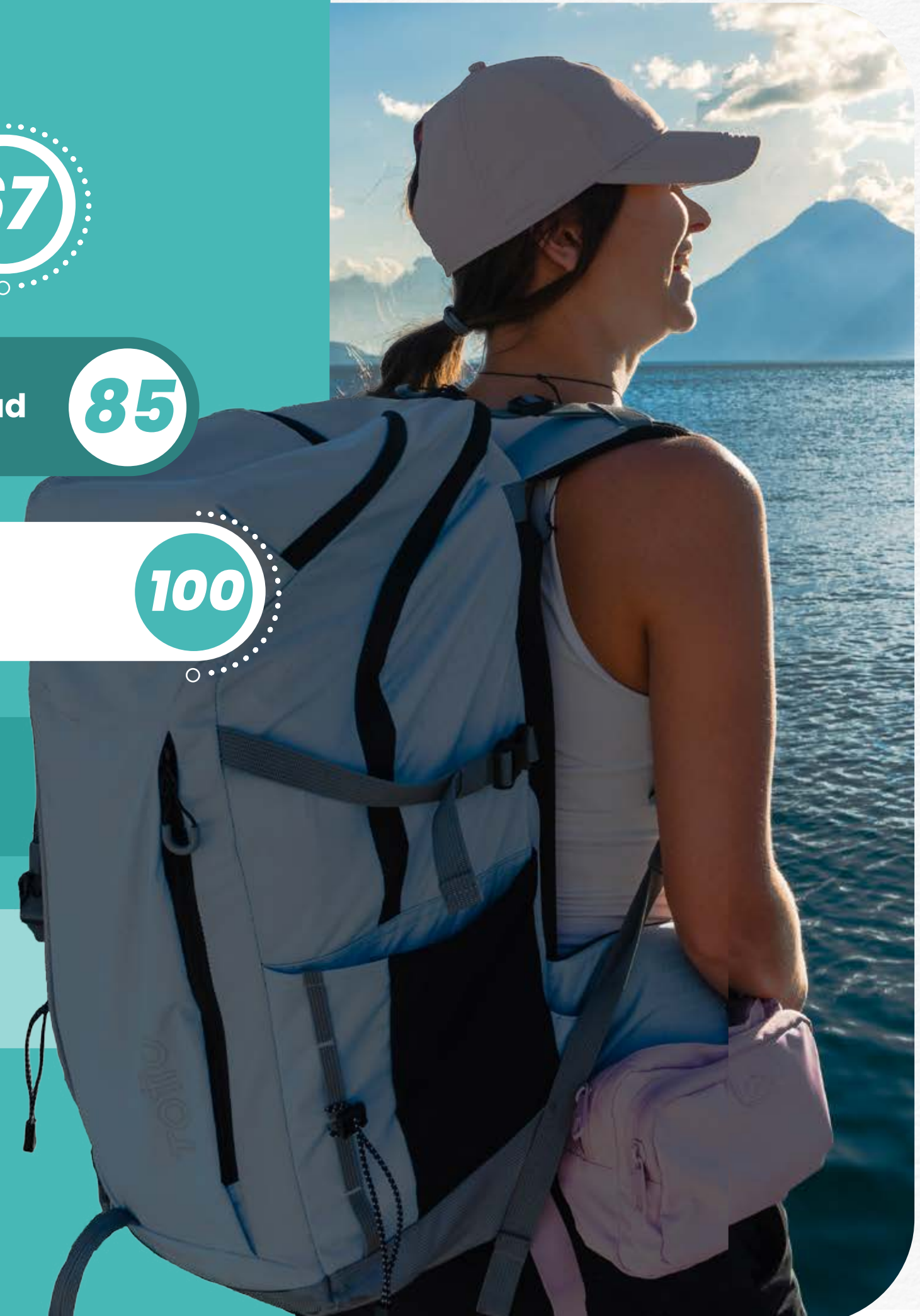
47

6 TOTTO
en **Colombia**

17

11 Con y por
nuestra gente

51



01. UN FUTURO SOSTENIBLE SE LOGRA SI LO HACEMOS JUNTOS.

[GRI 2-22] [CoP GI]



Cuando comencé con el sueño de TOTTO, pasaba mucho tiempo pensando en el futuro. Pero también recordaba, como muchas veces nos lo han dicho, el ideal de vivir el presente, y entendí que esa palabra que significa regalo, también me planteaba el reto de ser sostenible.

En ese ideal me convencí de que quería que mi familia, colaboradores, clientes, socios y aliados compartieran el mismo enfoque.

Este Informe de Sostenibilidad refleja todo ello, y más cuando en su contenido tenemos el ejemplo de cómo el crecimiento empresarial tiene sentido cuando avanza de la mano con el bienestar social, la protección del medio ambiente y la construcción de relaciones responsables en toda nuestra cadena de valor. **Esta es la mejor manera de reafirmar que la sostenibilidad no es un destino final, sino un camino que recorreremos con compromiso, conciencia y colaboración.**

Cada día es un nuevo comienzo, pero siempre respaldado por la historia y sus aprendizajes, y por los sueños y las oportunidades que vienen con ellos. Así, seguimos creciendo juntos... **¡Y lo estamos haciendo!**





Durante el 2024 enfatizamos en nuestro propósito **“Impulsamos tus sueños, contigo siempre vamos.”** Esta frase no solo define nuestra esencia, sino que guía cada una de nuestras decisiones, relaciones y manera de impactar el mundo. Reafirmamos también que la sostenibilidad no es solo una estrategia, sino un compromiso con la vida, con la sociedad y con el planeta, por ello se renueva en cada decisión que tomamos, y eso solo indica una cosa: **cada día es una nueva oportunidad.**

Te invito a descubrir como fortalecimos lazos con proveedores, optimizamos procesos con diseño sostenible, reducimos el impacto ambiental, promovemos la inclusión y generamos orgullo que trasciende fronteras.

Estas páginas te ayudarán a descifrar como una visión global refleja nuestra coherencia en todos los países donde operamos. Porque efectivamente nuestro origen es Colombia, pero nuestro destino es el mundo, y es en este sentido donde todos los países se suman al compromiso, se le miden a los retos y se adaptan para que la sostenibilidad sea un lenguaje universal, como deber ser, como se refleja en lo que llamamos universo TOTTO.

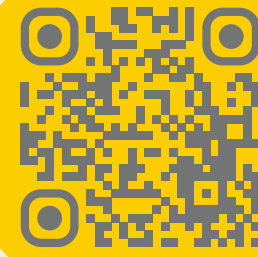
Gracias a todos los actores que, mencionados de forma directa o indirecta en este informe, nos ayudan a construir con responsabilidad una visión colectiva. Solo me queda decirles que seguiremos trabajando con propósito, visión y coherencia. Porque en TOTTO, cuando decimos “contigo siempre vamos”, lo decimos con hechos.



Natan Bursztyn
CEO



02. UNIVERSO TOTTO



TOTTO

En **TOTTO** queremos impulsar a las personas a moverse, crecer y vivir cada aventura al máximo: desde el regreso al cole, el primer día de la U, un nuevo trabajo o ese viaje inolvidable. Estamos listos para acompañarte en cada paso del camino con productos que unen **funcionalidad, color y confianza**.

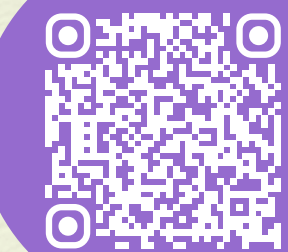
¡En cada camino que sigas, en cada aventura que vivas,
en cada viaje que hagas, en cada evento que asistas,
TOTTO te acompañará siempre!



key pago

Un nuevo aliado comercial que permite que nuestros clientes puedan disfrutar el ahora y pagar a su propio ritmo.

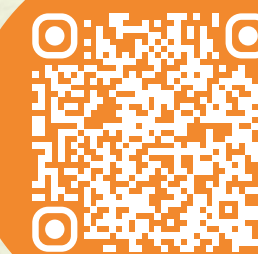
“Somos key pago, la llave que te abre un mundo de posibilidades”



topara

Una nueva marca que va más allá del outdoor al fusionar un estilo funcional y cool, para quienes buscan siempre la cima y la meta en los caminos.

“TOPARA se creó para inspirar a los latinoamericanos a descubrir, disfrutar y cuidar su propio territorio”



2.1 NUESTRAS SUB MARCAS

**¡Nuestras audiencias
nos inspiran!** Por eso hemos
categorizado nuestros productos
especialmente para ti.



Porque sabemos que te gusta viajar

En TOTTO TRAVEL encuentras diferentes opciones en maletas, morrales y accesorios, diseñados para garantizar la durabilidad, funcionalidad y un estilo moderno, que prioriza la comodidad y practicidad para acompañar tus aventuras.



Estás creciendo y sabes lo que quieres

Pensando en la edad escolar TOTTO KIDS cuenta con productos como morrales, loncheras, cartucheras, ropa y accesorios, los cuales se destacan por su durabilidad y funcionalidad, estamos conquistando a quienes en el cole complementan su estilo independiente con diseños super cool inspirados en sus personajes favoritos.



¿Y para los peluditos?

Para ellos desarrollamos TOTTO PETS, una línea que se enfoca en la comodidad y el bienestar de los perros, gatos y sus dueños. Esta incluye desde accesorios para paseos y viajes, como correas y cargadores, hasta camas y otros productos para el hogar, todos diseñados con la calidad y el estilo característicos de TOTTO.

03. NUESTRO PROPÓSITO

Lo que nació como un sueño se ha transformado en nuestro objetivo de vida, en el propósito que impulsa cada acción en TOTTO, en la razón de ser de nuestra gente y de cada producto que ofrecemos a nuestros clientes y consumidores. Cada pequeña acción que realizamos nos define y nos acerca más a nuestra meta.

Por esto, hemos actualizado nuestro propósito y hoy es más fuerte y claro que nunca, nuestro propósito es:

IMPULSAMOS
TUS SUEÑOS
CONTIGO **SIEMPRE VAMOS**

Este es parte integral de todos nuestros principios.

Impulsamos los sueños de:



COLABORADORES, quienes hacen parte del talento TOTTO, haciendo que la magia suceda.



NIÑOS y JÓVENES que la dan todo en el estudio y aman nuestros diseños.



VIAJEROS, los que no se pierden una aventura y dicen **"Sí" a todo**.



PETLOVERS, aquellos que aman a sus mascotas y las hacen parte de sus familias.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS, con los que construimos día a día.



3.1 NUESTROS PRINCIPIOS



El consumidor está en el centro de todo lo que hacemos

Generamos valor a nuestros consumidores con productos y experiencias de servicio que superan sus expectativas. Estamos para acompañarlos a explorar su camino.



La esencia de una empresa es su gente

Somos uno de los mejores lugares para trabajar, aprender y crecer. Tenemos un ambiente familiar y de camaradería. La pasión, el compromiso y la confianza hacen parte de nuestro día a día

¡Todo lo celebramos!



Somos una organización innovadora

Entendemos el cambio constante del mundo y avanzamos en la transformación digital. Somos ágiles, trabajamos en red y experimentamos buscando la novedad y la creación de valor.



La integridad orienta nuestro comportamiento

Nos relacionamos con humildad, respeto, celebramos la diversidad. Somos justos y siempre actuamos bajo la consigna gana-gana con todos los grupos de interés.

Soñamos en grande

Somos una marca global y nuestras acciones buscan que la compañía trascienda fronteras y perdure. Nos ponemos metas retadoras.



Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Nos enfocamos en nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro planeta, trabajando para construir un mejor futuro.



3.2 NUESTROS VALORES

Honestidad

"Ser o no ser. TOTTO o nada"

Más que una frase, es nuestro camino. Creemos en la transparencia total de nuestros actos. Somos directos. Partimos del ser, para hacer y luego tener.

Humildad

No olvidamos de dónde venimos, ni cómo empezamos.

Conocemos nuestro camino y lo que nos falta por recorrer. No nos creemos superiores y valoramos el trabajo y esfuerzo de todos los que contribuyen a nuestro crecimiento.

Lealtad

"Pa' las que sea"

Estamos comprometidos con nuestros principios y nuestros clientes, siempre cumplimos lo que prometemos, creando un vínculo de confianza y respeto sólido.

Innovación

El corazón de nuestra marca

Desde la chispa creativa hasta la ejecución de las ideas, para nosotros innovar significa pensar diferente, transformar el negocio y mejorar vidas.

Constancia

"Pa' trás, ni pa' coger impulso"

Somos perseverantes y tenaces. Encaramos los obstáculos con una actitud positiva y no le tememos al fracaso porque cada caída trae una lección.

Responsabilidad

Asumimos y respetamos

Nos hacemos cargo de las consecuencias de nuestras acciones y decisiones, fomentamos el respeto y honramos la confianza que otros depositan en nosotros. ¡Siempre buscamos hacer lo correcto!

Sostenibilidad

Nuestro compromiso con un futuro mejor

Estamos comprometidos con nuestro planeta, nuestra gente y la comunidad. Trabajamos día a día para construir un futuro sostenible, pensando en lo que hacemos hoy y lo que queremos y necesitamos para mañana.



04. PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Durante el **2024** fuimos reconocidos en diferentes áreas de nuestro trabajo y queremos compartir esta alegría. Los premios que hemos recibido son un reflejo de nuestro esfuerzo colectivo y nos motivan a seguir superándonos.



Somos el 9° mejor lugar para que las mujeres trabajen en Colombia

Este es resultado de la medición, **Great Place to Work® Colombia** en la categoría de organizaciones que tienen más de **1.500 colaboradores**. Este reconocimiento refleja nuestro firme compromiso con la creación de un **entorno laboral equitativo**, respetuoso y lleno de oportunidades con un **enfoque de género fortalecido**.

1

2

Ecommerce Award Colombia 2024 en la categoría Mobile & InStore

Este premio reconoce nuestra exitosa **estrategia omnicanal**, donde la experiencia de compra fluye sin fricciones entre el **mundo digital y nuestras tiendas físicas**, lo que brinda comodidad y opciones eficientes a **nuestros clientes** en cada interacción.



Mejor Licenciatario de Footwear & Accesorios por Disney

Con este reconocimiento se destaca nuestro trabajo en colaboración con una marca icónica como Disney, demostrando nuestra capacidad para integrar creativamente sus personajes y narrativas en productos de alta calidad. Además, reafirma la confianza que una marca líder mundial deposita en nuestra capacidad para representar su universo.



3

6

Mejor estrategia de mercadeo 2024 con la Campaña #TOTTOFerxxoEdition

Un reconocimiento otorgado por **Fenalco** y que celebra nuestra **conexión innovadora y auténtica con la audiencia**, logrando un impacto significativo a través de una propuesta creativa y de **impacto de 360° que se inspiró en un artista colombiano** que se sube a los más grandes escenarios como también lo hacen nuestros morrales.



4

Reconocimiento como Patrocinador o aliado estratégico del año – Gala del Deporte Paralímpico

Nos enaltece saber que el **Comité Paralímpico Colombiano** celebra nuestro profundo compromiso con el deporte como una poderosa **herramienta de transformación social**, un motor de inclusión y una fuente de inmenso orgullo para nuestro país.



7

Reconocimiento en los premios ALTIUS por apoyo al deporte nacional

Este reconocimiento nos motiva a **seguir apoyando el deporte a través del patrocinio oficial en indumentaria para sus competencias** y seguir dejando el nombre de Colombia en alto. Seguimos firmes en nuestro compromiso de impulsar los sueños, el talento, fortalecer nuestra comunidad y aportar a un futuro más sostenible.



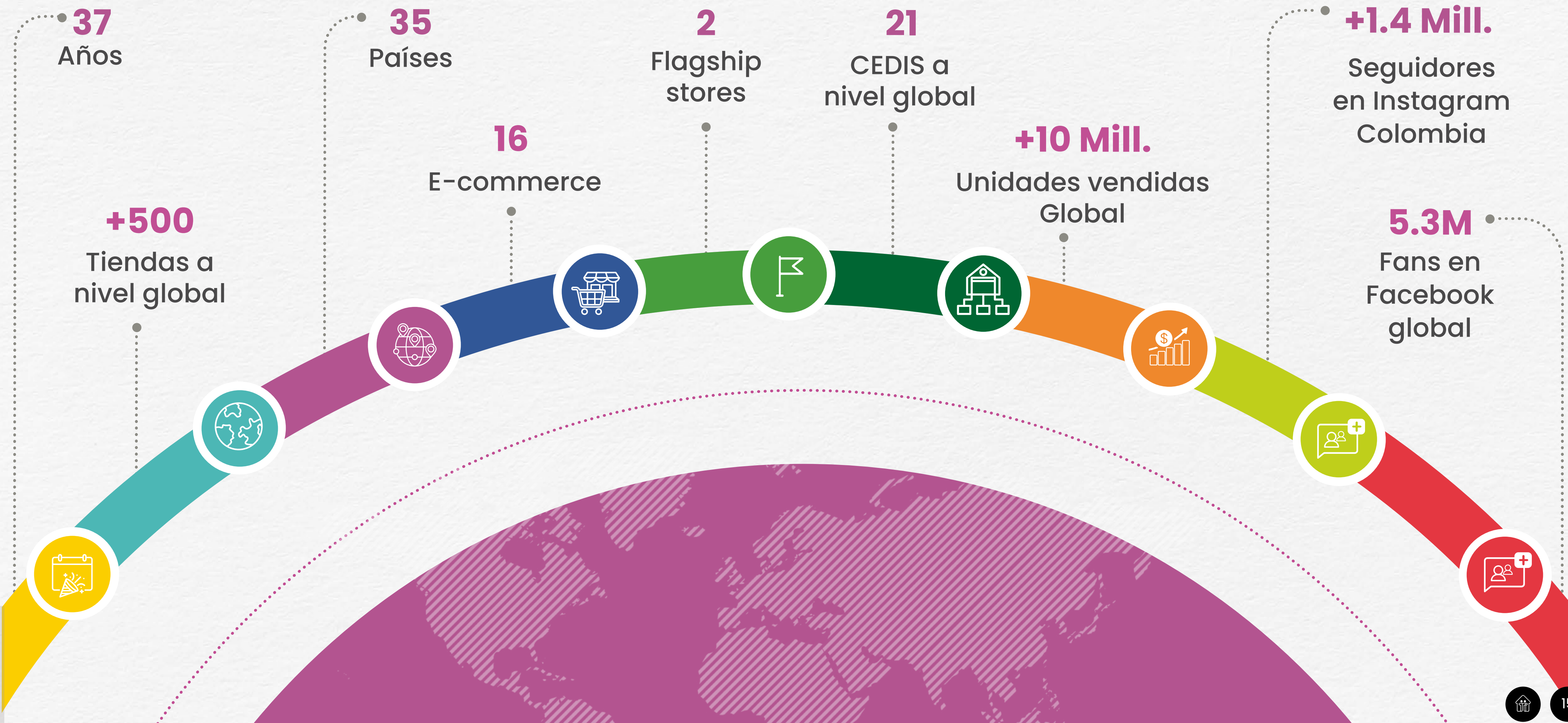
5

Reconocimiento “Alas de esperanza” por la Fuerza Aeroespacial Colombiana

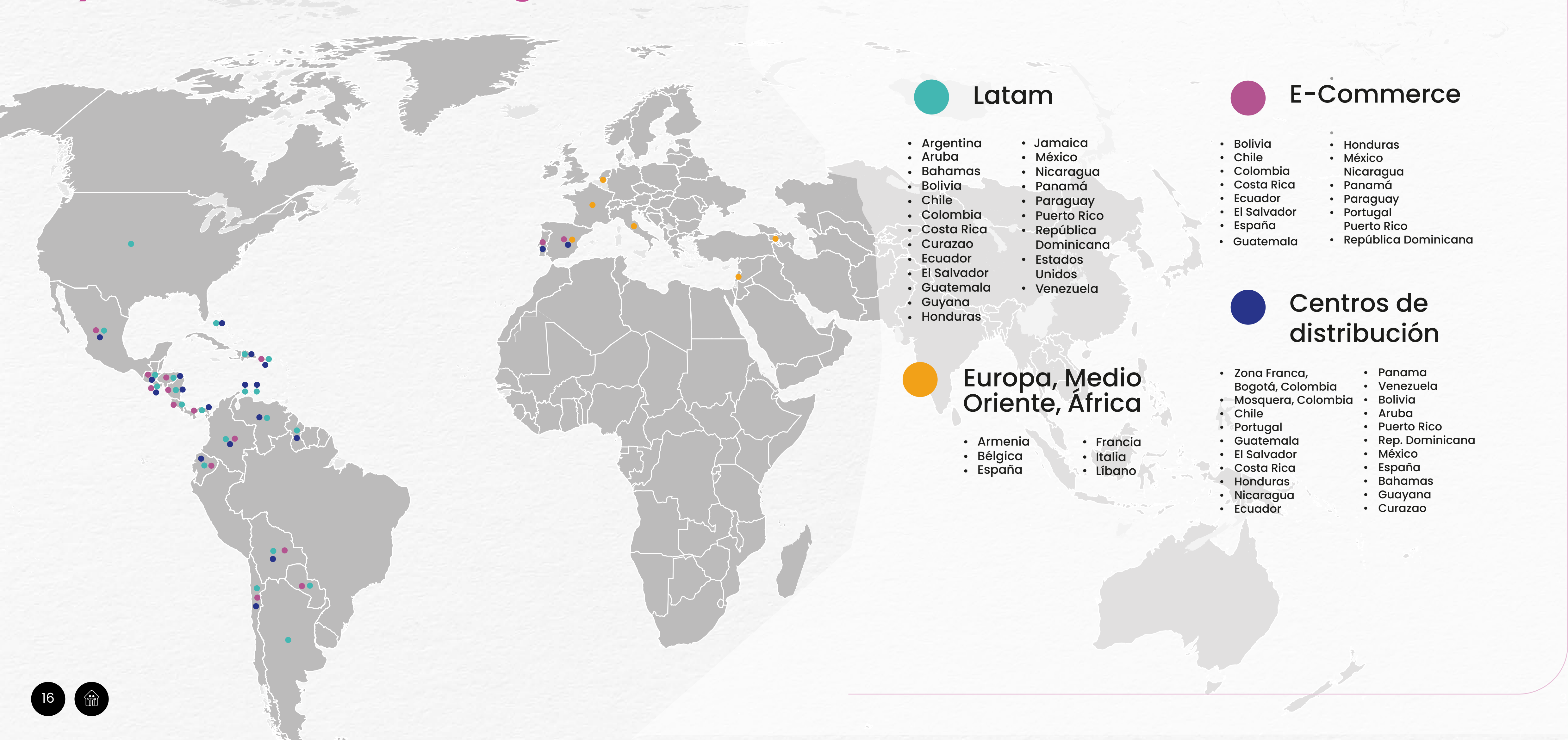
Este es el resultado del trabajo mancomunado que **por más de 5 años** venimos desarrollando, bajo **nuestro compromiso y labor** de llevar esperanza y apoyo a quienes más lo necesitan por medio de nuestro programa de donaciones.



05. TOTTO EN CIFRAS



Llegamos a nivel mundial gracias a nuestros distribuidores, franquicias y otros aliados del negocio.



06. TOTTO EN COLOMBIA

La energía de la familia TOTTO en el 2024 fue imparable, pusimos toda la actitud en cada proyecto, en cada conexión...
...y los números hablaron por sí solos:

+6 millones de unidades vendidas

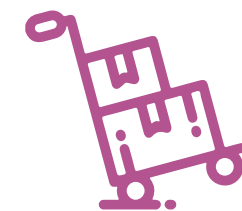


+200

Tiendas en Colombia

15

Franquicias



+600

Distribuidores

Presencia en **+370**
municipios



Alianzas con
13 cadenas
comerciales



Presencia digital a
través de E-commerce,
ventas por Whatsapp y
4 marketplaces*

*(Dafiti, Mercado libre, Falabella y Éxito)

6.1 REGIONALES MODDO ON

En 2024, TOTTO activó el modo: **comando regional** y...¿qué significa eso? Cada región tomó la gestión del **360° de su territorio**: tiendas, franquicias, ¡todo! Así, aseguramos que nuestra marca esté en cada **rincón de Colombia**, en cada lugar donde está nuestro cliente, logrando que:

TOTTO ¡sea su marca top!

Desde nuestras oficinas centrales y centros de distribución **en Bogotá y Mosquera (Cundinamarca)**, hasta los diferentes puntos de venta a nivel nacional, **impulsamos cada paso de nuestra operación**, conectando con cada rincón del país a través de una sólida red de tiendas y canales de distribución.



13 nuevos espacios comerciales

Para que nuestros clientes encuentren su producto ideal.



- Cali CC Mallplaza
- Único de Bucaramanga
- Tunja Cr. 1
- Fusa Avenida
- Sopó Outlet
- Chinchiná
- Florencia Centro
- Medellín CC Florida 2ET
- El Banco Magdalena
- Madrid CC Casablanca
- Cerrito Centro
- Arauca Rio
- Cúcuta Quinta Avenida

Y, para tener mayor alcance, hicimos *match* con **¡36 nuevos distribuidores que ahora son parte de nuestro team!**

Además, le metimos turbo a nuestros outlets. **¡Y ojo! TOTTO Cali Paso Ancho y TOTTO Medellín Puerta del Norte** se encendieron con un crecimiento en ventas de **+40%**.
¡Eso es actitud TOTTO!



6.2 UN RETAIL CON MUCHA ONDA

Queremo que vivas una experiencia de impacto en nuestras tiendas, por eso desde la entrada encuentras: diseños que te enganchan, una onda retail que siempre está a la vanguardia y un equipo que te atiende como familia.



Las tiendas TOTTO, están diseñadas para contribuir al cuidado del planeta. Por eso, iniciamos la migración de nuestro mobiliario hacia el metal, un material más duradero y 100 % aprovechable.



Adicionalmente, **el material de publicidad está hecho por genios del diseño y la recursividad**, lo que permitió dejar los vinilos atrás y, **con su ingenio**, trabajar con poliestireno reciclado e impresión directa.



Pero el compromiso con el planeta no acaba ahí: Ya hemos reducido el calibre de nuestras bolsas plásticas* para minimizar su impacto ambiental y ahora promovemos su recirculación. **Aquí tú eres protagonista del cuidado ambiental:** si alguno de estos empaques llega a tus manos, devuélvelo a nuestros asesores para que podamos reciclarlo.

*Bolsas plásticas transparentes -Empaque primario de nuestros productos.





Súmate a la campaña de donación: **“Segundas Oportunidades”**, pregunta por ella a nuestros asesores y dales una segunda vida a esos morrales que ya no usas. Y si tu **TOTTO necesita una manito extra, ¡nuestro taller de reparaciones lo deja como nuevo!** Así aportas a una de las tres R cuando hablamos de medio ambiente (Reusar, Reciclar, Reparar).



Algunos de nuestros puntos de venta se han convertido en un reflejo de nuestra apuesta por la inclusión y la diversidad, por lo que en el equipo TOTTO se cuenta con personas en condición de discapacidad cognitiva quienes hacen parte de nuestra fuerza comercial.

NUESTRO MOVIMIENTO RETAIL

Buscamos transformar tu experiencia de compra, por eso en el 2024 nos movimos con mejor tecnología, espacios pensados en ti y una atención que deja huella. Con 35 proyectos entre adecuaciones, ampliaciones y remodelaciones, seguimos fortaleciendo el vínculo que queremos construir contigo cada vez que nos visitas.

35 proyectos finalizados en el 2024:

+5.000M de inversión

19 tiendas propias

16 franquicias nacionales



07. CAMPAÑAS CON SELLO PROPIO

[GRI 2-28]

Creemos en el poder de la creatividad y la innovación, por eso tuvimos colecciones que conectan directamente con los que te gusta, piezas exclusivas que reflejan tu personalidad y la fusionan con tus pasiones y artistas favoritos.

CELEBRA EL COLOR DE NUESTRA TIERRA

Como patrocinadores oficiales del Comité Olímpico Colombiano y ahora también, del Comité Paralímpico Colombiano, ¡llevamos el color de nuestra tierra a lo más alto! Armamos una campaña de gran impacto con cuatro deportistas de diferentes disciplinas, con un mensaje que nos llena de orgullo: 'CELEBRA EL COLOR DE NUESTRA TIERRA'.



COLABORACIÓN
CON FERXXO^{2.0}

'Pa' que vuelva a clases mor'

Lanzamos un DROP que generó un impacto increíble. Una colección de edición limitada que **resonó con nuestra audiencia joven**. La innovación en cada diseño y la elección de materiales originales ofrecieron una propuesta única que marcó la diferencia.

Conectamos con más de **3.5 millones de personas** y les dimos una experiencia auténtica que les encantó.

COLABORACIÓN
CON VIVIANA
GRONDONA

Estamos seguros de que el arte y los viajes son la combinación perfecta, ¡y con **Viviana Grondona lo demostramos!** Creamos una colección llena de su esencia artística y color con la funcionalidad de **TOTO**.

Esta colección cruzó fronteras, pues junto con Vivi nos tomamos Colombia y México, buscando inspirar a las mujeres, reflejar a través del arte su empoderamiento y esencia libre.



7.1 ASÍ VIVIMOS LA INNOVACIÓN



Nuestro concurso TOTTO funciona como un escenario vibrante donde el talento de estudiantes universitarios se une con la experiencia de empresas, *startups* y el apoyo de instituciones de emprendimiento e innovación, ¡todo bajo el sello de TOTTO!

Este año, reunimos a **393 estudiantes** de **52 universidades** en **45 ciudades del país**, demostrando que el ingenio colombiano no tiene fronteras.

El desafío para esta edición fue de otro nivel: la categoría 'MARCA' retó a los participantes a diseñar una estrategia de mercadeo 360° para nuestra nueva cápsula de MOVILIDAD URBANA, ¡con la misión de conectar con los ciudadanos de todo el mundo! Evaluamos su creatividad, la novedad de sus ideas, qué tan viables eran, el impacto que podían generar y si realmente entendían al consumidor ¡Y vaya que nos sorprendieron!

Los premios fueron espectaculares, desde becas para un curso de verano en el prestigioso IED de España con todos los gastos pagos, hasta millas LifeMiles, bonos para disfrutar de productos TOTTO, tablets de última generación, ¡e incluso una pasantía remunerada de 6 meses en nuestra gran familia TOTTO para el primer lugar! Sin duda, una oportunidad increíble para impulsar la carrera del ganador y dejar su huella en el mundo.

Potenciamos la **participación** y las ideas

08. NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En TOTTO trabajamos día a día por construir un futuro contigo. Nuestra esencia es un movimiento imparable de empoderamiento, donde cada diseño y cada decisión están cargados de la intención de liberar tu autenticidad y potencial. Y en este viaje, la sostenibilidad no es una meta lejana, ¡es el motor que nos impulsa!. Siempre queremos ir más allá y entendemos que nuestro verdadero legado se mide por el impacto positivo que generamos en nuestra sociedad y en el planeta que compartimos.

Por eso, evolucionamos constantemente para que cada paso sea un avance hacia un mundo mejor y durante este 2024 estuvimos más que listos para elevar el impacto de nuestras iniciativas, respondiendo a los desafíos del presente y construyendo un futuro aún más *TOP* para todos.



8.1 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

[GRI 2-29]
[CoP L2, E2]

Nuestros grupos de interés son la inspiración de nuestra gestión. Mantenemos firme nuestro compromiso de escuchar, dialogar y colaborar con cada uno de ellos. Esta interacción constante nos permite fortalecer nuestras prácticas, innovar en sostenibilidad y generar valor compartido, buscando siempre soluciones que respondan a sus expectativas y contribuyan al desarrollo sostenible.

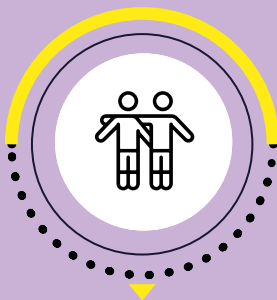
¡Esto te incluye!

Conoce a nuestros grupos de interés



Gobierno Corporativo

Socios/accionistas, Junta Directiva, y equipo gerencial.



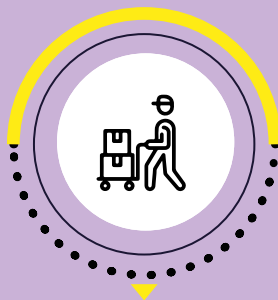
Colaboradores

Todos los colaboradores que trabajan en TOTTO de manera directa.



Clientes Consumidores

Actuales y potenciales clientes consumidores que adquieren nuestros productos y servicios.



Proveedores y contratistas

Socios estratégicos a lo largo de toda la cadena de valor, que nos proveen productos y servicios.



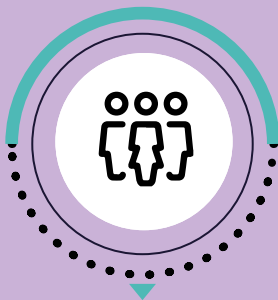
Entes de Control

Entidades que definen el contexto legal y normativo y/o buenas prácticas de gestión.



Medios de Comunicación

Medios de comunicación o personas que movilizan información de la organización y generan opinión pública.



Comunidad

Grupos poblacionales en situación de vulnerabilidad declarados para accionar desde TOTTO.



Organizaciones

Entidades de distinta naturaleza con experiencia en asuntos específicos con las que nos relacionamos.



Aliados de Negocios

Socios estratégicos que adquieren y comercializan nuestros productos y servicios de acuerdo con los lineamientos establecidos por la marca.

8.2 ALIADOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

[GRI 2-28]

Hemos aprendido que los mejores viajes se hacen en compañía, por eso queremos destacar a nuestros compañeros de ruta que se han subido a la aventura de explorar nuevos caminos y alcanzar cada año nuevas metas.



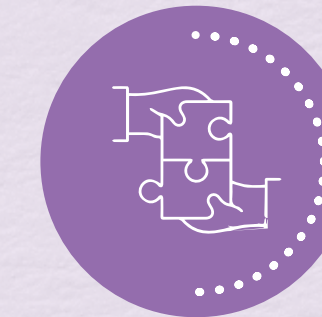
Desarrollo Empresarial y Comercial

- Fenalco
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Analdex
- ANDI (Visión30/30)
- Operador Económico Autorizado
- Inexmoda



Sostenibilidad e Impacto Social

- Pacto Global
- ANDI (Visión 30/30)
- Fundación ANDI
- USAID
- PNUD
- Corporación Organización Minuto de Dios
- Fundación Menorah
- Fundación Semilla y Fruto
- Fundación SIDOC
- Fundación Poder Joven
- Caja de compensación Compensar
- Colegio Técnico Menorah
- Universidad Javeriana
- Universidad del Bosque
- Universidad del Rosario
- Fuerza Aeroespacial Colombiana
- C02CERO



Inclusión y Colaboración Específica

- Cámara de la Diversidad
- Best Buddies Colombia
- Comité Olímpico Colombiano
- Comité Paralímpico Colombiano
- RECA Compensar

8.3 NUESTRA MATERIALIDAD

[GRI 3-1, 3-2, 3-3]
[CoP G7, G9, HR1, HR3, HR6, E12]

El **Análisis de Materialidad*** de 2022 nos proporcionó una visión clara de los temas más relevantes para TOTTO y nuestros grupos de interés. Este análisis se convirtió en nuestra **hoja de ruta a largo plazo**, guiando nuestras acciones y asegurando que nuestros esfuerzos estén enfocados en los aspectos que generan mayor impacto.

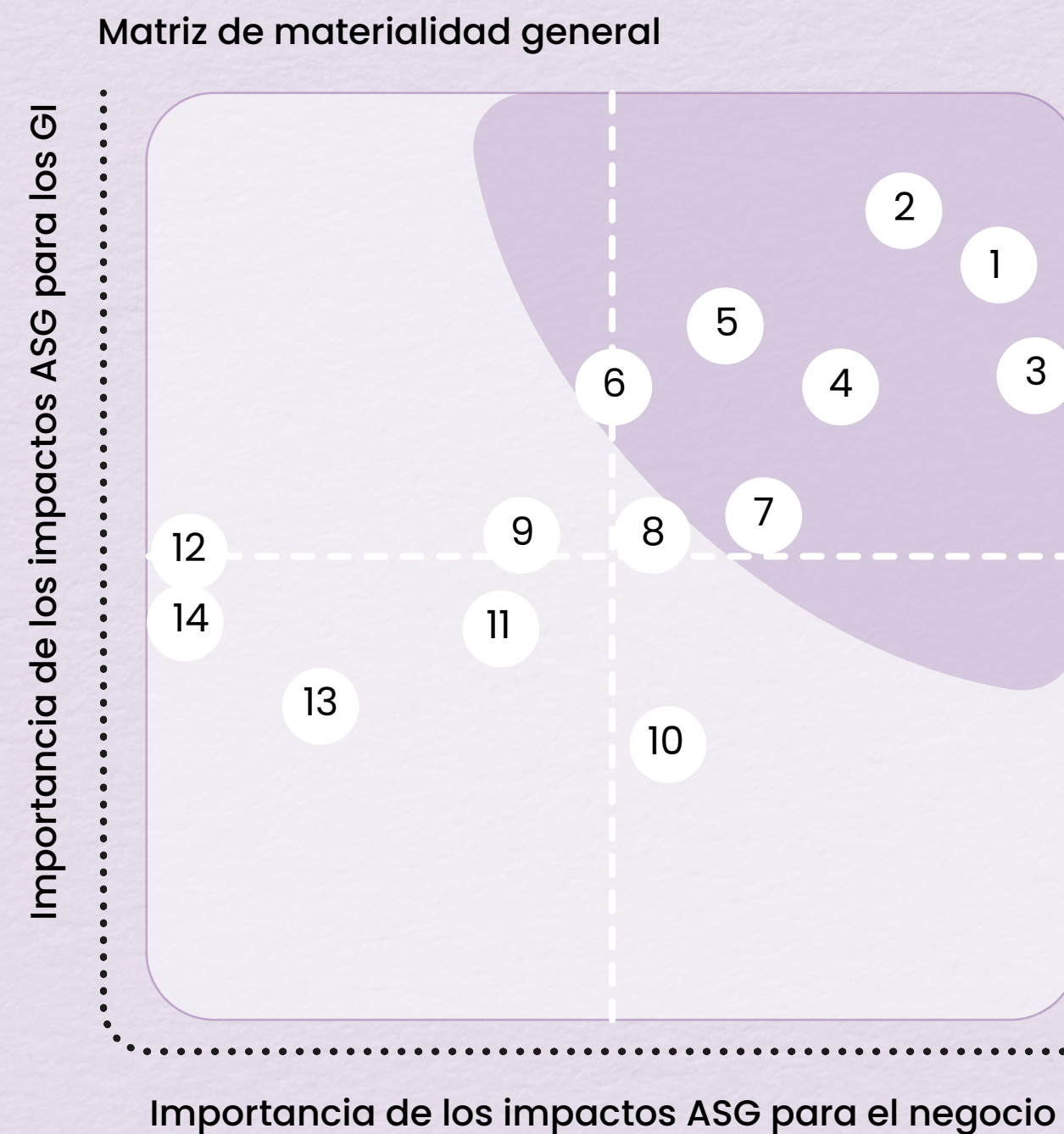


Novedad Importante: Hemos definido que nuestro Análisis de Materialidad se realizará cada 5 años, permitiéndonos una planificación estratégica con una perspectiva de largo alcance. A partir del 2024, reforzamos este proceso y sumamos la **ECOEficiencia** como un tema material clave.

Esta decisión responde a las crecientes expectativas del mercado y la urgencia del contexto global, consolidando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

i Durante el 2024
**sumamos la
ECOEficiencia !**

Aquí están los temas
más relevantes para
nuestra organización



Temas priorizados

1. Atracción y fidelización del mejor talento
2. Digitalización y desarrollo tecnológico
3. Crecimiento inteligente de la marca
4. Entendimiento del consumidor
5. Protección del equity de la marca
6. Gestión ambiental responsable
7. Abastecimiento responsable
8. Relacionamiento con comunidades



Temas de gestión eficiente

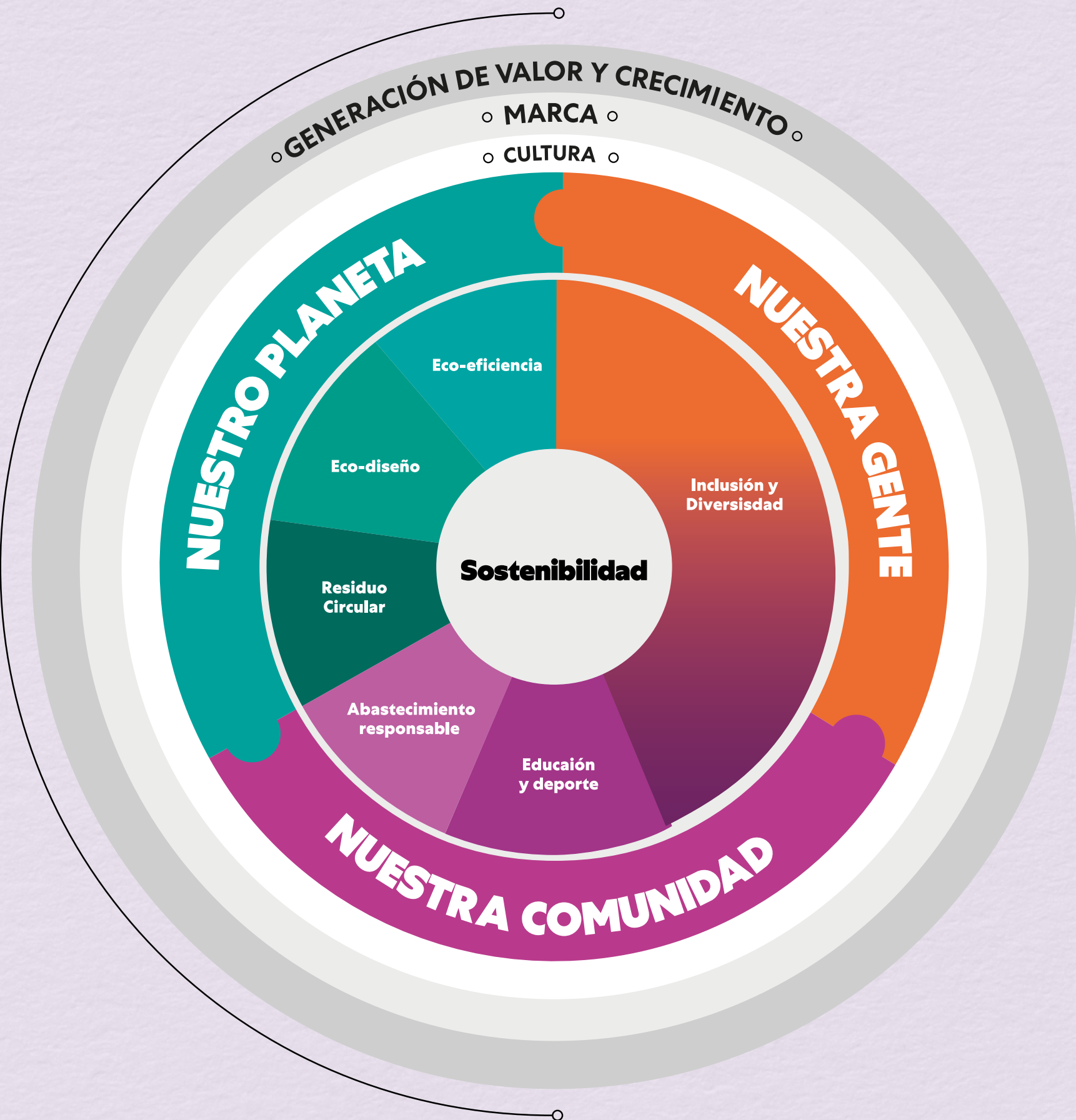
9. Ética de negocios
10. Gobierno corporativo
11. Gestión de riesgos
12. Derechos humanos
13. Industria y relacionamiento estratégico
14. Estrategia climática



8.4 NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-22]
[CoP G1]

En TOTTO, concebimos la sostenibilidad como un pilar fundamental para construir el futuro que anhelamos, y esto se refleja en nuestro firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Trabajamos por procesos más eco-eficientes que reduzcan su impacto ambiental.

Diseñamos productos con materiales que reducen su huella ambiental.

Promovemos en nuestros clientes y al interior de la organización un modelo de economía circular.



Generamos y/o fortalecemos capacidades en proveedores que permitan aumentar su actividad productiva y mejorar su calidad de vida.

Fomentamos la educación y el deporte como ejes de transformación, movilización social y orgullo país.



Generamos acciones que promueven la inclusión de grupos vulnerables en el mercado laboral y promovemos el respeto por un mundo más diverso.

NUESTRO PLANETA

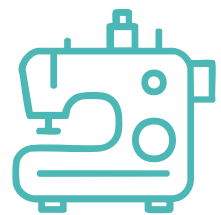


ECONOMÍA CIRCULAR

Calidad con propósito: diseñamos para durar, reutilizar y reparar.

NUESTRAS INICIATIVAS

Reparamos
tu **morral** en
nuestro taller de
reparaciones



Creemos
en las **segundas
oportunidades**



Comprometidos
con la **gestión de
residuos de
nuestros procesos.**



EN EL 2024

Alargamos la vida útil de más de
39.000 PRODUCTOS TOTTO:



+30.000
morrals
reparados,

+6.000
productos
donados



+3.500 morrals
donados por clientes.



73%

de nuestros
residuos
productivos
aprovechados



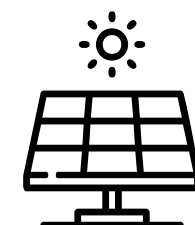
ECO EFICIENCIA

Medimos, de la mano de un experto,
nuestra **HUELLA DE CARBONO**. Nos
preparamos para el plan de
descarbonización.

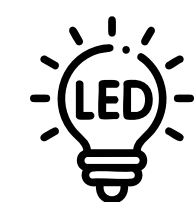
EN EL 2024

-28%

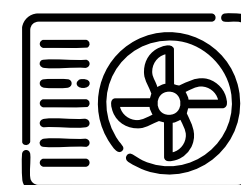
En consumo
de energía vs 2023



¡Ya son **516**
paneles solares
instalados!



Sustituimos
nuestras luminarias
por tipo LED de bajo
consumo.



Contamos con siste-
mas de iluminación y
aire **más eficientes.**



ECO DISEÑO



EN EL 2024

Llegamos al **8%** en nuestro portafolio
con **referencias ECO.**



Son más de **9 Millones de**
botellas plásticas recicladas



NUESTROS RETOS 2025

- ➔ Reducir en **5%** la **huella de carbono**, avanzando en nuestro plan integral hacia la **meta global al 2030**
- ➔ Dar una segunda oportunidad a **100.000 morrales**. ¿Te animas?
- ➔ Incrementar al **10%** el uso de **RPET** en nuevos productos.
- ➔ Nuestro equipo investiga y aprende de nuevos materiales. **Queremos que vengan más materiales con bajo impacto ambiental.**



NUESTRA GENTE

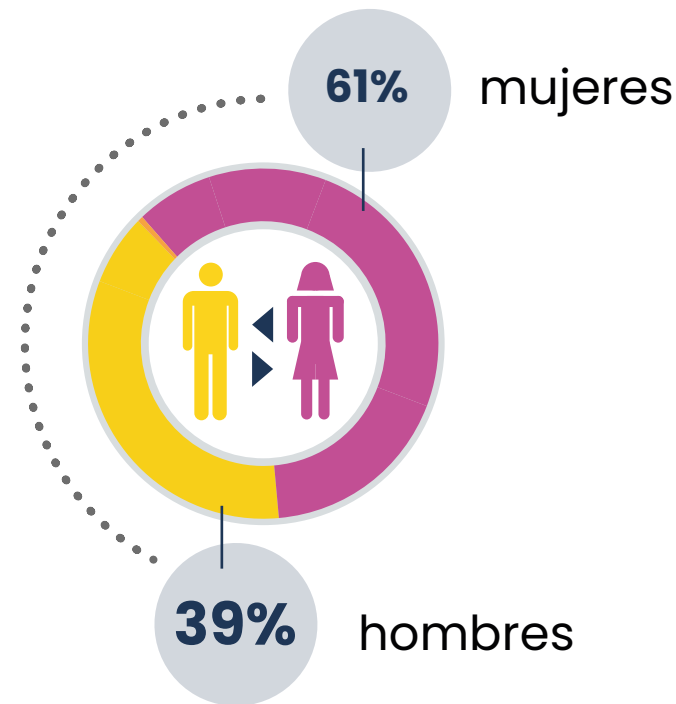


INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

EN EL 2024

3.045

colaboradores*



51% de nuestros **líderes son mujeres**



40% de nuestro equipo **son jóvenes**** y **6%** mayores de 50.



13% de nuestra fuerza laboral pertenece a **grupos poblacionales diversos*****



Incrementamos en 4% los colaboradores de **grupos vulnerables** declarados por la organización frente a nuestra planta total.

*Nalsani, temporales y practicantes a diciembre 2024
**Entre 18 y 28 años
***PCD, LGBTI, Afrodescendientes, VCA, Indígenas.



PROYECTO INCLUYETTE

- ✓ Finalizamos con éxito nuestro primer proyecto de cooperación internacional, **enfocado en la empleabilidad de mujeres en condición de vulnerabilidad.**
- ✓ Formamos **230 mujeres** vinculando a **109** en nuestra organización o en el ecosistema empresarial.
- ✓ **Aprendimos y ajustamos nuestros procesos a nuevas diversidades** (migración e identidades sexuales)



Certificados GPTW para mujeres 2023-2024



Certificados Empresa Incluyente



CRECEMOS JUNTOS



9,9

Horas de formación promedio por colaborador.



7.7%

Nuestro Índice de **rotación mensual.**



5 años

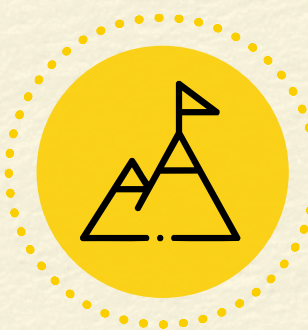
El tiempo promedio de nuestros colaboradores.

55

Beneficios para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores.

161

Colaboradores son promovidos.



NUESTROS RETOS 2025

- ➔ Aumentaremos en un **20%** la **vinculación** de personas pertenecientes a **grupos poblacionales diversos.**
- ➔ Fortaleceremos nuestro trabajo en Cali **generando oportunidades de formación y vinculación laboral a jóvenes con enfoque étnico.**
- ➔ Seguiremos trabajando para **ser recertificados con el sello Great Place To Work y Empresa Incluyente.**



NUESTRA COMUNIDAD



EDUCACIÓN Y DEPORTE

RUTA DE EMPLEO INCLUSIVO

2600+

Niños, niñas, jóvenes, personas con discapacidad y mujeres transitron **nuestro modelo de inversión social**.

530

Niños, niñas y adolescentes fortalecieron habilidades en **nuestras escuelas deportivas/artísticas**.

390

Adolescentes **construyeron su proyecto de vida**.

294

Jóvenes y mujeres **accedieron a educación superior o formación laboral**.

46

Jóvenes **han accedido a beca universitaria**

133

Jóvenes, mujeres y personas con discapacidad **han ingresado a nuestra fuerza laboral** (nuevas vinculaciones y colaboradores que continúan su proceso).



COPA DEPORTIVA TOTTO – MENORAH

Regresó la Copa deportiva estudiantil por la inclusión. ¡Celebramos nuestra décima copa **con la participación de más de 1342 deportistas!**

PROGRAMA DE DONACIONES



Más de **11.800 niños, niñas y adultos** beneficiados en más del **80% del territorio colombiano**.

APOYO AL DEPORTE COLOMBIANO



Celebramos **20 años como patrocinadores oficiales del Comité Olímpico Colombiano**.



Nos sumamos como **patrocinadores del Comité Paralímpico Colombiano**.



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



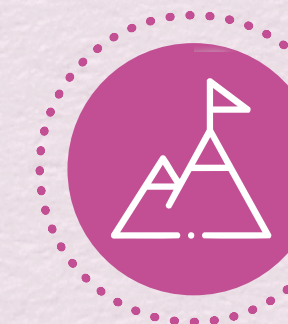
783 proveedores hacen parte de **nuestra cadena productiva** a nivel nacional.



185 procesos de formación con más de **600 horas** impartidas.



Culminamos con éxito nuestro **programa piloto de fortalecimiento a 12 proveedores** en alianza con PNUD.



NUESTRO RETOS 2025



Ampliaremos nuestro **modelo social a dos nuevas comunidades**, logrando un **10% más de beneficiarios**.



Replicaremos el proceso de fortalecimiento con nuestros principales proveedores del core de negocio



INVERSIÓN, EJE DE LA SOSTENIBILIDAD

Nuestra misión va más allá de hacer crecer a la marca, **estamos aquí para generar valor**



Inversión social
▲ **\$14.000 Mill.**



Inversión ambiental

Obligatoria
▲ **\$118 Mill.**
Voluntaria
▲ **\$2.000 Mill.**



6.285.386

Unidades vendidas
Colombia



3.798.497

Unidades vendidas
a nivel global
(sin Colombia)



Aumento frente al año 2023. Cifras aproximadas.





8.5 SOSTENIBILIDAD SIN FRONTERAS

“Queremos que **la huella de TOTTO sea siempre positiva**, desde Colombia hasta el último rincón donde nos encuentres.”

Este año, iniciamos la construcción de una sombrilla de sostenibilidad que cubre a toda nuestra familia TOTTO, incluyendo a nuestras franquicias. La idea es simple: **mismos valores, propósito y compromiso con el planeta, nuestra gente y la comunidad**, sin importar el país. Así garantizamos que cada producto que llega a tus manos y cada acción que emprendemos esté alineada con nuestra visión global.

Este camino es de grandes retos, tales como las diferencias normativas, la capacidad técnica o el acceso a datos han estado presentes. Pero gracias al trabajo conjunto y la voluntad de sumar, seguimos avanzando.

Nuestro compromiso sigue firme:

Queremos consolidar esta red global de sostenibilidad, fortaleciendo las capacidades locales y haciendo que **cada franquicia viva la sostenibilidad como parte de su esencia.**



¿Cómo lo estamos haciendo?

Trazamos **un viaje por la sostenibilidad** con una ruta inicial que avanza en conjunto con los países con mayor actividad dentro de nuestra red. Nuestro enfoque es brindar herramientas comunes, abrir espacios de intercambio entre franquicias y acompañar de cerca cada proceso, adaptándonos siempre a las realidades locales.

Y para asegurar que **TOTTO** sea **TOTTO** en cada rincón del mundo, empezamos a dar pasos estratégicos, haciendo que nuestro viaje se viera así:

1

1ra Escala Formación

Impulsamos una estrategia de transferencia de conocimiento con nuestras franquicias, promoviendo el intercambio de aprendizajes y herramientas.

2

2da Escala Diagnósticos a la Medida: Conociendo a cada país

Sabemos que cada territorio tiene su propia onda. Por eso, nos pusimos la camiseta y realizamos diagnósticos personalizados con cada una de nuestras franquicias. Fue clave sentarnos con ellos para entender su punto de partida en temas de sostenibilidad, ver que cosas ya están andando y cuáles son sus desafíos.

3

3ra Escala Construyendo la ruta

Creamos una guía práctica para que nuestras franquicias hablen el mismo idioma cuando se trata de sostenibilidad. Reunimos en un solo lugar los indicadores clave de cada aspecto, con el objetivo de alinear esfuerzos, hacer más fácil el seguimiento y aprender juntos en el camino.

Este camino, que hemos iniciado de la mano con cada una de nuestras franquicias para que sus prácticas de sostenibilidad estén alienadas a las realidades locales, se consolida siempre bajo nuestros pilares centrales: **Gente, Planeta y Comunidad.**

Estos son algunos de nuestros momentos favoritos del viaje por la sostenibilidad:

NUESTRA GENTE

· El 100% de nuestras franquicias ya contratan por competencias, apostándole a procesos más justos e inclusivos desde el primer paso.

NUESTRO PLANETA

- El 100% ya lleva el ecodiseño a cada punto de venta, ofreciendo productos con propósito en todos sus espacios.
- El 20% le bajó el voltaje al impacto ambiental, con iniciativas de eficiencia energética y reducción de emisiones.
- El 60% ya gira con la circularidad gracias a talleres de reparación y al programa de Segundas Oportunidades, alargando así la vida útil de los productos.

NUESTRA COMUNIDAD

· El 60% impulsa el impacto social a través de proyectos de deporte, educación y apoyo a comunidades.

Después de recorrer los grandes hitos del viaje, ahora aterrizamos en los destinos con los países con mayor actividad dentro de nuestra red que hemos priorizado en trabajo:



ESPAÑA

 **43 COLABORADORES**
58% Hombres
42% Mujeres

 **+3.400**
Productos reparados
+180.000
Productos ECO vendidos

 **+220** Beneficiarios por inversión social



CHILE

 **73 COLABORADORES**
26% Hombres
74% Mujeres

 **+31.000**
Producto ECO vendidos

 **+220** Beneficiarios por inversión social



MÉXICO

 **52 COLABORADORES**
50% Hombres
50% Mujeres

 **+97.700**
Productos ECO vendidos

Nuestro reto de expandir esta mirada a todas las franquicias representa una gran oportunidad, y ya hemos iniciado el camino. **Continuaremos fortaleciendo capacidades, conectando equipos y consolidando una sostenibilidad verdaderamente global.**

09. MODELO CORPORATIVO

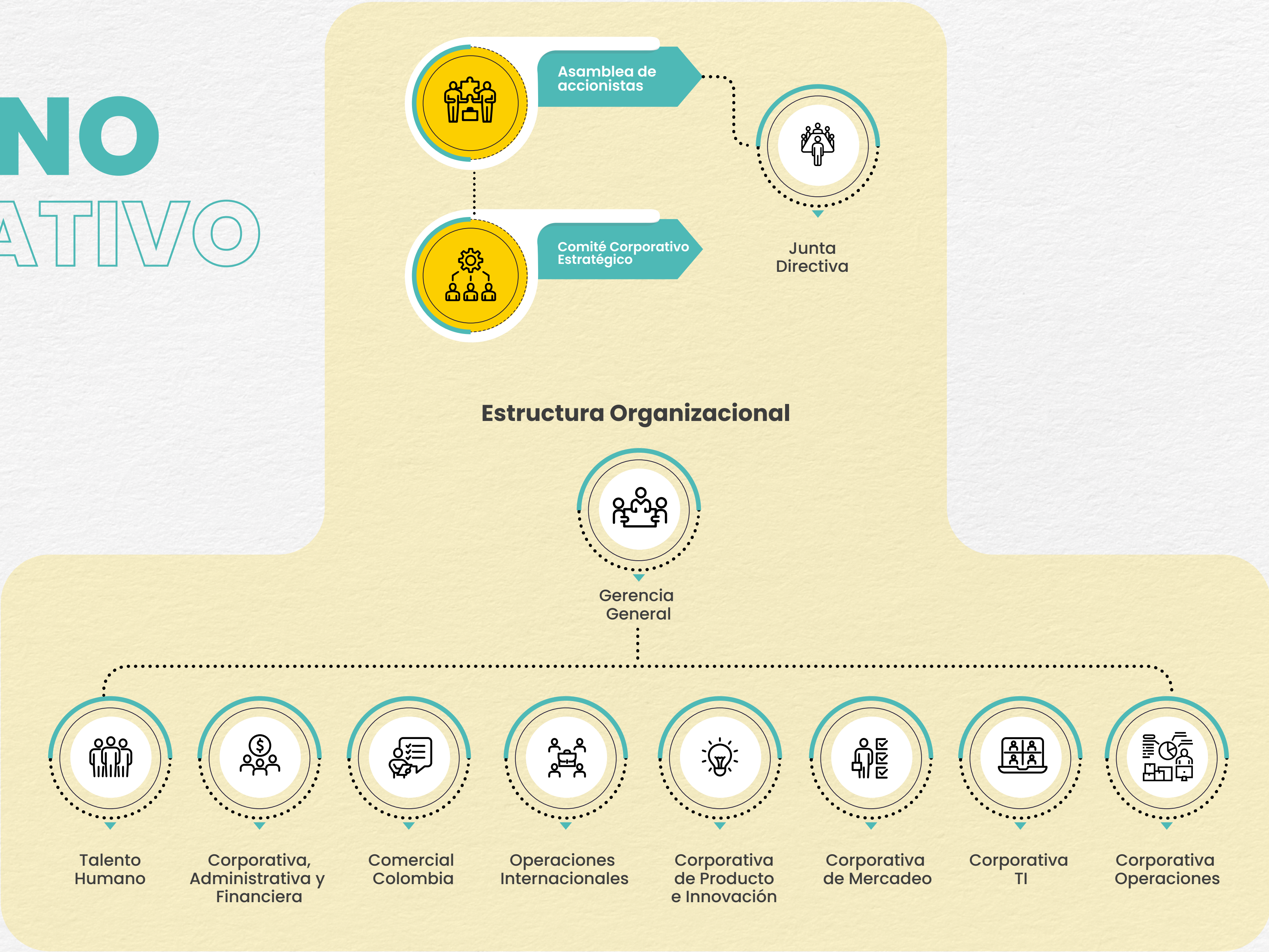
El modelo corporativo TOTTO es la forma en que late el corazón de la compañía, haciendo que el talento de nuestra gente, la innovación de nuestros productos y procesos, y la mentalidad global que pone a nuestros clientes en el centro de todo, se fusionen para crear tendencias que posicionan nuestra empresa.



9.1 GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 2-9, 2-20,2-11,2-12,2-13,2-14,2-17,2-18]
[CoP G1, G4, G5, G7, G11, L4, L5, AC3]

Las voces que impulsan nuestra visión a largo plazo, el equipo que traza la estrategia y pone la brújula mirando al norte, y las mentes que lideran la ejecución con una ética firme y precisa. Esto hace que todo se conecte y se expandan los lineamientos del gobierno corporativo y todos sigamos los mismos pasos siendo un solo TOTTO.



COMITÉSTOTTO

Para que cada área de nuestra empresa avance con paso firme y las grandes ideas se conviertan en realidad, contamos con unos aliados internos súper importantes: Los comités. Estos son espacios donde diferentes talentos se unen para aportar su visión, analizar los retos y ayudarnos a tomar las mejores decisiones para seguir construyendo juntos el futuro de TOTTO.



Comités mensuales de Gerencia General:

Este grupo es el que coordina todas las áreas de la empresa, asegurándose de que las estrategias se implementen con coherencia, que los desafíos se aborden de manera conjunta y que la visión de futuro se convierta en acciones concretas. Es el responsable de alinear los esfuerzos de cada equipo, de impulsar la innovación y de mantener viva la esencia de TOTTO en cada paso que damos.



Comités primarios de cada gerencia:

Estos son los equipos que están en el día a día de cada área, dándole toda en los temas más importantes de su gerencia. En estos comités se aterrizan las estrategias, se analizan los retos específicos, se buscan soluciones creativas y se asegura que cada proyecto avance dando lo mejor sí mismos en su campo de acción.



Comités estratégicos:

Son equipos que se reúnen para analizar a fondo temas clave que nos impactan como organización. Aquí no hablamos del día a día, sino de ver el panorama completo, de anticiparnos a los cambios, de buscar nuevas oportunidades y de definir las mejores rutas para alcanzar nuestras metas a largo plazo.

9.2 LÍDERAZGO HECHO A PUNTADAS

Como cada puntada dada a nuestros morrales para que sean resistentes y perduren en el tiempo, con la misma intención hilamos el **liderazgo en nuestros equipos.**

¿Cómo la hacemos? con un sistema de evaluación continua y un modelo de liderazgo que diseña los sueños de la organización y que filetea a través de nuestros líderes la historia TOTTO.

Creemos firmemente que un buen líder no solo dirige, ¡inspira y une!

“ En TOTTO queremos desarrollar **líderes** por eso, basándonos en el **propósito organizacional**, definimos un modelo que se enfoca en potenciar nuestros diferentes estilos de liderazgo, **brindando las herramientas para fortalecer nuestra cultura y logros.** ”

— Adriana Camacho
Directora de Atracción y Desarrollo



Conoce nuestro modelo de liderazgo

Nuestro modelo de liderazgo no se queda solo en jefes y directores.

¡Nuestro propósito va mucho más allá!

Buscamos que esta forma de liderar se contagie a cada uno de los que hacemos parte de la familia TOTTO, para que así nazcan nuevos y diversos liderazgos en cada rincón de la empresa.



En resumen, podemos decir las características claves en nuestros líderes: Ser íntegros, actuar con transparencia y coherencia; retarse constantemente, buscando siempre la mejora y la innovación; ser mentores empáticos, guiando y apoyando el crecimiento de sus equipos con comprensión; y ser ágiles, adaptándose con rapidez y eficacia a los desafíos.

9.3 ÉTICA Y TRANSPARENCIA

[GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27]

[CoP G2, G3, G7, HR2, HR3, HR4, HR6, HR8, L1, L2, L3, L12, AC1, AC4, AC7, AC8]



Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE)

En TOTTO nos tomamos en serio eso de hacer las cosas bien. Por eso contamos con un programa que sirve como un guía interno, además de orientarnos para dar soluciones a las cosas si algo sale mal o se identifican conflictos de interés.

De ahí que este Programa trabaje en conjunto con nuestro Sistema de Autocontrol, Prevención y Gestión de Riesgo Integral contra el Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo, y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF), demás, normativas con el objetivo de siempre cumplir al 100% nuestros deberes.

Nuestros códigos

Nuestros códigos son acuerdos inspirados en nuestra cultura, el contexto y las personas, por ello ejemplifican el valor que le damos a todo. En TOTTO como buenos amigos tenemos códigos que son inquebrantables:



Buen gobierno



Proveedores y contratistas



Ética

NOS EVALUAMOS Y RENDIMOS CUENTAS

Guiados por nuestro Sistema Integrado de Gestión, damos seguimiento a cada cosa que hacemos, así garantizamos cumplir con los estándares, identificar oportunidades y tomar decisiones de manera informada. Bajo un ciclo de evaluación permanente fomentamos el diálogo y la proyección de nuestros próximos pasos.

En estas evaluaciones se **validan datos sobre:**

- El desempeño de los procesos y el estado de las acciones tomadas.
- Los resultados de las auditorías internas y externas.
- La satisfacción de nuestros clientes.
- Conformidades de nuestros productos.
- Desempeño de nuestros proveedores.
- Análisis desde el SGSST sobre la salud de los colaboradores.
- Análisis sobre el impacto ambiental de la organización.
- Desempeño en el ámbito reglamentario.



9.4 BLINDANDO NUESTRO MUNDO DIGITAL



En un mundo donde lo digital define nuestro presente y potencia nuestro futuro, la seguridad de nuestra información y la continuidad de nuestras operaciones no son negociables. Por ello, estamos comprometidos con la implementación de controles transversales, en un proceso sistemático y sin pausa. Nuestra misión es audaz, minimizar cualquier 'brecha que pueda existir entre nuestro nivel actual de seguridad y los planes trazados para el 2026".

Nuestra hoja de ruta en ciberseguridad se basa en el cumplimiento de normas específicas y reconocidas a nivel internacional, como la **ISO 27001**. Al seguir estos estándares, no solo fortalecemos nuestras defensas sino que mejoramos nuestra capacidad de recuperación y resistencia.

Elevamos aún más nuestro escudo protector

Implementamos un Centro de Operaciones de Ciberseguridad (SOC). Este centro especializado actúa como nuestro ojo vigilante las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



Con su implementación, incrementamos nuestra capacidad de vigilancia, prevención, detección y corrección frente a cualquier amenaza que pueda poner en riesgo la seguridad de nuestra información.

9.5 COMO AMIGOS, TE ESCUCHAMOS

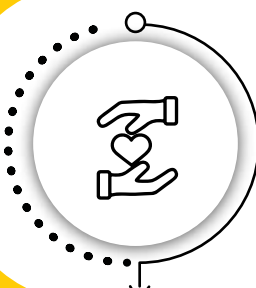
[GRI 2-15, 205-2]
[CoP G7, G9, HR4, HR6, AC1, AC2, AC4, AC5, AC6, AC7]

Contar con amigos como tú, es fundamental. Por ello, si alguna vez presencias o tienes conocimiento de alguna situación que sientas que está fuera de lugar o que va en contra de nuestros valores, hay un espacio totalmente confidencial y anónimo para reportarlo: nuestra Línea Ética. Aquí puedes contarnos con total libertad sobre temas delicados, tales como el manejo indebido de información confidencial, situaciones de acoso sexual, conflictos de interés que puedan afectar la transparencia, o incluso temas como estafas, fraudes incumplimientos de nuestras normas, o cualquier sospecha relacionada con lavado de activos, financiación del terrorismo o corrupción. Queremos que te sientas con la tranquilidad de que tu reporte será escuchado y gestionado con la mayor seriedad y discreción.

Las denuncias se pueden presentar a través de:

-  <https://co.totto.com/linea-etica>
-  01 800 5190926
-  A un clic: en el botón Denunciar o en el chat
-  lineaetica@risksint.com



	Número de casos gestionadas por los canales de comunicación relacionados a faltas de ética y transparencia (Línea ética)	5
	Número de casos gestionadas por comité de convivencia	2
	Número de sanciones recibidas	0
	Número de penalizaciones que nos haya tocado pagar	0

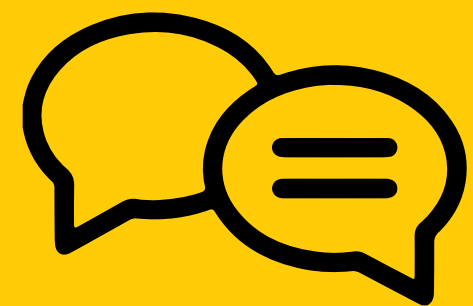
Durante el 2024 no detectamos ni tuvimos reportes de incumplimientos significativos en nuestro sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral, las políticas de cumplimiento, ni en nuestro **Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral**.



9.6

ATENCIÓN A UN CLIC SIEMPRE ATENTOS A TI

Escuchar es una habilidad que estamos seguros debe ser permanente. Por ello existe nuestro Servicio al Cliente, una línea directa de comunicación donde siempre estamos atentos a escuchar y solucionar tus **comentarios, preguntas o inquietudes**. Además, en cada punto de contacto que tienes con nosotros, ya sea por teléfono, WhatsApp, correo electrónico o a través de nuestros formularios web, te preguntamos qué tal fue tu experiencia con nuestras encuestas de satisfacción. Así podemos evaluar cada detalle, desde la amabilidad y la atención de nuestro equipo hasta la rapidez y claridad con la que respondemos.



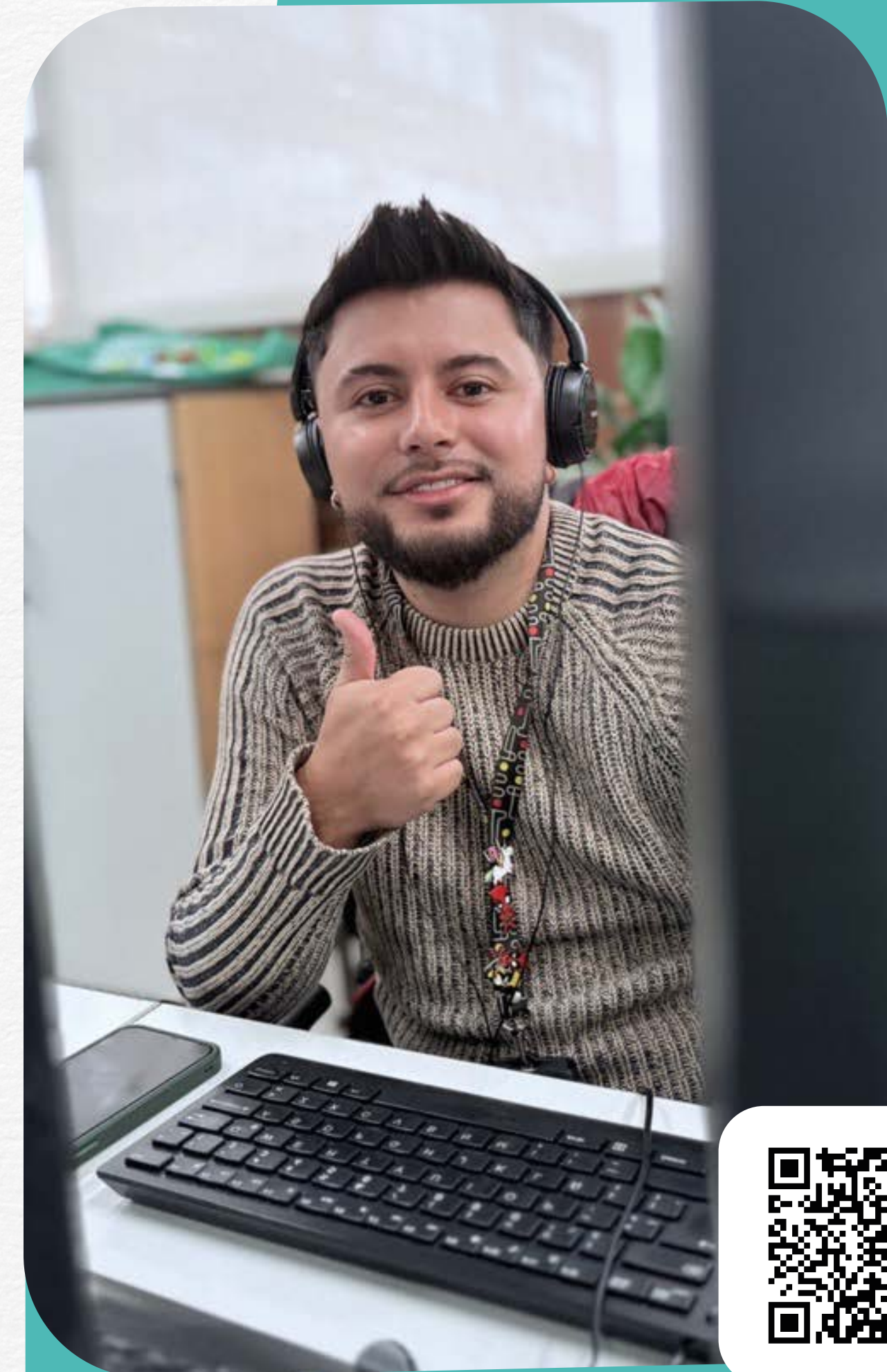
Tu opinión es fundamental para seguir mejorando cada día.

Con el compromiso que desde TOTTO se asume a diario con los clientes,

se redujeron un 5% las Peticiones,
Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS).

50%

**de los casos
fueron
gestionados
entre el mismo
día o máximo
en 3 días hábiles**

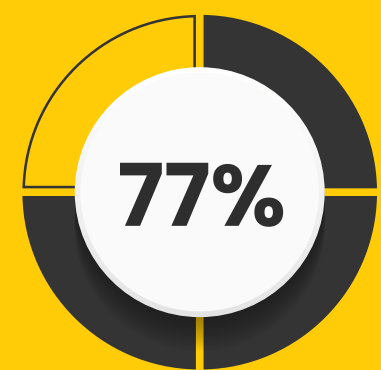


**¡Escanea el QR
o haz clic aquí
para escuchar a
Servicio al Cliente!**



¿Encuestas?

¡Y ni que decirte de las encuestas en nuestros canales de venta!



Estamos felices de contarte que nuestro **indicador de lealtad y recomendación (NPS)** en 2024 fue de 77%; y que las '**Encuestas de Opiniones Verificadas**' que permiten recolectar las reseñas reales de las compras *online*,

..... **¡Nos dio promedio de 4.6 sobre 5!**

Pero en TOTTO seguimos soñando en grande e implementamos una nueva forma de organizar comentarios con el objetivo de conocerte más.

“Ponte en sus Zapatos” El equipo administrativo escucha llamadas para entender mejor a los clientes.

Adicionalmente, **para que la experiencia en nuestras tiendas sea top** ↑



Creamos un canal de soporte directo con nuestro **Contact Center**, ¡resolviendo cualquier novedad ágilmente y sin esperas, de domingo a domingo! Y formamos un '**Comité de Experiencia de Cliente**' con personas de toda la empresa, para que cada visitante que llegue a la tienda tenga le experiencia perfecta.

Sabemos que hablar de perfección es ambicioso, pero...

¿No crees que tú eres suficiente motivo para inspirarnos? Así que... **trabajamos duro para lograrlo.**





10. CADENA DE VALOR

[GRI 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]
[CoP, G7, G9, E2, E3, E4, E5, E8, HR4, HR6, HR5, L3]

Para nosotros, nuestros proveedores y contratistas son grandes compañeros en este gran viaje. Entendemos que juntos podemos llegar más lejos y construir un futuro mejor para todos. Por eso, durante todo el 2024, trabajamos de cerca con ellos para fortalecer nuestras relaciones comerciales, buscando siempre crecer juntos en costos, tiempos, calidad y, lo más importante!, en sostenibilidad.

Con este propósito, nos enfocamos en algo realmente valioso: **¡La formación!**

Realizamos más de **179 espacios de capacitación** donde hablamos de calidad, innovación, cumplimiento normativo, gestión operativa y transformación digital, y por supuesto de sostenibilidad.

Adicionalmente, con herramientas como el Manual de Proveedores y el Manual de Calidad, alineamos expectativas y estándares, consolidando a nuestros proveedores como aliados estratégicos que cumplen normas, elevan la calidad y generan valor compartido en todo lo que hacemos.

10.1 Ruta del Proveedor

1

Identificación de necesidades: mapeamos los bienes o servicios requeridos, siempre enfocados en nuestros principios de sostenibilidad.

2

Onboarding: Con una bienvenida a bordo, aseguramos que el conocimiento y cumplimiento de nuestros valores, políticas y requisitos estén integrados de forma eficiente y clara a los procesos de nuestros proveedores.

3

Selección de proveedor: Se definen procesos objetivos y transparentes de evaluación, priorizando la calidad, sostenibilidad y ética empresarial. De esta manera trabajamos con los mejores.

4

Negociación y contratación: Establecemos acuerdos que generen valor compartido y promuevan relaciones justas y equitativas.

5

Formación y desarrollo: Fortalecemos las capacidades en temas como sostenibilidad, derechos humanos, prácticas laborales y gestión ambiental a través de la generación de acuerdos de nivel de servicio y en acompañamiento del equipo interdisciplinario de Nalsani S.A.S.

6

Ejecución y relacionamiento: Se gestiona un monitoreo constante de la operación, fomentando una comunicación fluida y una relación colaborativa donde todos ganamos.

7

Evaluación y retroalimentación: Promovemos la medición de desempeño para que, con criterios integrales, identifiquemos oportunidades que nos benefician.

8

Renovación o cierre: Se toman decisiones fundamentadas en el desempeño, la estrategia y los principios éticos de la compañía de mutuo acuerdo ¡para seguir caminando juntos!

Una de las grandes iniciativas de 2024 para aumentar la confianza y fomentar la visión compartida, es la Ruta del Proveedor, una pieza estratégica para que el movimiento de las negociaciones gana-gana se dé entre TOTTO y sus proveedores. Este proyecto fue diseñado para ser sostenible y darle potencia al motor que nos moverá en una colaboración duradera.



Comprar, un paso en la proveduría consciente



Nuestra política de compras nos traza el camino para ser eficientes. Es una herramienta clave que se suma a nuestros manuales de proveedores y calidad, y a nuestros instructivos logísticos, para que la colaboración (TOTTO- Proveedor) sea impecable. Esta define la forma en cómo gestionamos las particularidades de cada uno de ellos, cómo integramos la responsabilidad y la sostenibilidad en nuestra cadena de valor, y cómo realizamos evaluaciones periódicas para asegurar que nuestros aliados estén a la altura de nuestros estándares.



La totalidad de nuestros proveedores activos ha firmado nuestro Código de conducta para proveedores y contratistas y han cumplido con el proceso de selección.



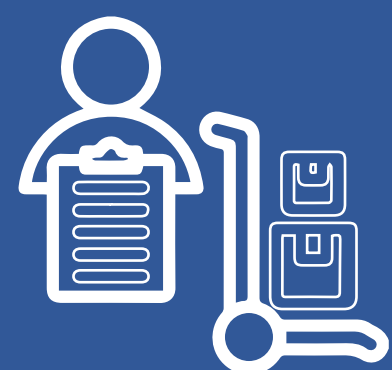
Cada dos años actualizamos la información de los proveedores y sus respectivos documentos.



Evaluamos el 100% de nuestros proveedores cada año.

10.2 PROVEEDURÍA EN CIFRAS Y DATOS

Nos encanta saber que consolidamos alianzas sólidas y duraderas que impulsan la sostenibilidad. Creamos relaciones gana-gana que hacen que toda la cadena de valor se sustente en decisiones estratégicas y juntos crezcamos en el mercado. Nuestros proveedores nos motivan a buscar las opciones más convenientes, buscar la eficiencia juntos y llegar a ti como cliente, solo con lo mejor.



783

Proveedores
en total



Nacional COL
637

CORE Col
327



Internacional
146

CORE
60

Más de 600 horas de formación en temas de sostenibilidad, calidad, innovación, cumplimiento normativo, gestión operativa, transformación digital, entre otros.



Nacional

Número total, de formaciones
impartidas a proveedores **179**

Número de horas de formación **591**



Internacional

Número total, de formaciones
impartidas a proveedores **6**

Número de horas de formación **24**



¡Escanea el QR o haz clic aquí
para escuchar a **nuestros proveedores!**



*CORE: Actividades o funciones esenciales y centrales para el negocio



11. CON Y POR NUESTRA GENTE

[GRI 3-3]
[CoP HR8]

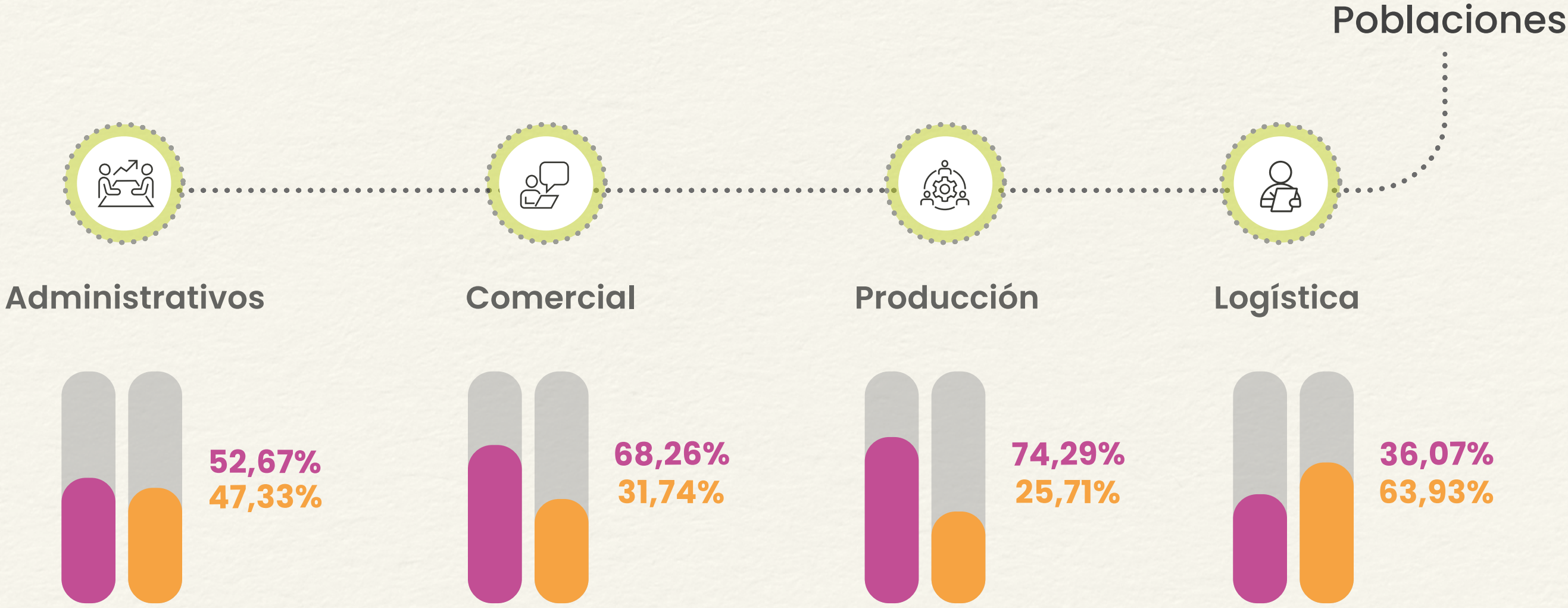
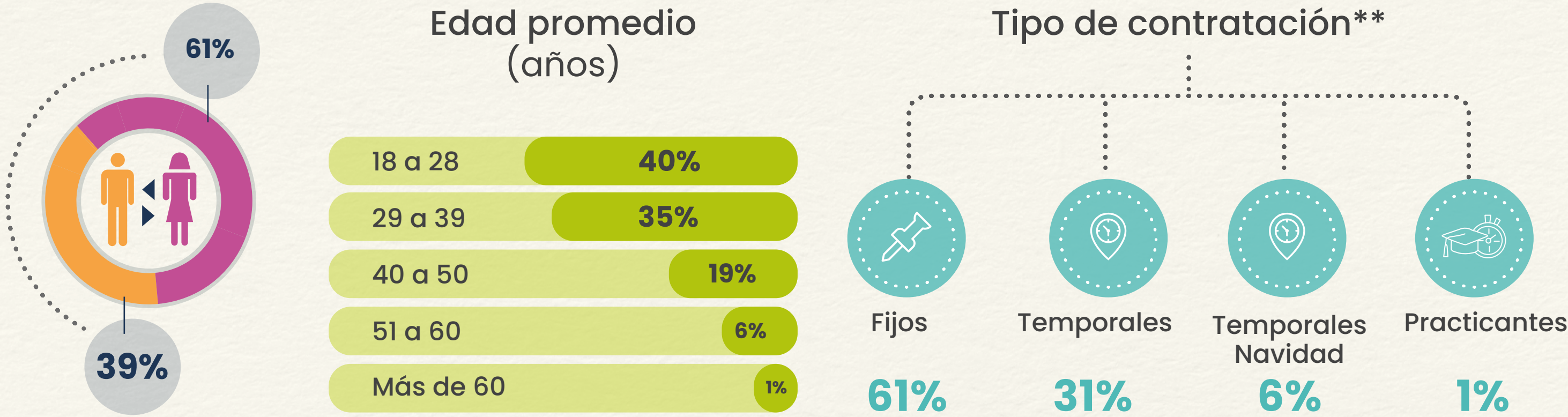
Más allá de los morrales, las tiendas o las colecciones, somos una comunidad hecha de historias, talentos y pasiones. Aquí cada persona cuenta. En TOTTO la gente hace la marca, es la marca, vive la marca. Es una comunidad que nos hace vibrar. Por ello, en esta familia, porque así nos reconocemos, valoramos a cada colaborador y fomentamos su crecimiento, aprendizaje y bienestar.

¿Quiénes conforman esta familia?

En datos te lo contamos

Nuestra cultura refleja el compromiso frente a la ruta de cada colaborador. Apostar por la inclusión y la equidad, es la manera en que se abren puertas para cada persona, donde las habilidades y conocimientos predominan, y la equidad motiva nuestras acciones.

Nuestros colaboradores



** Los contratos fijos corresponden a colaboradores con un vínculo a término definido o indefinido. Los temporales son aquellos que apoyan proyectos o necesidades específicas por un tiempo determinado, por lo general temporadas comerciales de alto impacto (Totto loco, Back To School, Navidad, etc.). Por último, los practicantes son estudiantes que realizan su etapa formativa dentro de la compañía, aportando su talento mientras completan sus estudios.

11.1

DIVERSIDAD QUE ENRIQUECE, INCLUSIÓN QUE TRANSFORMA

[GRI 3-3, 405-1]
[CoP G11, L7, 8]

En TOTTO creemos que, al igual que el universo que habitamos, cada persona es única. Cada colaborador representa un universo de talento, identidad y propósito que enriquece nuestro sueño colectivo. Por eso, construimos una cultura donde las capacidades diversas encuentran eco y sentido, y donde cada persona puede aportar desde su autenticidad.

Respetamos todas las formas de diversidad y trabajamos intencionalmente por la inclusión laboral de tres grupos históricamente excluidos del mercado formal: personas con discapacidad, mujeres en situación de vulnerabilidad económica y jóvenes. Estos grupos han enfrentado altas tasas de desempleo y múltiples barreras de acceso, por lo que hemos decidido ser parte activa del cambio.

Hemos vinculado personas con discapacidad auditiva y cognitiva en áreas administrativas, logísticas, operativas y comerciales, adaptando procesos para garantizar entornos accesibles. Impulsamos la contratación de mujeres que no habían tenido acceso a un empleo formal, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Y creemos firmemente en el poder transformador de la juventud, que aporta frescura, nuevas ideas y energía a nuestra cultura organizacional.

La diversidad no solo es bienvenida, es necesaria. Es un motor de innovación, una garantía de equidad y una expresión de nuestro compromiso con los derechos humanos.

Nuestros equipos de trabajo son diversos

Mujeres



Persona en condición de discapacidad*



Afrodescendiente o raizal (Origen etnocultural)



Jóvenes



Comunidad LGTBQ+



Desplazado/Víctima del conflicto armado



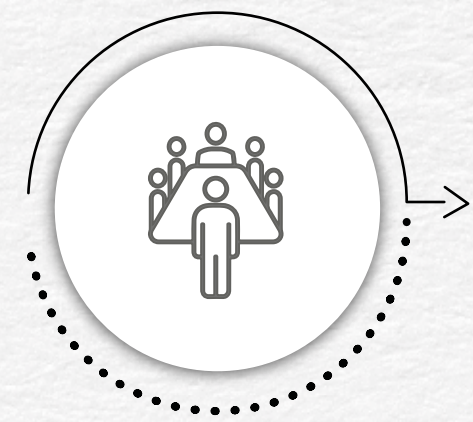
Indígena (Origen etnocultural)



*1% corresponde a discapacidades auditivas e intelectuales, 4% corresponde a enfermedades laborales

Queremos reafirmar que, **en TOTTO, la equidad** es el resultado de generar **oportunidades**

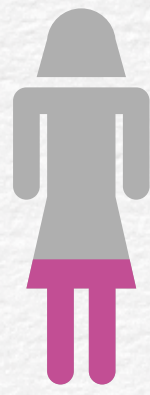
En TOTTO, los datos reflejan el talento sin distinción de género, destacando el rol clave de las mujeres en nuestro éxito, particularmente en puntos de la cadena de valor como la logística que tradicionalmente era asumido por hombres. Los números nos demuestran que estamos rompiendo barreras y creamos oportunidades. Estas cifras nos invitan a celebrar su contribución en los diversos espacios de la compañía.



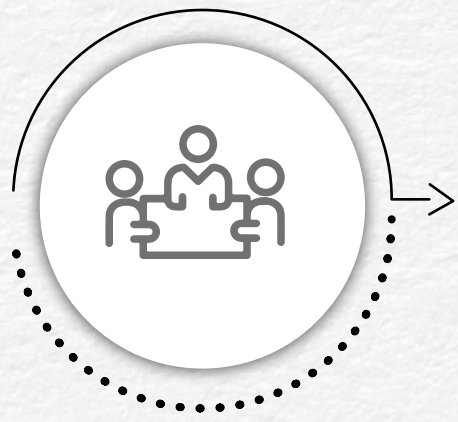
Conformación de Junta Directiva



71%



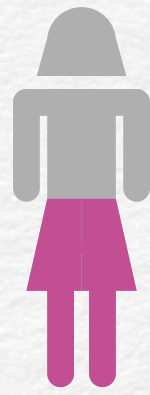
29%



Conformación de Grupo gerencial



50%



50%

Cargos en posiciones de liderazgo hasta tercer nivel: Gerentes, Directores y Jefes



Total personas en cargos directivos



51% 49% 4%



Total personas en cargo profesional



56% 44% 22%

Nuevos escenarios de participación

Este año, fuimos parte del **Intercambio de Experiencias de la Fundación ANDI**, un espacio que impulsa la competitividad inclusiva en el país. Este escenario nos permitió compartir cómo, desde TOTTO, trabajamos para construir un entorno laboral más diverso, equitativo e inclusivo.

Fue una oportunidad para inspirar, aprender y reafirmar nuestro compromiso de seguir siendo una empresa que genera valor económico, incluye, cree y actúa con impacto.



Ver video





11.2 LANZAMOS NUESTRA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EMPRESARIAL

El lanzamiento de nuestra Política de Diversidad e Inclusión fue uno de los grandes pasos. Esta refleja nuestro compromiso con el trato justo, el respeto por las diferencias y la construcción de espacios seguros. Además, establece estándares y una ruta de atención ante casos de acoso o discriminación, haciendo que los líderes potencien sus habilidades y pongan su empatía al servicio de las soluciones y, por supuesto, actúen de forma oportuna.

Por otra parte, con el apoyo de la Cámara de la Diversidad, alineamos la política con las mejores prácticas. Diseñamos un plan de formación con talleres y materiales pedagógicos, empoderando a los líderes como agentes de cambio para promover entornos inclusivos y con cumplimiento de los derechos humanos.

En el 2024

no se reportaron casos en los canales de atención DEI, ejemplo de que estamos generando un entorno seguro y equitativo. ¡Esto nos llena de orgullo!



11.3 ASÍ SE EXPANDE NUESTRA FAMILIA

GRI 401-1]
[CoP HR4, HR6, L1, L3]

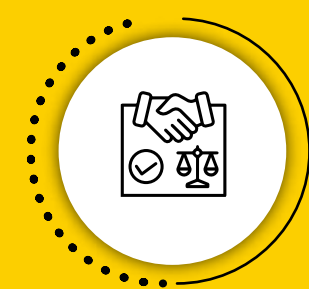
En TOTTO creemos que una empresa no crece sola, crece con su gente. Cada nueva contratación representa una apuesta por el futuro, y cada promoción interna, un reconocimiento al camino recorrido con pasión y entrega.

Con un equipo consolidado nos damos a la tarea de identificar las necesidades del negocio y las oportunidades de crecimiento personal y profesional para nuestros equipos. Esto ha fortalecido tanto nuestras convocatorias internas, que impulsan el desarrollo del talento que ya hace parte de la casa, como nuestras búsquedas externas, que suman nuevas miradas y capacidades a nuestra cultura organizacional.

Contratamos enfocados en el talento

Sabemos que el potencial no tiene género, edad, ni apariencia. Por eso, hemos venido implementando pilotos que nos ayudan a reducir los sesgos inconscientes en nuestros procesos de selección: desde la validación de hojas de vida sin foto, hasta filtros técnicos que permiten tomar decisiones basadas en habilidades y no en percepciones.

Nuestras contrataciones se movieron así:



Contratación

Nuevas contrataciones por temporadas comerciales en el año	1.391
Nuevas posiciones generadas en el año y cubrimiento de vacantes	1.670



Tiempo Promedio

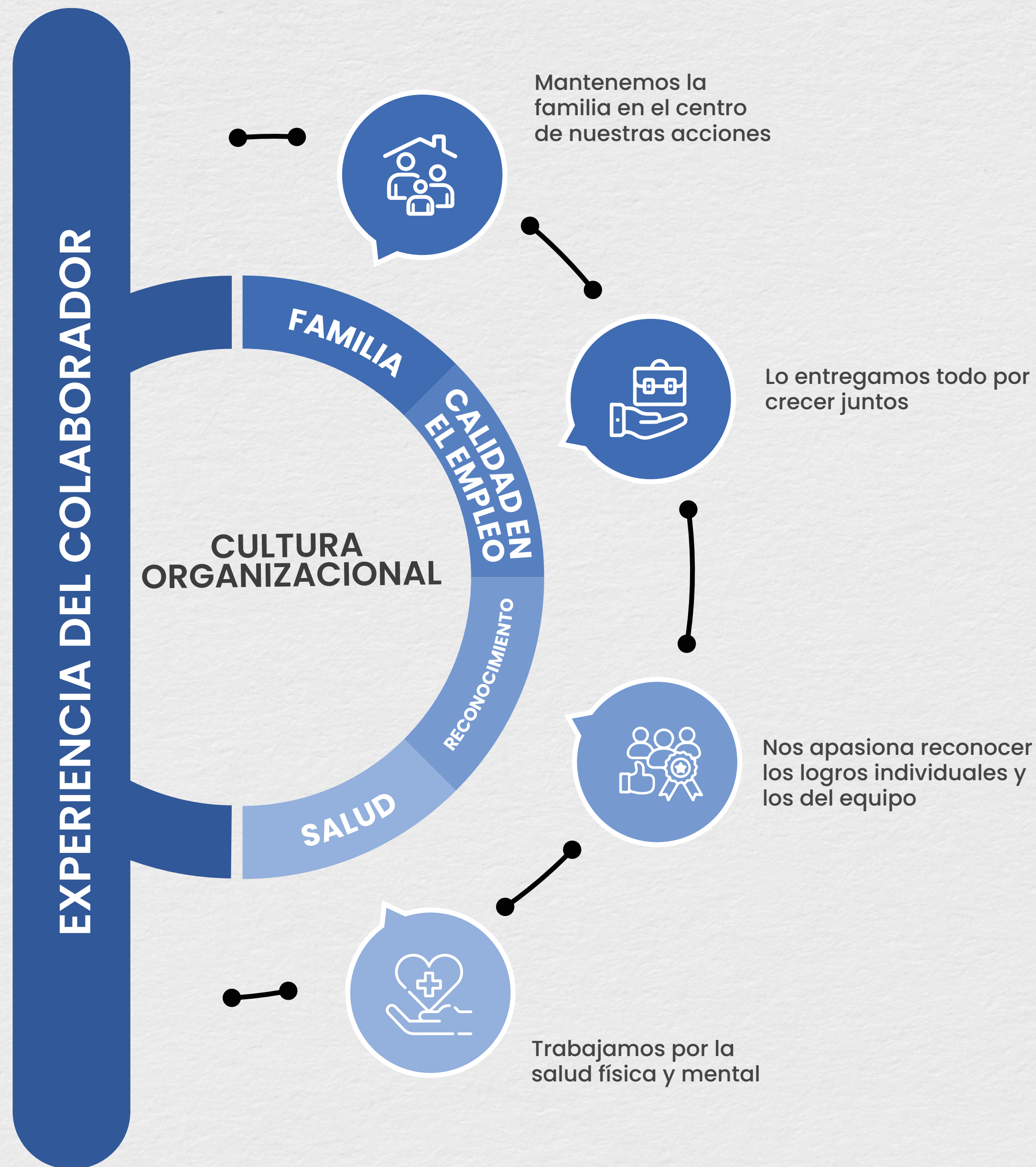
Tiempo promedio de nuestros colaboradores	4.9 años
---	----------



Índice de rotación

En 2024, registramos un índice de rotación del **7.74%** (mensual Nalsani+temporales)* una cifra que refleja **la estabilidad de nuestros equipos** y el compromiso genuino de las personas que deciden crecer con nosotros.

*En el sector retail se registra un índice de rotación promedio mensual entre el 12% y el 16%.



11.4 MODELO DE BIENESTAR

Entendemos el bienestar de nuestros colaboradores no como un beneficio adicional, sino como el punto de partida para una cultura sólida, cohesionada y sostenible. Nuestra estrategia de bienestar nace del propósito de mejorar la vida de cada colaborador, generando vínculos de confianza, compromiso y sentido de pertenencia con cuatro pilares que articulan la experiencia del colaborador y dan forma a nuestra cultura organizacional.

Nuestra cultura centrada en la experiencia del colaborador

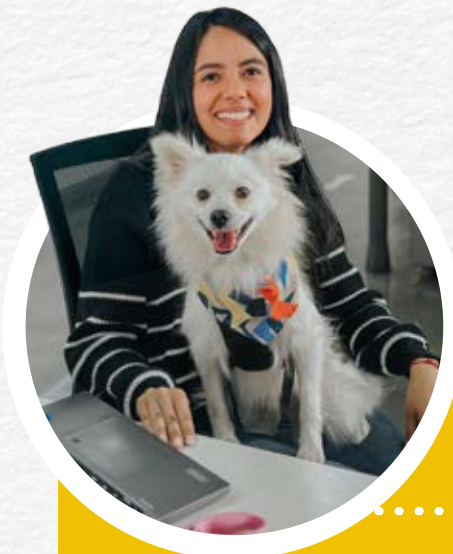
BIENESTAR 360°

[GRI 401-2, 401-3]
[CoP HR4, HR8, HR6, L12]

Nos enfocamos en un modelo 360°, el cual se consolida como una inversión estratégica para promover beneficios integrales que incluyen la salud física, mental, emocional, social, financiera y profesional de cada uno de los miembros de la familia TOTTO. Lo anterior, logra mejorar la calidad de vida de los colaboradores, aumentar el sentido de pertenencia, fortalecer la cultura inclusiva, contribuir a la productividad, pero, sobre todo, tener gente feliz.

Con este propósito se ha generado un plan de bienestar que incluye **55 servicios diseñados:**

Sin embargo ,como sabemos que la curiosidad te pica, te diremos **tres que están en el *Top of Mind* de nuestra gente:**



Trabaja con tu mascota:

Creemos que el amor de un peludito también es bienestar. Hemos generado espacios en los que nuestros colaboradores pueden traer a sus mascotas al trabajo y disfrutar con ellas de jornadas llenas de actividades p: peluquería, charlas de adiestramiento y rincones especiales para compartir y contagiar ese amor que las familias multiespecie tanto disfrutan.



Tarjeta canasta:

Entendemos que una buena alimentación es clave para el bienestar físico y emocional. Entregamos mensualmente una tarjeta con saldo destinado exclusivamente a compras de alimentos y víveres, que puede ser redimida en diferentes puntos de comercio. Es una forma concreta de apoyar a nuestras familias y promover una alimentación balanceada.



Gimnasio TOPARA

Con el lanzamiento de nuestra nueva marca, también inauguramos un espacio diseñado para fortalecer cuerpo y mente: el Gimnasio TOPARA, ubicado dentro de nuestras instalaciones. Este gimnasio no solo está completamente dotado para el entrenamiento deportivo, sino que ofrece acompañamiento profesional desde el inicio: valoración física personalizada y rutinas ajustadas a las necesidades y objetivos de cada persona.



NÚMEROS QUE SUMAN HISTORIAS QUE SUMAN

Los resultados de este año nos inspiran a seguir sumando esfuerzos.

Queremos compartirte cómo nuestros programas de bienestar se traducen en un impacto real en la vida de nuestros colaboradores y sus familias:



Beneficios a los hijos de nuestros colaboradores

- Número total de auxilios entregados en el año para acceso a la educación
 - Educación superior hijos de colaboradores
 - Educación básica primaria y secundaria
 - Número de becas por el 100% de la carrera profesional

99

40

54

5



Beneficios de vivienda

- Número de auxilios entregados para arreglo de vivienda
- Número de auxilios entregados para vivienda nueva

53

10



Número de regalos entregados hijos de colaboradores

- Por nacimientos
- Por navidad

38

1.100



Otros beneficios (Población general)

- Programa de bienestar
- Auxilio educativo colaboradores

Todos los colaboradores

66

Detrás de cada cifra, auxilio y programa, hay una historia real de la Familia TOTTO. Nos emociona ver cómo estas iniciativas se traducen en oportunidades que cambian vidas.

Queremos que conozcas a una de esas familias, un ejemplo vivo de cómo el apoyo a la educación puede abrir un mundo de posibilidades.



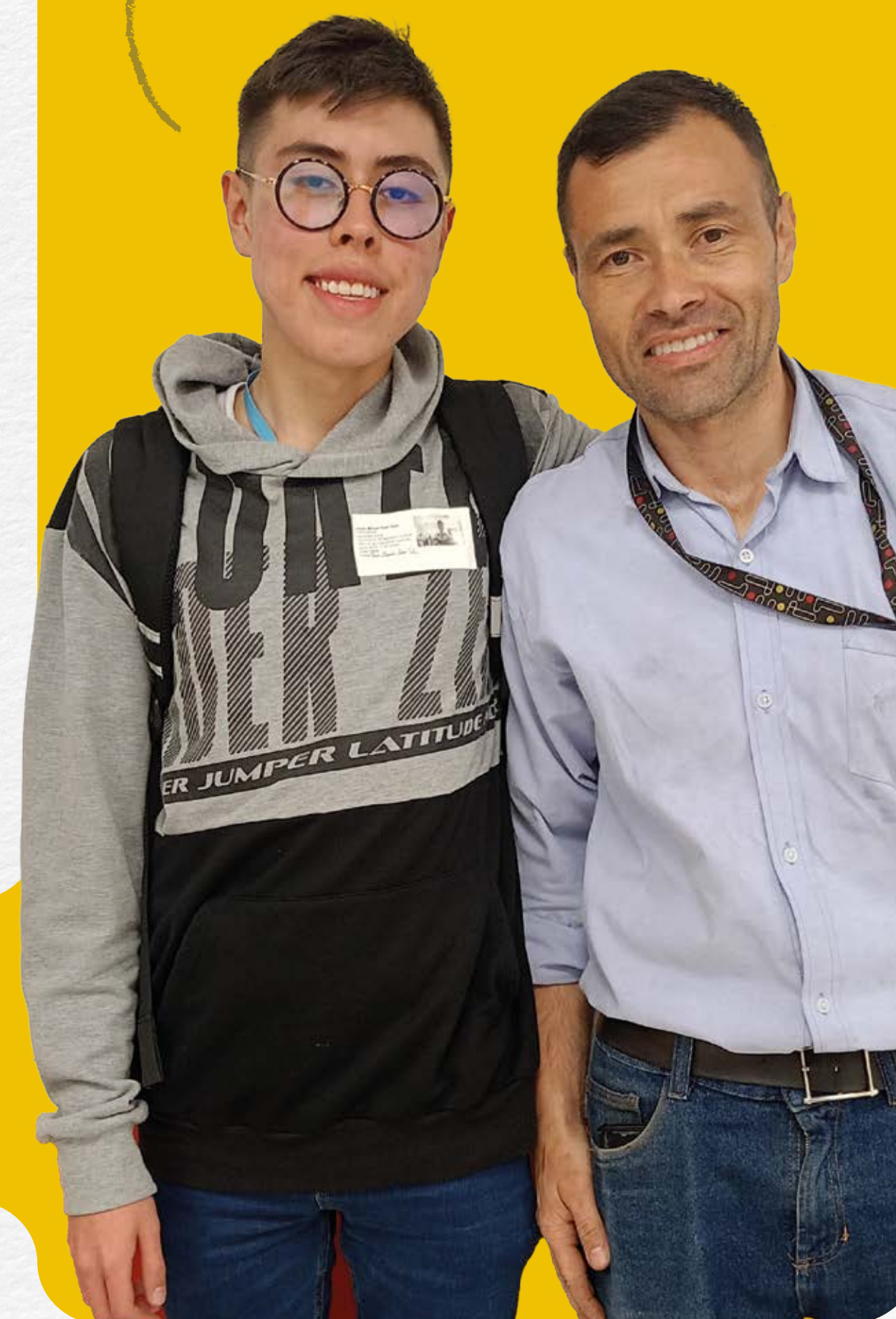
Te presentamos a Alexis Páez y su hijo José Manuel, ¡una historia que nos llena de orgullo!

Alexis, ha sido parte de la Familia TOTTO durante 12 años en el área de Servicios Administrativos, siendo testigo y protagonista de nuestro crecimiento. Ahora, la alegría es doble, pues su hijo José Manuel es uno de los beneficiarios de nuestros auxilios educativos para su carrera universitaria.

Estamos felices de ver cómo José Manuel está a punto de cumplir su sueño de estudiar ingeniería de sistemas. Su historia es la prueba viva de que, cuando invertimos en el futuro de nuestra gente y sus familias, el impacto es inmenso y se multiplica.

**¡Esta es la esencia de
nuestra Familia TOTTO!**

¿Quién es José?



11.5

MODELO INTEGRAL DE RETRIBUCIÓN: EQUIDAD, LOGRO Y BIENESTAR

[GRI 2-19, 2-20]
[CoP G7, G9 G10, L1, L8]

Nuestra política de remuneración está diseñada para reconocer y potenciar el esfuerzo, el compromiso y los logros de cada colaborador. En TOTTO, la compensación no es solo un aspecto contractual, es una expresión tangible de nuestro propósito, de nuestra estrategia y de cómo entendemos el crecimiento compartido.

La fórmula de una retribución justa

Nuestro modelo de compensación se establece bajo tres pilares fundamentales:



Cada año, se realiza un proceso de nivelación e incremento salarial liderado por la Gerencia General, que responde tanto a la situación del país como al compromiso que tenemos con el crecimiento socio-económico de nuestra gente.

Esta actualización suele estar por encima de los estándares legales, reafirmando nuestro enfoque en la sostenibilidad interna como motor del éxito colectivo.

Además del salario convencional, se ofrecen incentivos económicos extralegales que fortalecen nuestro compromiso con el bienestar y la motivación de nuestros colaboradores. Estos incentivos se calculan con base en criterios objetivos como el cumplimiento de metas individuales, grupales y de desempeño organizacional.



Desde la planeación estrategia anual se definen los OKR (Objetivos y Resultados Clave).



Los líderes de cada gerencia bajan esta información a sus equipos y aseguran que cada persona entienda su contribución dentro del propósito colectivo.



Se analizan los resultados de cumplimiento para definir las variables anuales, es decir, se traducen los logros empresariales en beneficios para los colaboradores.



Adicionalmente, algunas áreas, como aquellas ligadas al panorama comercial y ciertos rangos administrativos, cuentan también con incentivos específicos por metas cumplidas.

11.6 CRECEMOS JUNTOS

Promoción del talento interno: crecer desde adentro

Creemos en el poder y las capacidades del talento interno como motor del éxito corporativo. En 2024 fortalecimos nuestras rutas de desarrollo permitiendo que 160 colaboradores participaran en procesos efectivos de movilidad y promoción dentro de la organización. Este logro refleja nuestro compromiso con identificar, potenciar y brindar oportunidades reales de crecimiento dentro de nuestra cultura de desarrollo profesional.

Número de colaboradores en procesos de desarrollo

107

Promoción

Movimiento de un empleado a un puesto de mayor responsabilidad y, generalmente, a un nivel superior en la estructura jerárquica de una organización.

1

Movilidad Transversal

Movimiento de un colaborador entre diferentes departamentos, equipos o funciones dentro de la misma organización, manteniendo generalmente el mismo nivel jerárquico sin ser necesariamente una promoción vertical directa.

53

Movilidad Encargatura

Cuando a un colaborador se le asigna temporalmente una posición, rol o proyecto específico en una ubicación o área diferente a su puesto de trabajo habitual.

Porcentaje de vacantes gestionadas con talento interno sobre el total de vacantes generadas.

10%



PREMIO A TODA UNA VIDA, UN RECONOCIMIENTO QUE VA MÁS ALLÁ DE LA TRAYECTORIA

Cada año se entrega s el Premio a Toda una Vida, un reconocimiento para aquellas personas que, con su compromiso y pasión, han recorrido un camino ejemplar dentro de la organización.

En 2024, Alexandra Murcia, fue la persona seleccionada. Argumentos: ¡muchos! Pero lo más significativo, 22 años en la empresa, siendo testigo y protagonista del desarrollo de nuestras rutas de crecimiento. Su historia es la mejor evidencia de que en TOTTO no solo construimos carreras: cultivamos vínculos, aprendizajes y generamos un sentido de pertenencia que nos permite hablar de décadas viviendo el legado de crecer junto a la marca.



“ Mi trayectoria tiene grandes aprendizajes. Me han permitido innovar, hacer mejoras de proceso, me han acompañado con coach...esto me lleva al legado que es amar lo que uno hace. ”

– Alexandra Murcia

¡Escanea el QR
o haz clic aquí
para escuchar
a Alexa!



11.7

APRENDER ES AVANZAR

y en TOTTO avanzamos juntos

Creemos en el poder de la educación, por eso seguimos consolidando una cultura de aprendizaje continuo que potencia las capacidades de nuestros equipos y nos prepara para los retos del futuro. En 2024, mantuvimos nuestra apuesta por una formación cercana, accesible y estratégica, alineada a las necesidades reales del negocio y al desarrollo integral de nuestros colaboradores.



Durante el 2024...

Tuvimos **+24.700** horas en total de formación, con un promedio de **9,9** horas totales por colaborador

● Horas de formación por población:



Comercial
39,4%



Producción
17,66%



Logística
17.77%



Administración
25.17%

● Formación DEI (Diversidad, Equidad e Inclusión):

17

Número de sesiones de formación en DEI

49

Número de horas de formación en DEI



Si motivas... ¡inspiras! Si inspiras ¡transformas!



En 2024 se realizó el concurso de innovación interno TOTTO con la participación de **43 proyectos**.

Fue todo un catalizador de creatividad e intercambio de ideas con puntos en común como inspirar y generar un impacto real para la empresa y nuestros clientes.

Este espacio no solo fue una vitrina para reconocer el talento y la creatividad de nuestra comunidad, sino **una forma de motivar a todos a aportar sus ideas** y generar valor.



Este 2024 logramos la consolidación del proyecto ganador en la categoría **Modelo de negocio** con la propuesta de **key pago**, una iniciativa que se destacó por su solidez, viabilidad, crecimiento y proyección rentable. Su enfoque innovador respondió a los criterios estratégicos y evidenció el potencial de seguir desarrollando soluciones sostenibles que generan valor a nuestra organización.

¡FELICIDADES key pago!

Este tipo de iniciativas demuestran el poder de impulsar ideas que conectan la creatividad, con el impacto y la visión futura.



11.8

CUIDARNOS ES UNA CULTURA QUE SE CONSTRUYE CADA DÍA

[GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-5]
[OP HR4, HR6, L1, L2, L3, L4, L5]



En TOTTO, la seguridad no es solo una norma, es un valor.

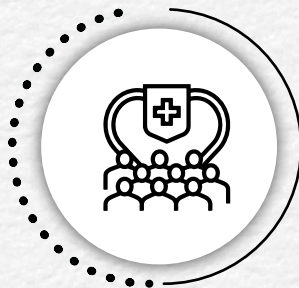
Contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) robusto y en constante evolución, enfocado en generar ambientes laborales saludables, prevenir riesgos y fortalecer una cultura activa del cuidado.



Salud y seguridad

Índice de accidentabilidad

No. de muertes por accidentes laborales	0
Frecuencia de accidentes laborales	3,2
Porcentaje de severidad por accidente laboral	14%



Formaciones SST

Número de sesiones de formación impartidas en materia de salud y seguridad en el último año	196
Número de horas de formación impartidas en materia de salud y seguridad en el último año	555,5
Cantidad de colaboradores formados	1.600
Número de brigadistas vigentes	140

12. NUESTRA APUESTA POR EL CUIDADO AMBIENTAL

Cuidar del planeta es una responsabilidad que asumimos con convicción.

Desde TOTTO entendemos que nuestro impacto ambiental no solo se mide por lo que producimos, sino también por cómo lo hacemos.

Por eso, este pilar se centra en fortalecer tres ejes clave de nuestra estrategia ambiental: **Economía circular, Ecodiseño y Ecoeficiencia.**

Cada uno de estos enfoques responde a un compromiso común: reducir nuestra huella ambiental y avanzar hacia modelos de negocio más responsables.

12.1 ECONOMÍA CIRCULAR

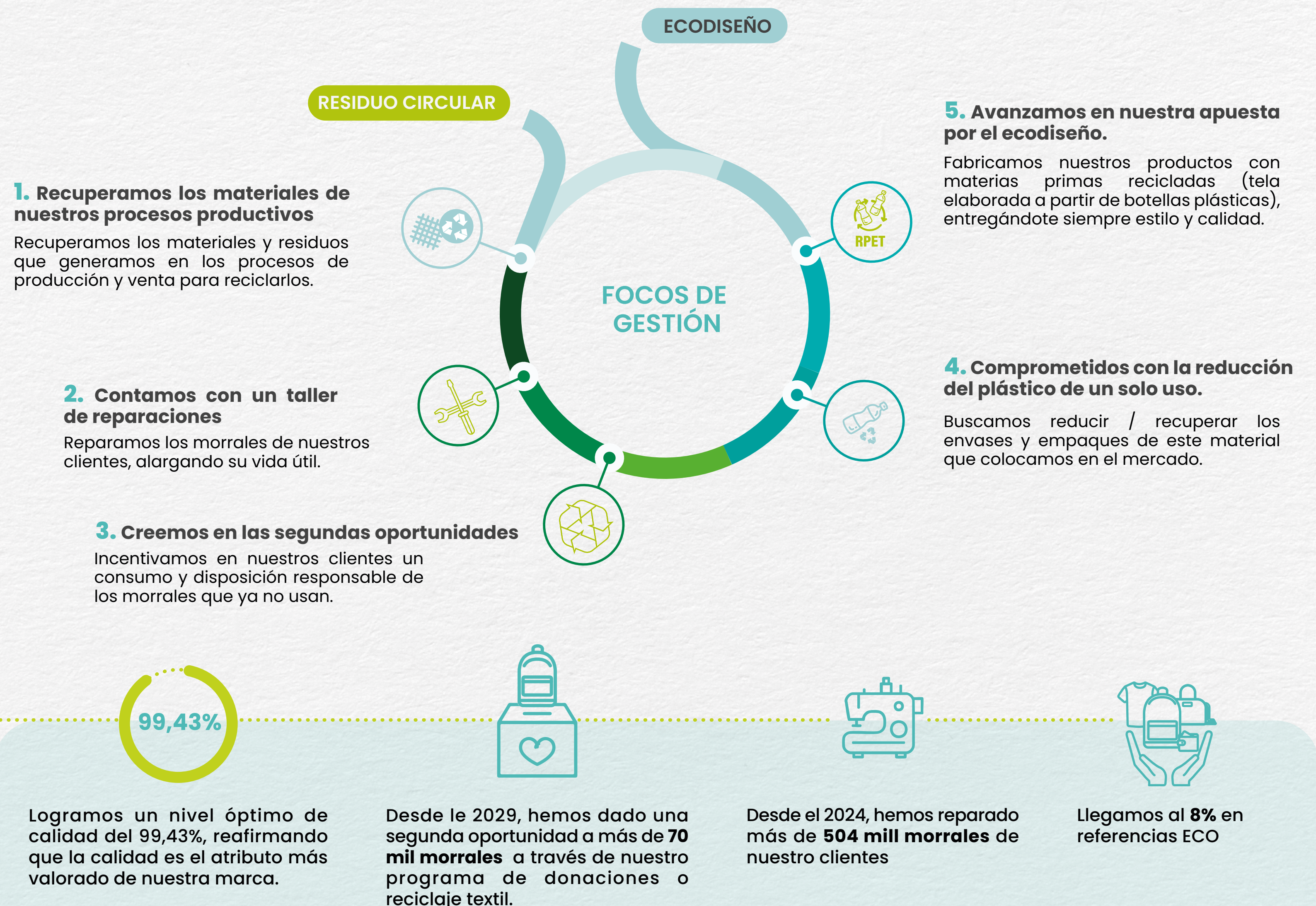
Transformamos hábitos, diseñamos para durar

Nuestra apuesta por la economía circular nace desde la calidad. En TOTTO estamos convencidos de que la mejor forma de cuidar el planeta es hacer las cosas bien desde el principio: diseñar productos duraderos, funcionales y resistentes. Cuando algo está hecho para perdurar, no se reemplaza fácilmente. Y cuando no se reemplaza, no se convierte en residuo.

Por eso, la calidad no es solo una promesa de marca, es la base de nuestro modelo de circularidad; es lo que nos permite garantizar durabilidad, alargar la vida útil de nuestros productos y reducir al máximo la necesidad de desechar.

Cifras y datos

Modelo de economía circular



12.2 EL ECO DE NUESTRO DISEÑO

En este último año, el equipo de ecodiseño no solo trabajó con materiales sostenibles, también aprendió y evolucionó. Uno de los grandes avances fue entender mejor cómo funcionan los textiles hechos con RPET (botellas plásticas recicladas) y qué implicaciones tienen a la hora de comunicar con transparencia.

Además de esto, mejoramos la trazabilidad de nuestros productos sostenibles por medio de un avance técnico: ahora podemos identificar si una referencia tiene componente RPET directamente desde su código, lo que nos permite llevar un control más claro y eficiente de nuestras referencias ECO.

Esto nos llevó a que durante el 2024 aumentáramos a 8% la participación de referencias ECO dentro de nuestro portafolio, reforzando nuestro compromiso con un diseño más consciente y responsable.

Llegamos al
8% en 2024
en referencias
ECO



¿Cómo lo medimos?

Te lo contamos sin rodeos:

En TOTTO tenemos dos formas:

Referencias genéricas: Son la base de un producto, sin importar su color.

Ejemplo: un morral que viene en azul, negro y rojo, pero es el mismo modelo.

Referencias por color (SKU): Cada color se cuenta como una referencia distinta.

Para hablar de **sostenibilidad**, usamos las referencias genéricas. ¿Por qué? Porque si un morral es ECO, lo es sin importar el color. Y no queremos contar lo mismo varias veces solo porque viene en otros tonos.

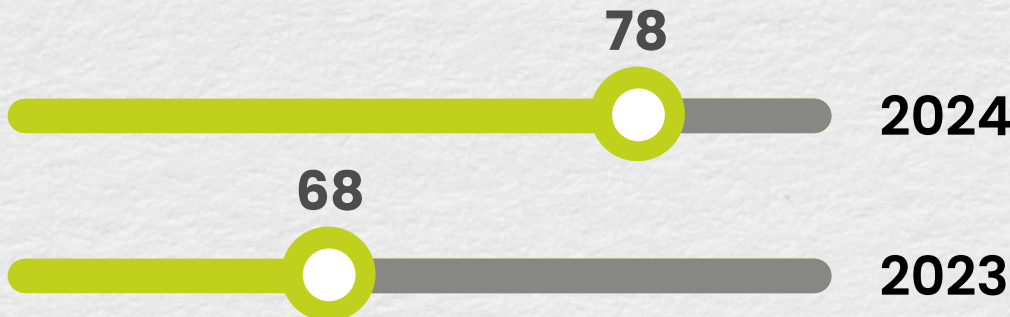
Entonces, ese 8% ECO refleja el número de modelos generales que hoy están hechos con materiales reciclados.

Es una forma más honesta de contar nuestro impacto y de seguir impulsando el ecodiseño con responsabilidad.

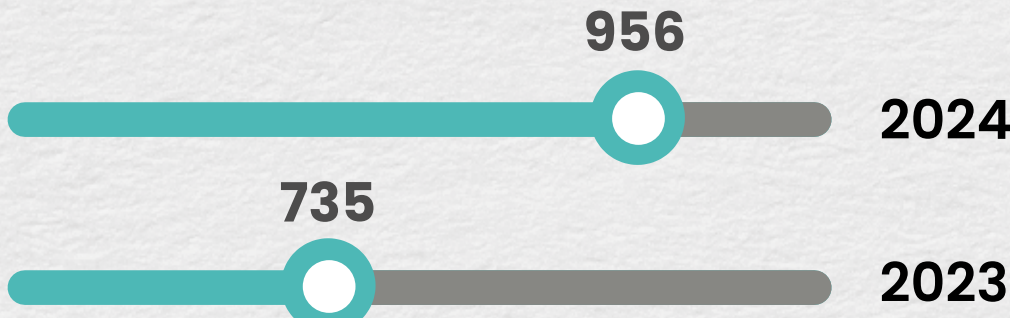
Ecodiseño en cifras y datos



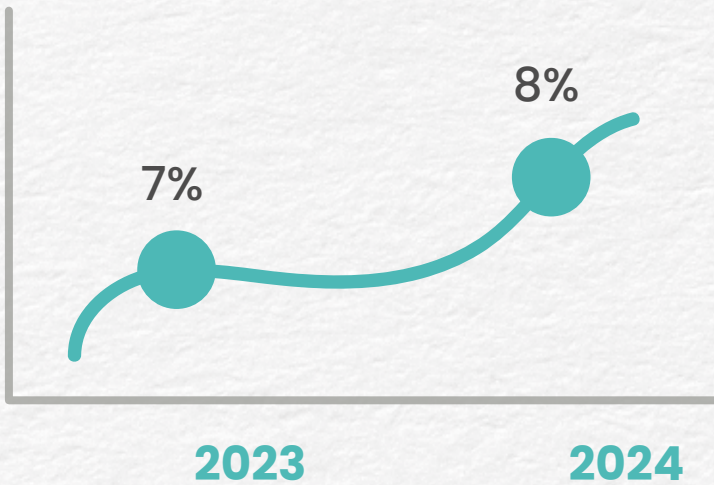
Referencias genéricas desarrollados con fibra RPET



Referencias SKU desarrollados con fibra RPET



Porcentaje de participación portafolio ECO por portafolio anual



Total de botellas plásticas recicladas



Año	Cantidad
2024	9.950.303
2023	13.107.004

¿Quieres sumarte a las opciones de compra consciente?

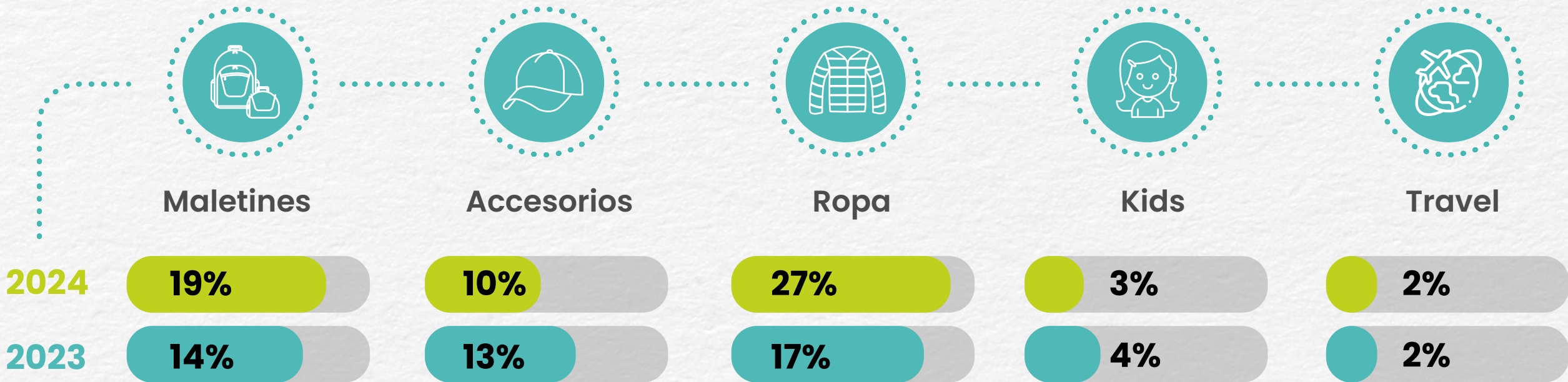
Escanea el QR y conoce algunos productos ECO.



Durante el año 2024, registramos una disminución en la cantidad de botellas plásticas recicladas utilizadas en nuestros productos. Este cambio no responde a una menor apuesta por la sostenibilidad, sino a una decisión estratégica orientada a **fortalecer la trazabilidad y transparencia de nuestra cadena de suministro**. Optamos por trabajar con nuevos proveedores que, aunque utilizan una **menor cantidad de botellas por metro de tela**, cuentan con certificaciones que garantizan procesos más responsables, auditables y alineados con estándares internacionales de economía circular.

Esta transición nos permite asegurar una mayor calidad y credibilidad en nuestros insumos, priorizando la trazabilidad y el impacto real por encima de la cantidad.

Porcentaje de portafolio ECO por unidad de negocio:



12.3

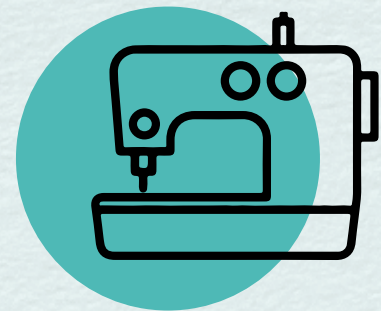
RESIDUO CIRCULAR

Finales que se transforman en principios

En TOTTO creemos que la sostenibilidad no termina cuando el producto sale de la tienda. Al contrario, es ahí donde comienza un nuevo reto: alargar su vida útil al máximo.

Por eso, desarrollamos un conjunto de iniciativas que buscan darles una segunda (o tercera) oportunidad a nuestros productos, evitando que se conviertan en residuos antes de tiempo.

Este compromiso se materializa en dos frentes clave:

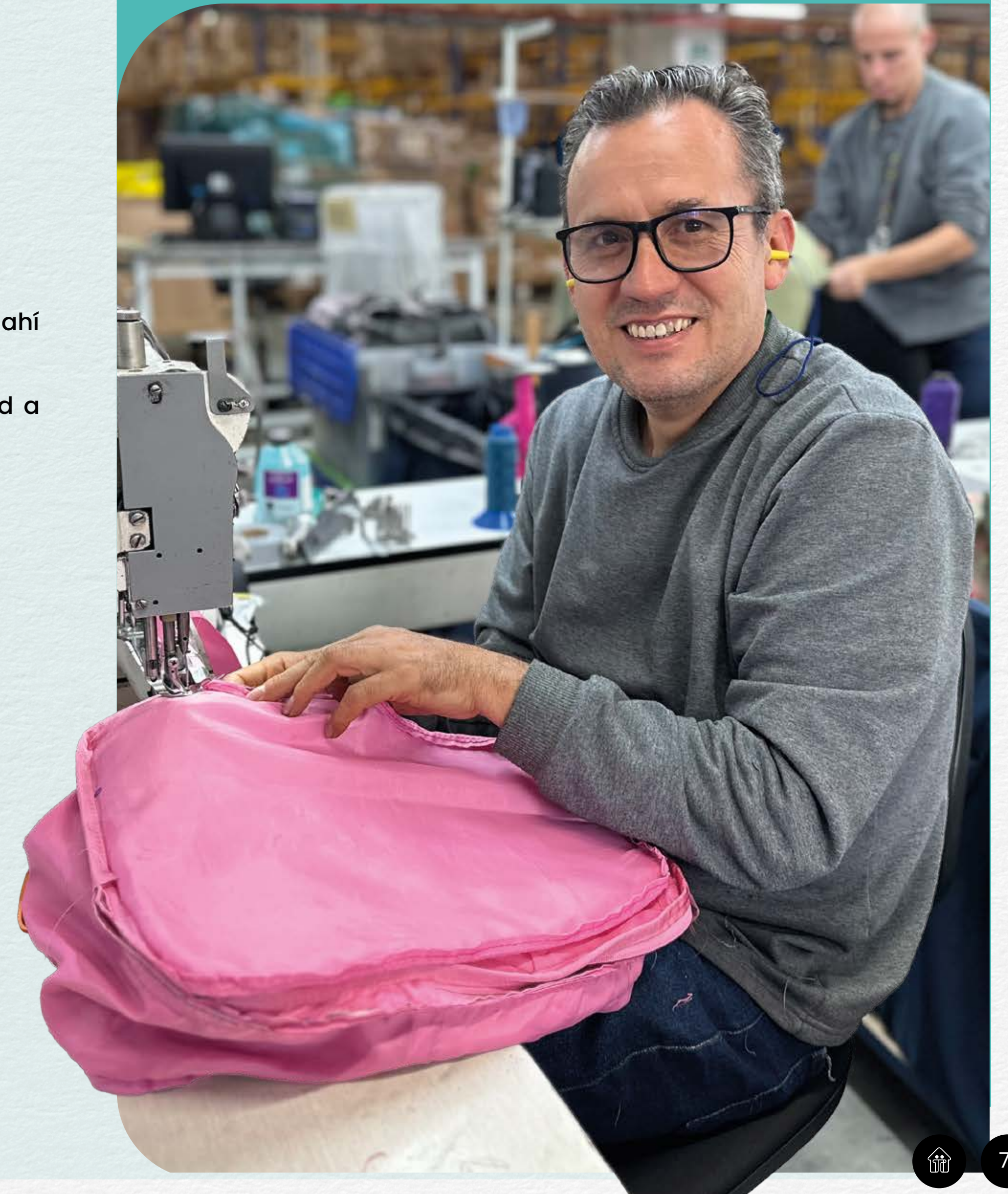


Nuestro **Taller de Reparaciones**, donde reparamos productos para que sigan acompañando historias.



Nuestras **iniciativas de donación**, que conectan productos con nuevos dueños, bajo nuestra campaña Segundas Oportunidades.

Aquí, cada tela que se cose, cada cierre que se cambia y cada producto que encuentra una nueva vida, es una victoria para el planeta.



NUESTRO TALLER DE REPARACIÓN

Donde las historias no se rompen... se remiendan

Desde el 2004 hemos reparado

542.107
morrales

de nuestros clientes!

Hace **más de 20 años** contamos con un **taller especializado en reparar productos**, extendiendo su vida útil y **evitando que terminen innecesariamente como residuos**.

El 2024, fue un año en el cual **reparamos 31.193 productos**, lo que nos permitió mantener **77,9 toneladas de materiales en el ciclo de uso**.

Eso significa **más de 2.500 productos reparados al mes**, cada uno con una **segunda oportunidad** de seguir acompañando historias de vida de gente con **conciencia ambiental, social y económica**.

Nuestro proceso es **detallado y manual**, porque cada morral cuenta:

Lo revisamos, lo desarmamos, cambiamos las piezas gastadas, lo volvemos a coser y lo dejamos listo para seguir su camino.



SEGUNDAS OPORTUNIDADES

Estamos convencidos de que un producto que ya cumplió su ciclo con una persona, puede transformarse en una nueva oportunidad para alguien más. Por eso, desde el 2019 desarrollamos la **campaña Segundas Oportunidades**, la cual invita a nuestros clientes a donar sus morrales en desuso para darles una nueva vida a través de la reparación o reciclaje textil.

Durante el 2024, gracias al compromiso de nuestros consumidores, **recolectamos 3.447 morrales en nuestras tiendas**, los cuales pasaron por un proceso completo de selección, gestión ambiental o entrega.

Con esta cifra, ya son más de **74.000 morrales gestionados** desde los inicios del programa, llegando a comunidades en todo el país con el apoyo de aliados clave.

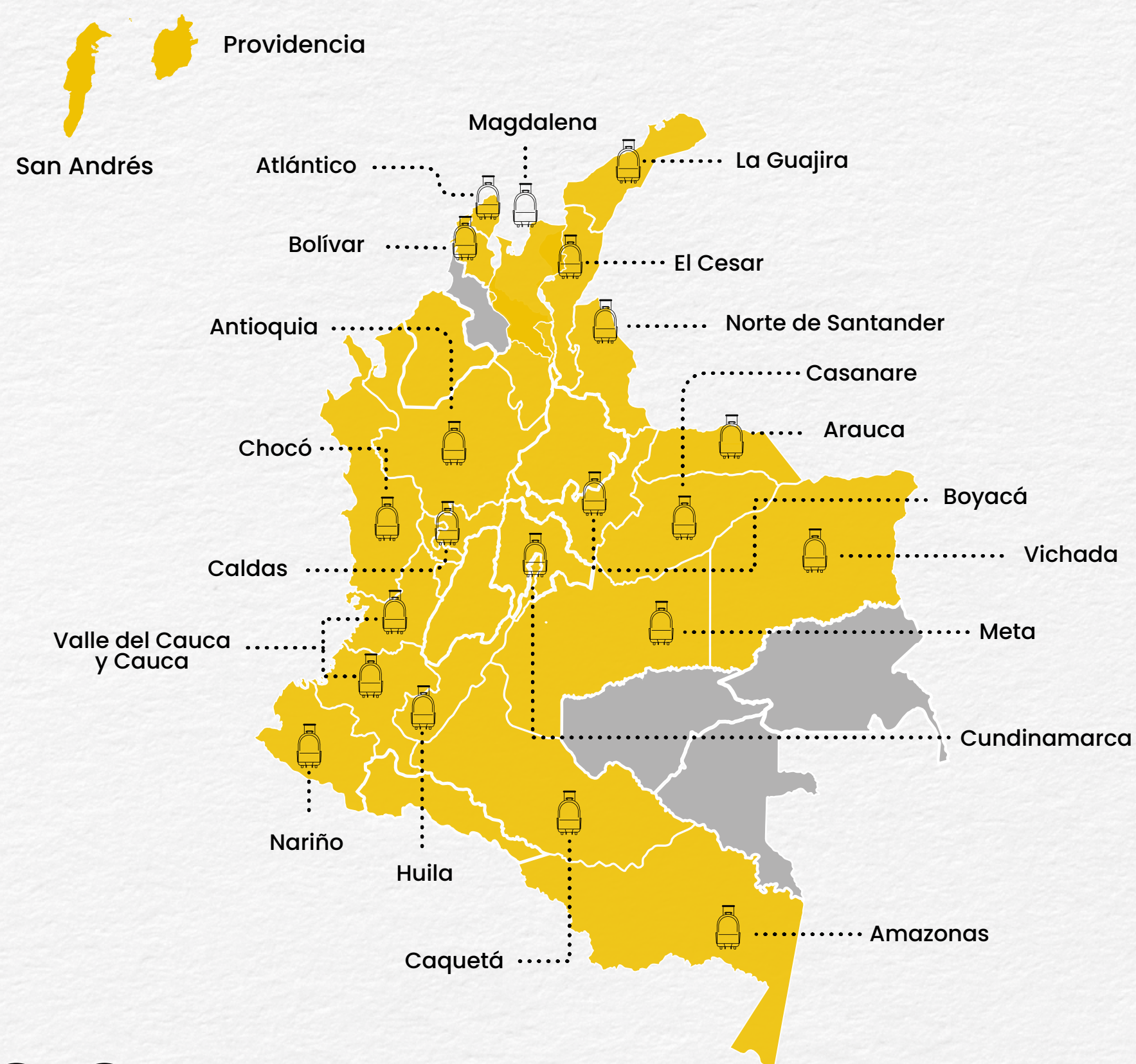
A través de esta iniciativa, no solo evitamos que miles de productos terminen como residuos, también multiplicamos su impacto positivo bien sea gestionando correctamente su disposición por medio de la inserción a un nuevo ciclo de vida (co-procesamiento) o al ponerlos en manos de quienes más los necesitan.

Nuestra meta

!Dar una segunda oportunidad
a **100.000 morrales!**
¿Te animas?



¡Hemos logrado
llegar a más del 80% de
nuestro país regalando
morrales y sonrisas!



DONAR...un verbo que va más allá de entregar

Detrás de cada morral que donamos hay mucho más que una entrega: hay un viaje, una causa y un equipo lleno de propósito.

Segundas Oportunidades no solo es una apuesta por la circularidad... es una forma de conectar con quienes más lo necesitan, en los rincones más apartados del país.

A veces en avión y a veces en buques cargados con toneladas de ayudas, viajamos con aliados increíbles y con la misión de llevar bienestar y alegría a las comunidades que visitamos.

Compartimos con niños y familias en actividades recreativas, y en paralelo se brinda atención médica y servicios básicos de salud, gracias a jornadas integrales organizadas por la Fuerza Aeroespacial Colombiana.

Porque una **segunda oportunidad** también puede ser la primera motivación para **cambiar una vida.**



12.4

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Cuidar el planeta empieza por casa

Así como llevamos impacto positivo a comunidades por todo el país, también nos aseguramos de que nuestras operaciones estén alineadas con ese mismo compromiso ambiental.

Por eso implementamos nuestro Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos (PGIRS), una hoja de ruta que permite gestionar, reducir y controlar los residuos generados dentro de nuestras instalaciones.

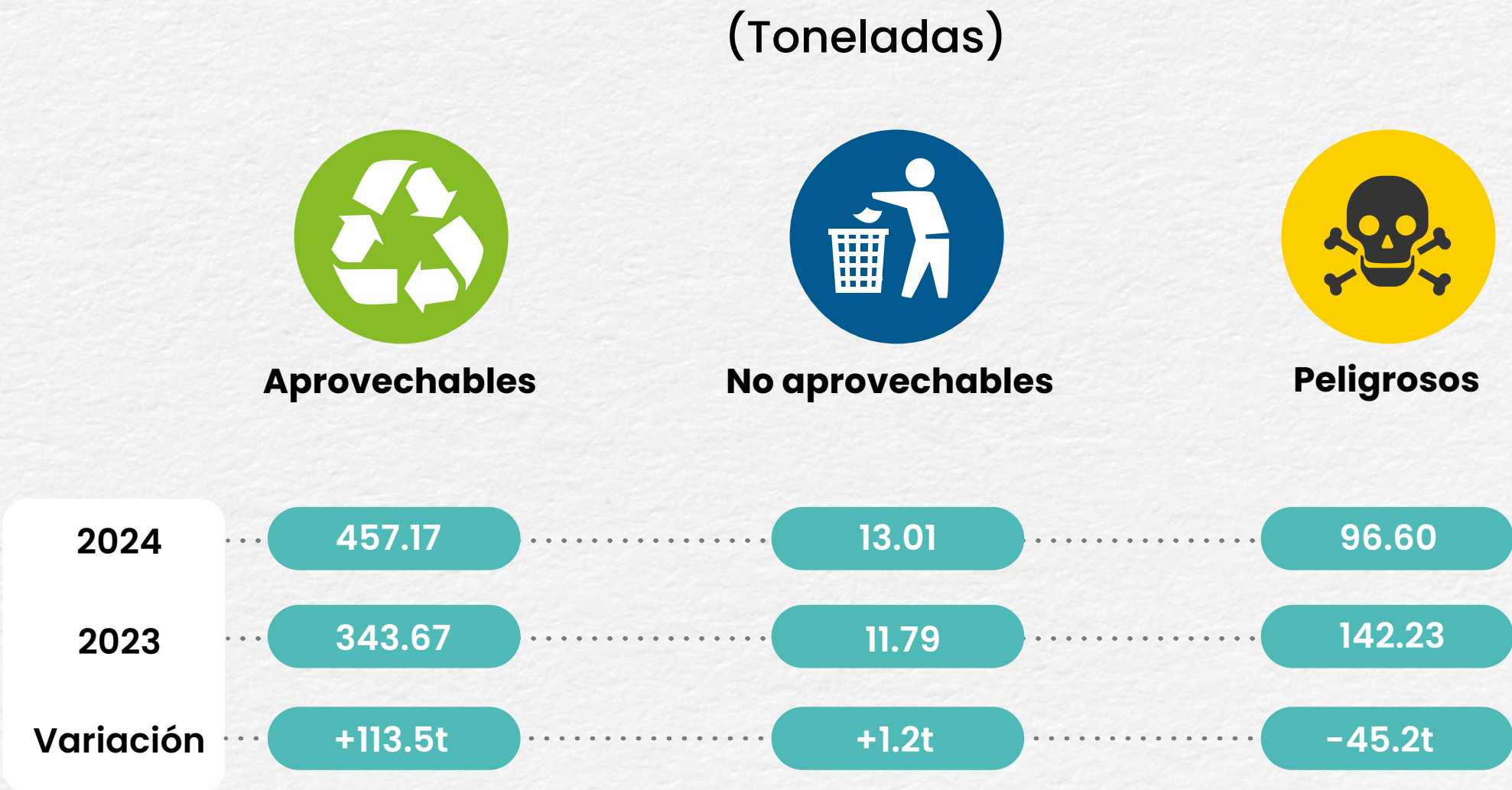
Este plan garantiza que nuestra actividad no se convierta en fuente de contaminación, sino en parte de la solución. A través del PGIRS, trabajamos para mantener el equilibrio con el entorno, asegurando prácticas responsables desde la separación en la fuente hasta el aprovechamiento final de cada material.

Aquí te mostramos
cómo lo estamos
haciendo con
resultados concretos:

Gestión ambiental en kilogramos



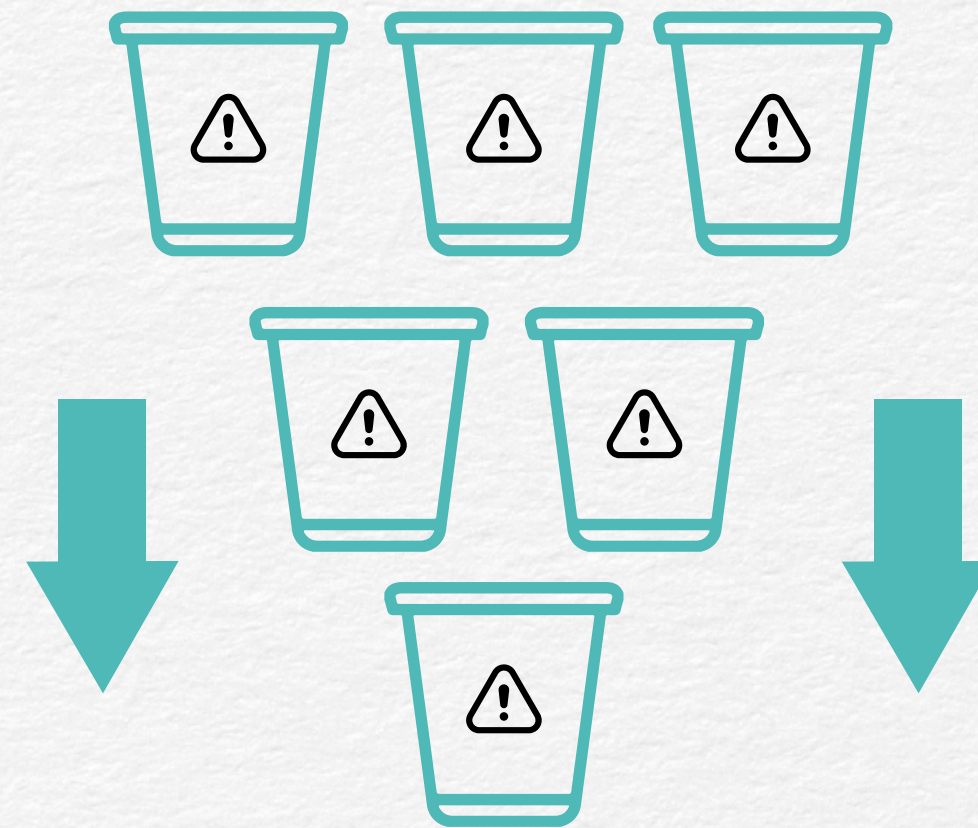
Tipo de residuos gestionados 2023 – 2024



NOS PUSIMOS LA META DE REDUCIR NUESTROS RESIDUOS PELIGROSOS

En procesos como el estampado, la tampografía o el trabajo con artículos en cuero, es necesario usar elementos de limpieza que implican contacto con sustancias químicas. En TOTTO, decidimos aprovechar de forma inteligente los retales textiles generados en el proceso de corte, dándoles un nuevo uso como material de limpieza.

Sin embargo, al impregnarse con sustancias químicas, estos retales se convierten en residuos peligrosos.



Por eso, implementamos un programa de reducción enfocado en tres acciones clave:

01

Establecimos un instructivo con estándares claros sobre el uso de textil para limpieza.

02

Controlamos la generación de residuos peligrosos por cada proceso para reducir su volumen desde el origen.

03

Aplicamos separación en la fuente para destinar este tipo de residuos a procesos de valorización energética, evitando que terminen en celdas de seguridad.



Gracias a esta estrategia, **hemos disminuido en casi un 50% la cantidad de residuos peligrosos sólidos**

dispuestos en celdas de seguridad, dándole al residuo una segunda oportunidad... incluso cuando parece no tenerla.

12.5 ECOEficiencia

[GRI 302-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 306-2, 306-3, 306-4]
[CoP E1, E3, E4, E5, E6, E9, E12, E19, E20, E22]

Bajo el pilar de ecoeficiencia, buscamos lograr más con menos; es decir: más productividad, más innovación, más responsabilidad... con menos consumo, menos desperdicio y menos huella ambiental.

Durante el 2024, nuestros esfuerzos se centraron especialmente en la **gestión energética**, reconociendo que la energía es un recurso vital que debemos utilizar de forma eficiente, inteligente y, cada vez más, limpia.

Adicionalmente, iniciamos el proceso de **medición de nuestra huella de carbono** un paso clave para conocer con precisión nuestro impacto y orientar acciones concretas de reducción.

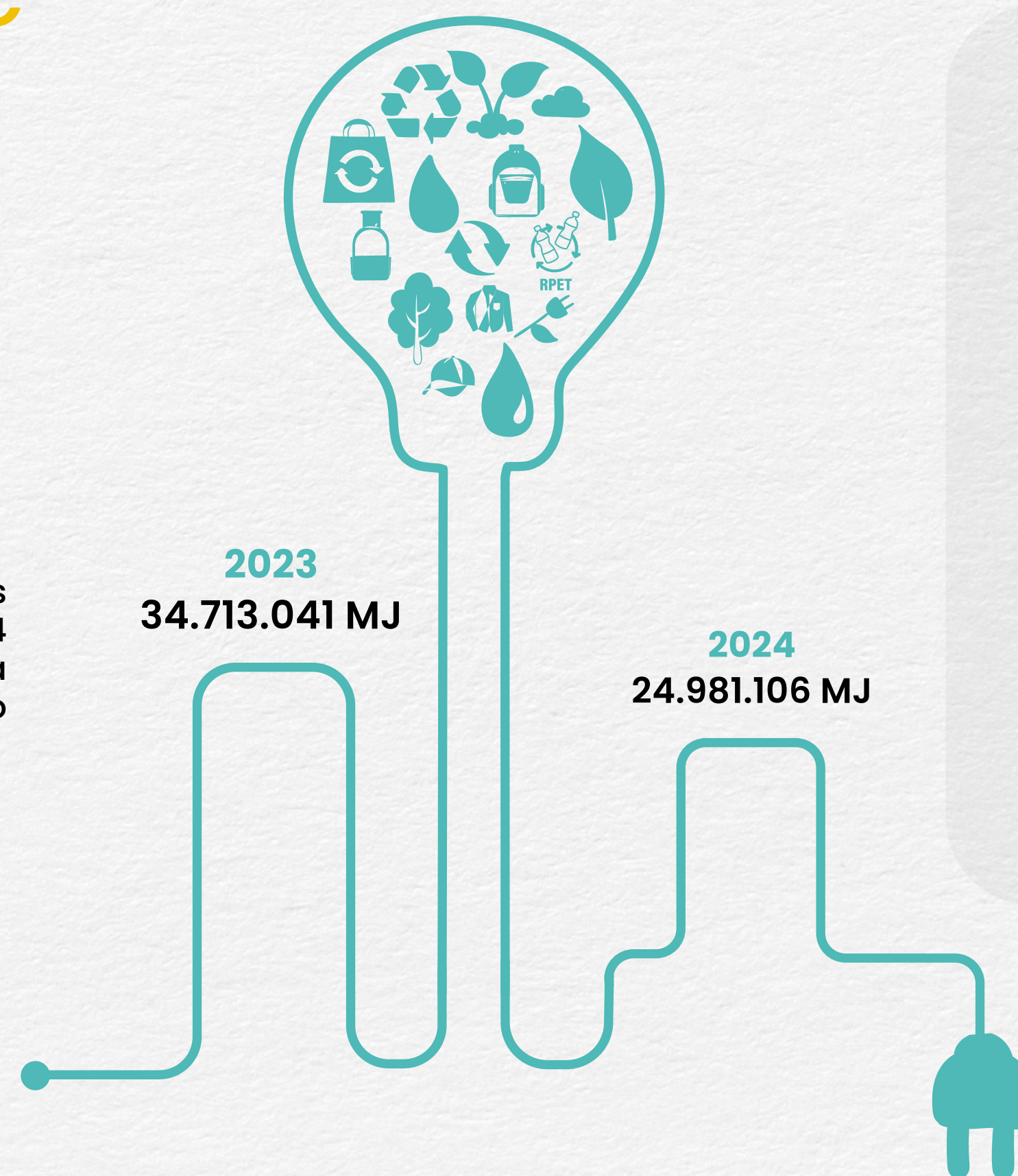
Un cambio que se siente en cada WATT

¡Reducimos significativamente nuestro consumo energético en 2024!

Este resultado es el reflejo de decisiones acertadas, trabajo colaborativo y mejoras estratégicas que se llevaron a cabo en distintos frentes de nuestra operación.

Luego de un crecimiento sostenido en nuestros consumos durante los últimos años, en 2024 logramos un punto de inflexión. Logramos una baja de 9.731.934 MJ en comparación con el año pasado.

Nuestro consumo energético



¿En qué consumimos energía en el 2024?

Áreas:



Administrativas
8%



Operativas
23%



Comerciales
69%

*Este año presentamos nuestras cifras de consumo de energía con una medición más precisa, lo que puede generar diferencias frente al reporte anterior. Este ajuste refleja nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua en la gestión de datos.



PROYECTOS



Energía solar

Uno de los grandes hitos del 2024 en materia de ecoeficiencia fue la puesta en marcha de nuestra planta de generación de energía solar fotovoltaica en el Centro de Distribución Integral (CEDI) TITÁN, un proyecto que marca un antes y un después en nuestra estrategia de sostenibilidad.

Durante este año, nuestro techo se convirtió en una fuente de energía solar, poniendo en funcionamiento **516 paneles**, y desde entonces, el sol también trabaja con nosotros.

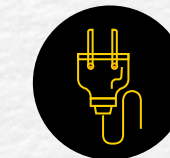
Estos paneles tienen la capacidad de generar hasta 250 kWp, lo que en palabras simples significa que, produce la energía suficiente para alimentar el **35% de nuestra operación.**

Sin embargo, en días nublados o durante la noche, cuando la generación solar disminuye o se detiene, la operación continúa, es decir, **combinamos lo mejor de dos mundos**: aprovechamos la energía solar cuando está disponible, y garantizamos continuidad operativa con energía tradicional cuando no.

Gracias a esta implementación:



Producimos 30.098 kWh mensuales, cubriendo el **35%** del consumo energético del CEDI.



Hemos ahorrado 188.391 kWh de energía convencional desde su puesta en marcha.



Evitamos la emisión de 108 toneladas de CO₂, equivalente a **Plantar 144 árboles.**



**2**

Encendimos el ahorro

Este año seguimos iluminando nuestro camino hacia la sostenibilidad, ¡literalmente! En el CEDI TITÁN hicimos un cambio muy importante: reemplazamos 734 lámparas fluorescentes (las de toda la vida) por luces LED de bajo consumo, mucho más eficientes y duraderas.

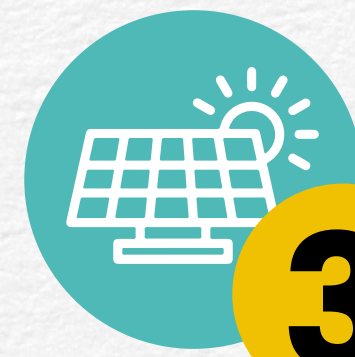
Este cambio se hizo en zonas clave como los muelles, torres de *picking* y la cubierta del centro, lugares donde la iluminación está encendida muchas horas al día. Y el resultado fue **¡una luz más clara y un consumo más bajo!**

Gracias a este cambio:

- Estamos usando **31%** menos energía para iluminar las mismas áreas.
- Evitamos emitir casi 50 toneladas de CO₂ cada año.

Cambiar las luces puede parecer un detalle pequeño, pero cuando lo haces a gran escala y con intención, tiene un impacto enorme.

Porque sí, la sostenibilidad también se enciende... ¡con LED!

**3**

¿Las luces ahora piensan solas?

Implementamos un sistema inteligente de control de iluminación.

Mientras cambiábamos nuestras lámparas antiguas por luces LED, nos hicimos una gran pregunta:

¿Y si también hacemos que **las luces se enciendan solas, bajen la intensidad cuando hay sol, y no se queden prendidas si nadie las necesita**?

Así nació la idea de implementar un sistema de control inteligente de iluminación, y nuevamente nuestro CEDI TITÁN es el protagonista.

¡Más control del uso más reducción en consumo!



¡Cambio de aire... Literal!

Adiós al R-22, hola a un aire más eficiente y responsable

Sí, todos amamos una oficina fresca y un ambiente agradable para trabajar o comprar. Pero también sabemos que no todos los aires acondicionados son tan buenos con el planeta como con nosotros.

Por eso, en 2024 nos pusimos manos a la obra (**¡y al destornillador!**) para renovar nuestros sistemas de aire acondicionado en varios puntos del país. **¿La misión?** Decirle chao al refrigerante R-22, y darle la bienvenida al más moderno y ecológico R-410A, con lo que **estamos cumpliendo compromisos internacionales como el Protocolo de Montreal y la Enmienda de Kigali.**



48

Sistemas de aire acondicionado renovados

- En 31 puntos de venta a nivel nacional
- Equivalente a **171 toneladas** de refrigeración (sí, mucho aire)

Además, varios de estos equipos ahora cuentan con tecnología inverter, lo que significa que **consumen entre un 30% y 50% menos energía** porque ajustan su potencia según el calor que detectan, como si dijeran:

“ Hoy no hace tanto calor, tranqui, bajo revoluciones. ”

Para el 2025 estamos planteando llevar estas acciones de ecoeficiencia a la sede administrativa y ampliar el alcance a más puntos de venta en todo el país.



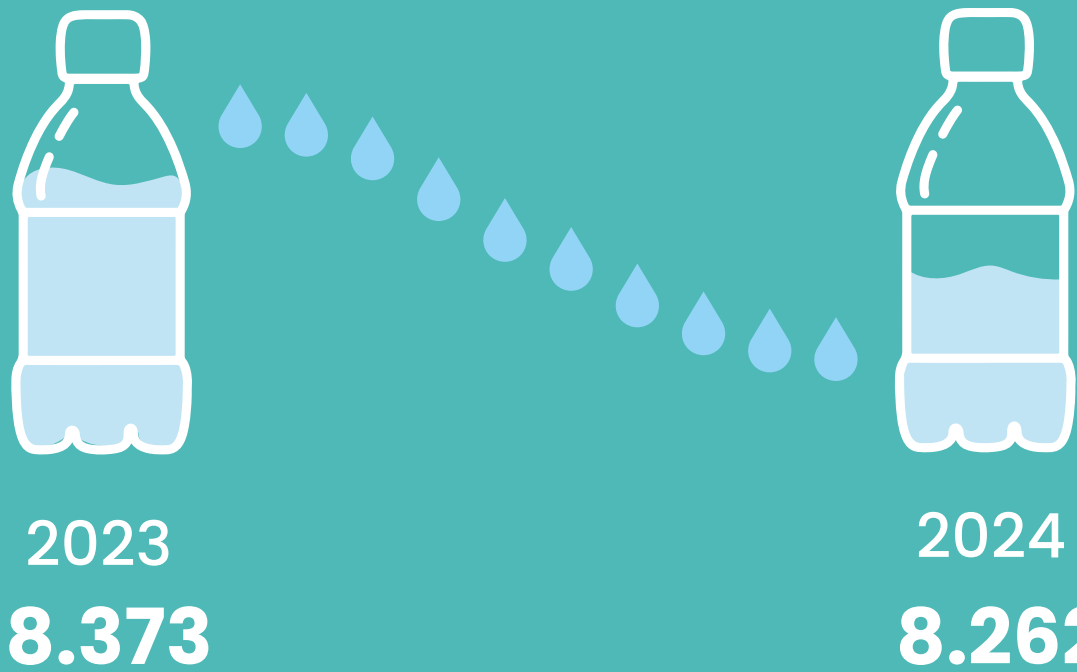
12.5.1

CONSUMO DE AGUA

Aunque nuestras operaciones no requieren grandes volúmenes de agua ni generan vertimientos que afecten directamente fuentes hídricas, sabemos que el agua es un recurso valioso y limitado, por eso también la gestionamos con responsabilidad.

Por esto trabajamos por optimizar su uso, monitorear indicadores y promover una cultura de ahorro y conciencia entre nuestros equipos.

Consumo total de agua (m3)



Agua y efluentes 2024

Consumo total de agua (m3)

Áreas:



m3 de consumo sobre unidad producida	0.005
m3 de consumo sobre unidad distribuida	0.0007
Vertimientos (megalitros)	0.106

Muchas de nuestras acciones ya hacen parte natural de cómo operamos en el día a día, como el uso de llaves con sensores, que cortan el flujo automáticamente y ayudan a evitar el desperdicio y la alianza con empresas especializada en el tratamiento de aguas residuales, asegurando una gestión responsable de principio a fin.

12.5.2

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

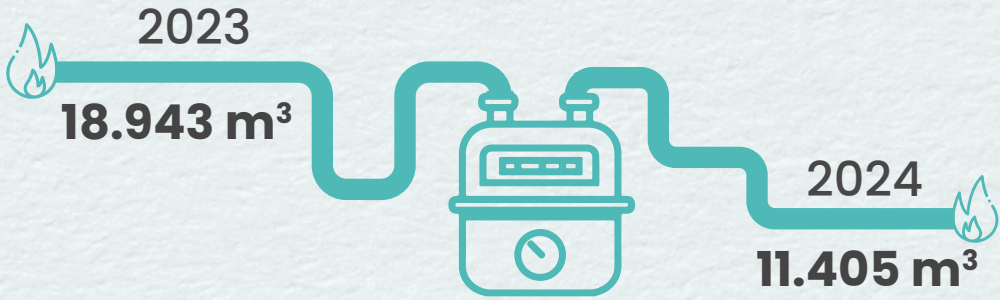
En TOTTO entendemos que el uso de combustibles fósiles representa un impacto ambiental, por eso los utilizamos únicamente en situaciones específicas y bajo control. Nuestra operación no depende de manera constante de combustibles como gasolina, diésel o gas natural, pero sabemos que hay procesos puntuales donde aún son necesarios.

Así distribuimos su uso:

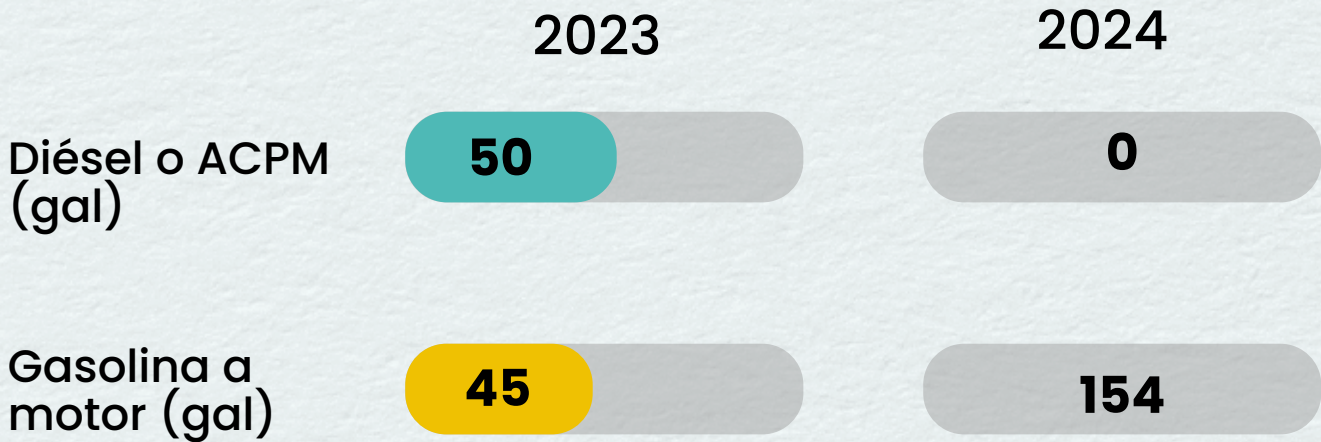
- Diésel (ACPM):** Se utiliza exclusivamente en nuestros generadores eléctricos, y solo cuando hay cortes en la red de energía.
- Gas natural:** Lo usamos para el funcionamiento del horno de secado de prendas estampadas, una etapa específica del proceso productivo.
- Gasolina:** Se reserva únicamente para herramientas de mantenimiento, en casos donde no es posible utilizar energía eléctrica.



Consumo de gas natural en proceso de estampación



Consumo de otros combustibles (No incluye transporte)



Consumo total de combustibles (KWh/MJ)

	2023 KWh/MJ	2024 KWh/MJ
Gas natural (m³)	541.944/1.959.998	119.752,5/431.109
Diésel o ACPM (gal)	1.698/6.115	0/0
Gasolina a motor (gal)	2.236/9.607	5.636/20.291



Aunque el uso es limitado, seguimos monitoreando su consumo y buscando formas de optimizarlo, mientras avanzamos hacia fuentes más limpias y sostenibles.





12.6

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Durante años habíamos hecho algunos acercamientos a la medición de nuestra huella de carbono, **en 2024 dijimos: ¡llegó la hora!**

Aceptamos el reto completo de conocer, con toda la rigurosidad, cuál es nuestro impacto climático.

¿Cómo lo hicimos?

Con método, un gran equipo y muy buen acompañamiento.



Nos aliamos con CO2 cero, una empresa experta que nos ayudó a levantar toda la información necesaria bajo el *GHG Protocol*, el estándar internacional más reconocido para este proceso.



Formamos un equipo primario desde las áreas de gestión ambiental y sostenibilidad, y empezamos con formarnos, porque para medir la huella hay que entenderla; nos preparamos para ir por datos... muchos datos.



Luego, junto con la consultora identificamos a los líderes por procesos que debían reportarlos y levantamos toda la información necesaria para tener una medición completa de nuestra huella.

RESULTADOS

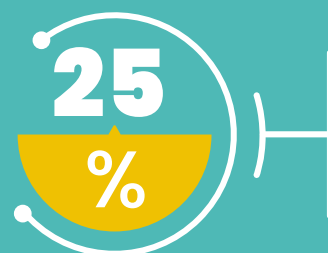
En el último año, medimos nuestra huella de carbono y el resultado fue de **3.603,92 toneladas de CO₂ equivalente**.

Esta cifra representa el impacto ambiental que generan nuestras operaciones, productos y servicios en términos de emisiones.

Así se distribuye nuestra huella de carbono:



de estas emisiones proviene de actividades indirectas como transporte de insumos, viajes o servicios de terceros; todo lo que pasa fuera de nuestras oficinas o fábricas, pero que hace parte de lo que hacemos.

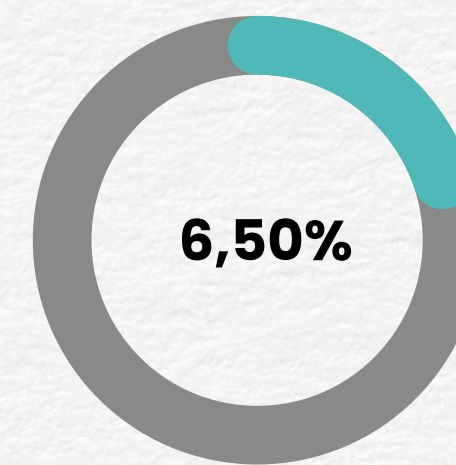


se relaciona con la energía eléctrica que usamos día a día para operar.

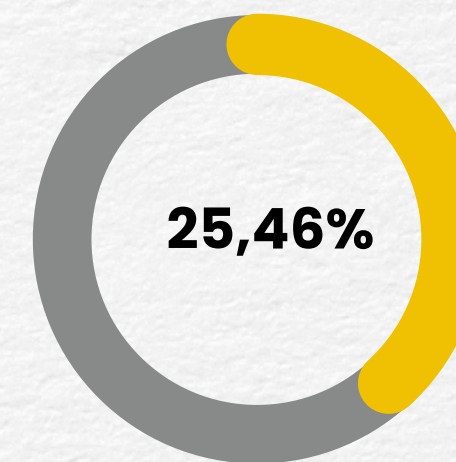


corresponde a emisiones directas, como el uso de combustibles en vehículos propios o maquinaria.

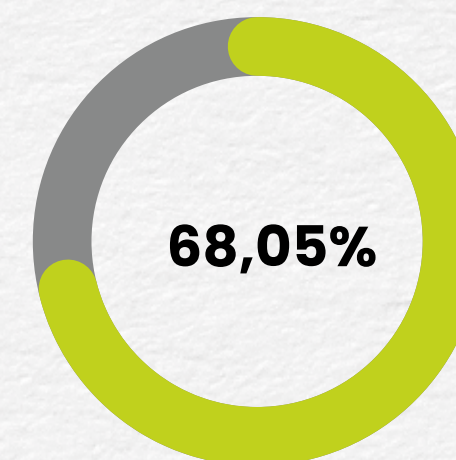
Alcance 1



Alcance 2



Alcance 3



¿Y cómo se ve nuestra huella por persona y por espacio?

También analizamos las emisiones en relación con el tamaño de nuestra infraestructura y el número de personas que hacen parte de NALSANI S.A.S. **Con una superficie total de 75.244,71 m² y un equipo de 3.045 colaboradores, el resultado fue:**

0,048 toneladas de CO₂ equivalente por metro cuadrado, lo que refleja el impacto ambiental asociado a cada espacio físico que ocupamos.

1,18 toneladas de CO₂ equivalente por colaborador, una cifra que nos permite dimensionar el impacto promedio por persona dentro de la organización.

Estos resultados nos brindan una radiografía clara de nuestro impacto y nos confirman que vamos por buen camino, especialmente en lo que respecta al control de nuestras emisiones directas y eficiencia operativa.

Nuestra meta

**¡Implementaremos
Nuestro Plan de
Descarbonización!**



13. NUESTRA COMUNIDAD

Si algo queremos resaltar es el valor de lo común: aquello que une, transforma e inspira un impacto positivo. Son los espacios compartidos donde nacen rutas de felicidad y tiempos que dedicamos a aportar a la sociedad. Lo común que, con unidad, se convierte en sostenibilidad desde y para la comunidad.

En este camino, los salones nos inspiran y las canchas nos motivan; por eso unimos educación y deporte, construyendo juntos lo que hacemos en comunidad.

COM – UNIDAD

Unión

Integridad

13.1

20 AÑOS VISTIENDO EL ORGULLO DEL DEPORTE COLOMBIANO

Dos décadas de historia junto al COC

Desde los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, TOTTO ha tenido el honor de ser el patrocinador oficial del Comité Olímpico Colombiano (COC), vistiendo a nuestros atletas en: Beijing 2008, Londres 2012, Río 2016, Tokio 2020 y, más recientemente, París 2024.

En 2024, celebramos dos décadas de esta alianza con una colección especial llamada "**Celebra el Color de Nuestra Tierra**", inspirada en la biodiversidad, la pasión y la alegría que caracterizan a Colombia. El diseño, donde predomina el azul con gráficos de olas, fauna y flora, fue co-creado con atletas colombianos, asegurando funcionalidad y confort en cada prenda.

Comprometidos con la sostenibilidad, el **98% los atuendos de nuestros deportistas fueron desarrollados con telas RPET y encimas biodegradables**, que pueden convertirse en abono en un período de 3 a 4 años. Como dirían en boxeo, un knock out donde los ganadores son la moda, el estilo, el diseño, la comodidad y la sostenibilidad.

En TOTTO, nos sentimos honrados de vestir a estos héroes y heroínas, acompañándolos en cada paso de su camino hacia la gloria.





Un paso más hacia la inclusión: TOTTO y el Comité Paralímpico Colombiano

Reafirmando nuestro compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), nos convertimos en patrocinadores oficiales del Comité Paralímpico Colombiano (CPC). Esta alianza nos permitió acompañar a nuestros paratletas en su participación en los Juegos Paralímpicos de París 2024, vistiendo con orgullo la colección "Energía", la cual se diseñó pensando en la funcionalidad, sostenibilidad e inclusión; pero con una inspiración que evidencia la riqueza cultural y natural de Colombia, con prendas que incorporaron elementos como la flora, fauna y tejidos tradicionales, fusionados con arte urbano y la palabra "ImPARAbLe", símbolo de perseverancia y resiliencia.



Estas prendas también fueron confeccionadas con materiales sostenibles, telas RPET fabricadas a partir de botellas plásticas recicladas y encimas biodegradables certificadas por Lafayette. **También se incorporaron características funcionales para facilitar su uso por parte de los paratletas, como cremalleras con pestañas fáciles de identificar, camisetas sin botones y bolsillos accesibles desde sillas de ruedas.**

Esta colaboración no solo refleja nuestro compromiso con el deporte y la sostenibilidad, sino con la construcción de un mundo más inclusivo y diverso.

Subimos las manos por el deporte



Más allá del alto rendimiento, creemos en el poder del deporte como herramienta de transformación social desde las primeras etapas de vida. Por eso, nuestro compromiso también se extiende a iniciativas formativas como la **Copa TOTTO Menorah**, donde promovemos valores, bienestar y oportunidades a través del juego y la competencia sana en niños, niñas y jóvenes.

La **COPA TOTTO MENORAH**, es un evento donde el sudor, la alegría y la pasión por el juego se unen para romper barreras, y la 10ma edición no fue la excepción. Solo hay una nueva variable: un compromiso cada vez más grande de las estudiantes y de nuestra marca.

Aquí no importa si vienes de un colegio público o privado, este escenario deportivo está fundamentado en la inclusión, el respeto y el trabajo en equipo conceptos que son los verdaderos campeones.

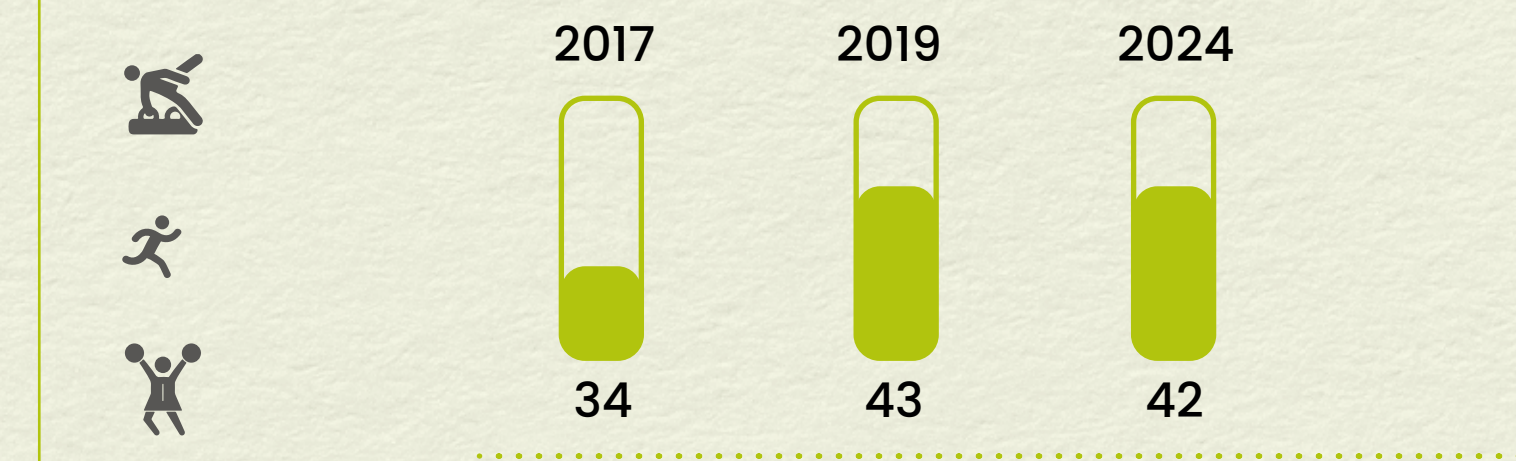
Lo que comenzó en 2011 como una apuesta por promover el deporte entre colegios, hoy es una verdadera celebración nacional de la inclusión, la disciplina y la alegría de competir.



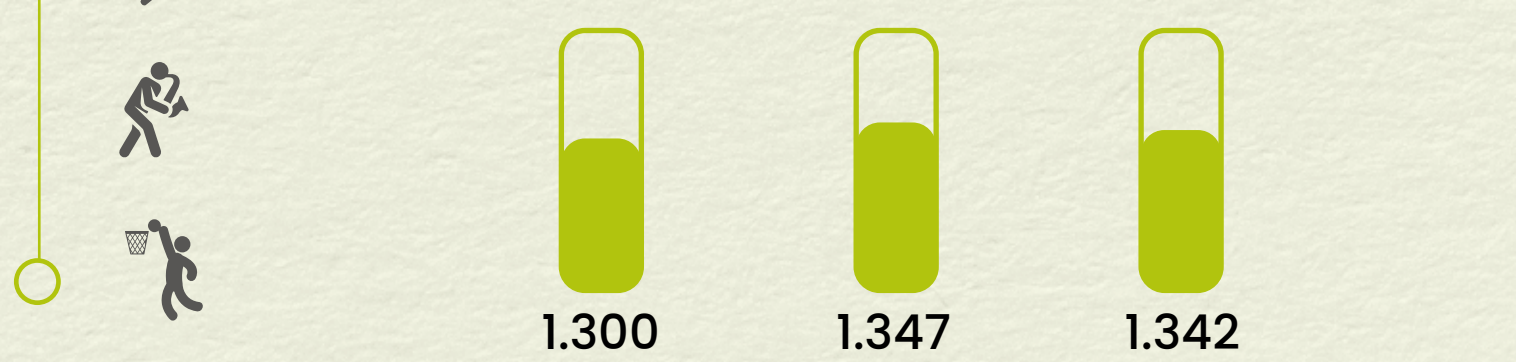
La evolución de la Copa TOTTO Menorah habla por sí sola:

Trazabilidad del impacto

Número de colegios (Públicos, privados, ligas, clubes, delegaciones)



Número niñas, niños y jóvenes participantes



69% de los colegios participantes son privados, demostrando que la inclusión es parte una mentalidad deportiva

95% de las personas participante fueron mujeres.



La gran
clausura de
esta décima
edición
estuvo
cargada de
emoción,
inspiración y
mucho poder
femenino.

Tuvimos el privilegio de contar con la **presencia de Valeria Arboleda, boxeadora olímpica colombiana**, quien compartió un poderoso mensaje sobre el empoderamiento femenino, la disciplina y la fuerza que nace cuando creemos en nosotras mismas. Su historia no solo motivó a las niñas y jóvenes presentes, sino que nos recordó que el deporte también es un camino para consolidar realidades y romper barreras.

La 10ma edición permitió que se viviera una la fiesta de la inclusión y el colegio IED Menorah fue un territorio de sana convivencia. Fueron 42 colegios los que participaron ¡reto aceptado, reto superado!

+6.000
Horas

donadas por **nuestro voluntarios**

¿Qué tal los resultados?

Te invitamos a acompañarnos en la Copa 2026 porque participar o hacer barra, también es una forma de ser parte de la comunica TOTTO.



13.2

LA RUTA DE EMPLEO INCLUSIVO

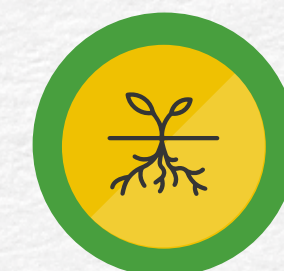
10 años transformando vidas

[GRI 3-3]

[CoP HR4, HR5, HR6, L1, L2, L3, L4, L5]

Hace una década nació en TOTTO una iniciativa con un propósito claro: romper barreras y abrir caminos hacia un futuro más justo y accesible para todos. Así surgió la Ruta de Empleo Inclusivo, un programa estructurado en cuatro etapas que acompaña a los participantes desde el descubrimiento de sus habilidades, pasando por procesos de formación, hasta llegar a su vinculación laboral formal.

Sin embargo, en TOTTO sabíamos que ese acompañamiento debía ir más allá. Por eso, en 2024 dimos un paso adicional e iniciamos la implementación de una quinta etapa, centrada en la adaptación socio-laboral. Esta nueva fase fortalece la permanencia y el desarrollo de quienes ya han ingresado al mundo laboral, asegurando que la inclusión no sea solo el punto de entrada, sino también una experiencia sostenible y transformadora.



..... Etapa 1

Formar desde la raíz

En esta etapa los niños y niñas son los protagonistas, de ahí la importancia de potenciar sus habilidades en temas como liderazgo, inteligencia emocional, comunicaciones asertivas, trabajo en equipo, resolución de conflictos, entre otros.

Con estas herramientas podrán afrontar los desafíos del futuro, porque si de algo estamos convencidos es que una niñez preparada, es una niñez que transforma realidades. ¿Crees lo mismo que nosotros? ¿Junto a quiénes? Pues bien, por eso arte y el deporte, dos lenguajes universales que transforman, conectan y empoderan, fueron definidos como parte de la estrategia ¿Qué niño no pinta? ¿Qué niño no juega? Así que, mediante sus escuelas deportivas y artísticas, nos decidimos a forjar su futuro

¿Crees lo mismo que nosotros?

Pues bien, por eso arte y el deporte, dos lenguajes universales que transforman, conectan y empoderan, fueron definidos como parte de la estrategia **¿Qué niño no pinta? ¿Qué niño no juega?** Así que, mediante sus escuelas deportivas y artísticas, nos decidimos a forjar su futuro.





Etapa 2

Encontrar el rumbo

Después de fortalecer habilidades en la niñez, llega el momento de **acompañar a los jóvenes a darle forma a su proyecto de vida**. A través de un acompañamiento socio-ocupacional, los ayudamos a descubrir su propósito, reconociendo sus talentos, intereses y oportunidades.

En esta etapa, proponemos soñar con los pies en la tierra: primero, desde el autoco-nocimiento; luego, explorando opciones educativas; y finalmente, visualizando rutas de empleo o emprendimiento. Todo esto, inspirados en el enfoque del Modelo OSO de la Fundación Corona, que nos ha guiado para hacer de este proceso algo cercano, útil y transformador

Porque creemos que,
para llegar lejos,
primero hay que saber
a dónde se quiere ir...
y con quién se camina
ese trayecto.



Etapa 3

La educación, como el motor fundamental

En la tercera etapa de nuestra ruta, no solo acompañamos a quienes iniciaron su proceso desde pequeños, sino que ampliamos nuestro alcance para **incluir a nuevas poblaciones que también merecen oportunidades reales de crecimiento**.

Para los jóvenes que han recorrido las etapas 1 y 2, esta fase culmina con acceso a educación. Creemos firmemente que el tejido social se fortalece desde la formación, por eso nos aliamos con universidades del país para la entrega anual de becas profesionales, así como con el SENA, permitiendo que cada joven elija el camino técnico o profesional que mejor se ajuste a su vocación.

Todos reciben acompañamiento permanente a través del Semillero de Jóvenes TOTTO: un espacio donde guiamos su camino académico, personal y emocional. Estar presentes incluso en los momentos difíciles es parte de nuestro compromiso.

En 2024, extendimos esta etapa a nuevos grupos poblacionales: mujeres en Bogotá y jóvenes en Cali, quienes ingresan desde esta fase desarrollando competencias clave para acceder al empleo formal. Además, reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión de personas con discapacidad, mediante procesos de formación y empleabilidad inclusiva, en alianza con Best Buddies Colombia y Reca Compensar.





Etapa 4

¡Bienvenidos al mundo laboral!

Después de soñar, formarse y crecer, llega el momento de dar el gran paso: acceder a un empleo formal. La Ruta de Empleo Inclusivo culmina al transformar oportunidades en realidades laborales.

Este logro lo construimos junto a nuestro equipo de Talento Humano, abriendo vacantes significativas dentro de TOTTO para jóvenes, mujeres y personas con discapacidad que han recorrido esta ruta.

Sabemos que cada persona es única, por eso realizamos los ajustes razonables necesarios en nuestros procesos de selección y adaptación laboral, garantizando espacios accesibles y adecuados para desplegar su talento.

Pero en 2024, entendimos que no era suficiente. Así nació la quinta etapa: un acompañamiento enfocado en la adaptación socio-laboral, fortaleciendo la permanencia y el desarrollo de quienes ya hacen parte de nuestra familia.

Nuestra ruta se adapta a las características de cada población. El éxito está en que cada grupo poblacional con el que trabajamos ingresa en la etapa que más responde a sus necesidades, asegurando así mayor impacto y una cobertura más efectiva.



Etapa 5

Adaptación socio-laboral

Puedes preguntarte, pero si ya tienen un empleo **¿qué buscan lograr?**

¡A lo que te respondemos que conseguir un empleo es un gran paso, pero adaptarse al mundo laboral puede ser todo un desafío!

Los nuevos entornos, dinámicas desconocidas y responsabilidades a veces generan dudas o temores.

Por eso, queremos estar al lado de quienes nos necesiten. Lo hacemos con un acompañamiento cercano, escucha activa, sesiones de apoyo emocional, talleres de habilidades blandas y asesoría personalizada para resolver los retos de la cotidianidad.



13.1.1

NUESTROS LOGROS

Desde el 2014 trabajamos nuestra ruta de empleo inclusivo que cierra las brechas para que jóvenes, Personas con Discapacidad y mujeres accedan al mercado laboral formal.

En el 2024

+ de 2600

jóvenes, Personas con Discapacidad y mujeres transitaron nuestro modelo de inversión social.

Componentes claves

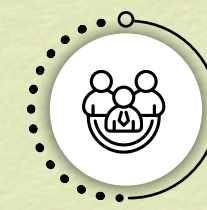
1. Desarrollo de habilidades para la vida
2. Orientación socio-ocupacional
3. Acceso a la educación superior/desarrollo de competencias laborales
4. Acceso al mercado laboral formal
5. Acompañamiento adaptación socio-laboral



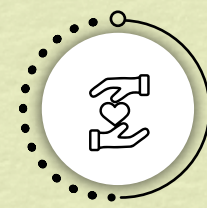
Hitos 2024



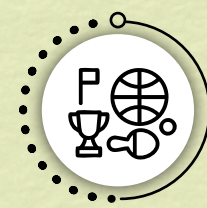
Implementamos nuestro primer **proyecto de cooperación internacional de la mano de USAID**, enfocado en mujeres en condición de vulnerabilidad



Trabajamos con el sector empresarial **para conectar a mujeres de la ruta con oportunidades reales** en el mercado laboral.



Aprendimos y ajustamos nuestros procesos **a nuevas diversidades** (migración e identidades sexuales)



Regresó la Copa deportiva estudiantil por la inclusión. **¡Celebramos nuestra décima copa!**



Fortalecimos nuestra ruta en Cali con jóvenes, en nuestra planta de producción con personas con discapacidad auditiva y en nuestras tiendas con personas con discapacidad intelectual.

Cifras que nos llenan de orgullo

El orgullo que da contar con una ruta que transforma sueños en realidades, convierte propósitos en misionalidades y logra hablar de historias de cambio con números es lo que podemos contarte y la razón por la que no dejamos de sonreír.

En el 2014

530 niños, niñas y adolescentes **fortalecieron habilidades** en nuestras escuelas deportivas/artística.

1.342 deportistas de colegios vivieron la 10ª Copa deportiva por la inclusión.

390 adolescentes construyeron su proyecto de vida.

294 jóvenes y mujeres accedieron a educación superior o formación laboral.

133 jóvenes, mujeres y personas con discapacidad formaron parte activa de nuestra fuerza laboral, entre nuevas vinculaciones y colaboradores que continúan su proceso.

ABRIMOS NUEVAS OPORTUNIDADES

PROYECTO INCLÚYETE

En 2024 impulsamos un proyecto que abrió puertas y rompió ciclos, demostrando que el empoderamiento femenino es motor de desarrollo social. Gracias a la alianza con la Corporación Minuto de Dios y USAID, formamos mujeres en áreas técnicas y habilidades socioemocionales, aprendimos de la diversidad y construimos, junto al sector privado y social, una alianza poderosa que generó oportunidades reales para su futuro.

Mujeres que se empoderan, familias que se transforman



Desarrollamos conocimientos técnicos en tres áreas: comercial, logística y administrativa.



Fortalecimos habilidades socioemocionales en tres áreas: educación financiera, empoderamiento femenino y desarrollo personal.



+500 horas de formación en 7 ciclos.



209 mujeres hoy más preparadas, seguras y empoderadas.



50% ya ingresó al mercado laboral formal.



Aprendimos de nuevas diversidades: origen migratorio e identidad sexual.



Un alianza poderosa de cooperación internacional, empresa privada y sector social.

**¡Cuando una mujer crece,
toda su comunidad crece
con ella!**



LA VOZ DE QUIENES LO VIVEN

Hay momentos en la vida que confirman que todo el esfuerzo valió la pena. Para España, ese momento llegó gracias a su hijo.



Una de las experiencias más significativas que viví gracias al proyecto fue a través de mi hijo. Hace unos meses, en su colegio, le pidieron presentar un proyecto donde debía llevar un objeto hecho en casa por un familiar o por él mismo. Sin dudarlo, escogió la cartuchera que yo confeccioné como parte de mi evaluación final en el proyecto Inclúyette.

Cuando la presentó, su profesor no creyó que hubiera sido hecha a mano. Todos los materiales eran de Tutto: la cremallera, la tela, incluso tenía las iniciales de la marca. El profesor se acercó, la revisó detenidamente y, al darse cuenta de que realmente la había elaborado yo, se sorprendió muchísimo y nos felicitó.

Lo más especial fue ver la reacción de los otros niños. También revisaron la cartuchera con curiosidad, intentando comprobar si realmente no había sido comprada. Para mí, fue un momento de enorme orgullo, porque no solo demostré lo que aprendí, sino que también mi hijo pudo compartirlo con su entorno. Ese día entendí que mi esfuerzo y mi crecimiento no solo me benefician a mí, sino que también impactan en la vida de mi familia y en la educación de mi hijo.

– España González



¡Escanea el QR
o haz clic aquí
para escuchar
a España!

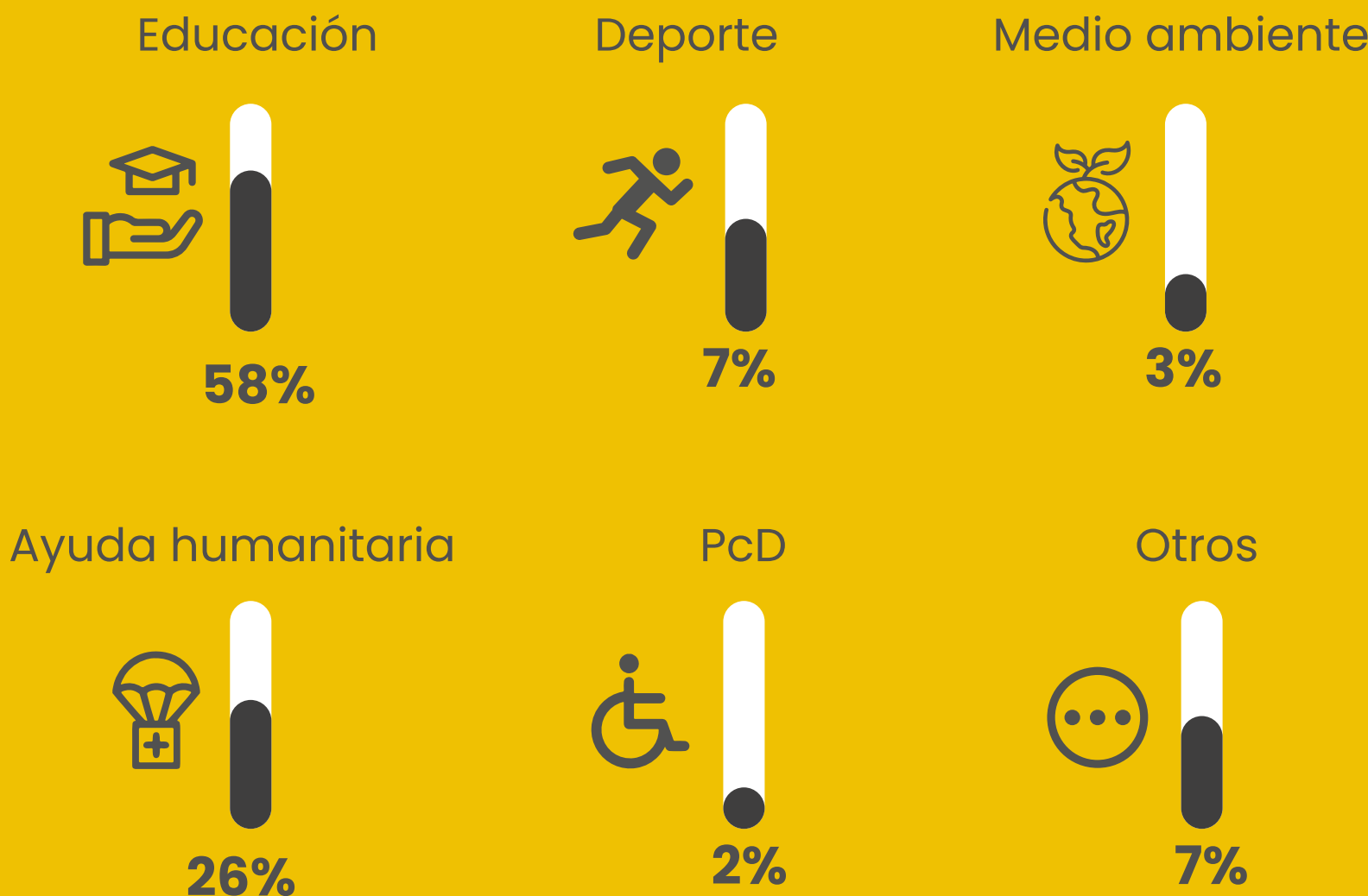


Historias como la de
España nos recuerdan
que cada puntada
cosecha futuro.

Donaciones en especie

	2023	2024
 No. de productos entregados	+2.800	6.044
 No. de población beneficiada	10.741	11.823

Porcentaje de donación por foco



13.3 DONACIONES

[GRI 3-3, 413-1]
[CoP G7, G9, HR4, HR6]

En TOTTO creemos que cada morral puede llevar mucho más que objetos: puede cargar sueños, esperanza y nuevas oportunidades. Por eso, a través de nuestro programa de donaciones hemos movilizado miles de productos a lo largo y ancho de Colombia, llegando a comunidades indígenas, zonas rurales, territorios apartados y contextos donde el acceso a recursos aún es limitado.

Este compromiso se fortalece gracias a la solidaridad que también nace desde adentro. En 2024 realizamos la DonaTTón Navideña, una iniciativa liderada por nuestros colaboradores que entregó más de 2.000 regalos en distintas regiones del país, llevando alegría y cercanía a niñas, niños y jóvenes.

De esta forma, reafirmamos que tanto nuestros productos como la unión de nuestro equipo tienen un mismo propósito: acompañar, inspirar y abrir caminos en los territorios de Colombia.

+6.000!

productos donados que hoy acompañan historias en todo el territorio colombiano.





DESTACADOS 2024

A lo largo del 2024, no solo movilizamos productos... **movilizamos emociones, oportunidades y esperanza.** Cada una de nuestras donaciones nace del firme compromiso por generar valor real en las comunidades y hacer presencia donde más se necesita.

Desde alianzas con fundaciones, acciones en emergencias, proyectos educativos, hasta momentos de alegría para niños, jóvenes y peluditos, cada entrega ha sido una oportunidad para decir:

Estamos aquí, creemos en ustedes y queremos construir futuro juntos.

A continuación, te compartimos algunas de las donaciones más significativas:

¿Quieres conocer más?

Te presentamos otros
**momentos que
nos alegraron**



1 TOTTO + Fundación Con Cora: Un morral, muchas sonrisas

Junto a la Fundación Con Cora de Karol G, llevamos a cabo una entrega muy especial:

+4.000 morrales TOTTO fueron donados al Colegio Arenys de Mar en Medellín, como parte de un proyecto que une educación, esperanza y raíces.

2 Una travesía por el Pacífico:

Vivimos una experiencia inolvidable: zarpar a bordo de un buque de la Armada de Colombia rumbo al corazón del Pacífico. El destino: la vereda Candelilla La Mar.

+200 morrales TOTTO fueron entregados como parte de nuestra campaña "Segundas Oportunidades".



3 Los peluditos también son parte de nuestra comunidad

En 2024 celebramos el Día Mundial de los Animales junto a TOTTO PETS y nuestros aliados de Royal Enfield, y en el marco de la feria EXPOPET, lanzamos una campaña simple pero poderosa:

Por cada historia en la que nos etiquetaran los visitantes del pabellón, donábamos 1 kilo de alimento para la Fundación Pet Angels Colombia.

Gracias a la participación de todos, logramos reunir **350 historias**, que se convirtieron en **350 kilos de comida**

13.4

YO SOY VOLUNTARIO TOTTO

El voluntariado corporativo lo vemos como una oportunidad poderosa para que nuestros colaboradores vivan el propósito de la marca con sus propias manos y corazones.

Este programa invita a los equipos a sumarse a iniciativas sociales y ambientales, jornadas solidarias y experiencias en territorio donde el esfuerzo colectivo marca la diferencia. Cada viaje, entrega o actividad es un momento para conectar, compartir y entender que el cambio empieza desde adentro.

Y lo mejor de todo: nuestros voluntarios no solo entregan, también reciben aprendizajes, sonrisas, abrazos y una perspectiva más humana de lo que significa ser TOTTO.

45

Voluntarios

6.732

Horas donadas

Su participación fue clave en algunas de nuestras iniciativas más significativas del año, como las jornadas de donación en todo el país y la organización y logística de la décima edición de la Copa TOTTO Menorah.

Cada hora donada fue una muestra viva de que en TOTTO no solo hacemos productos: hacemos equipo, promovemos comunidad, y generamos hacemos impacto.

Gracias a nuestros voluntarios por demostrar que el verdadero poder de una marca se mide en el corazón de su gente.



14. TABLA GRI

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Pag	Cobertura / Notas / Omisiones
CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	3	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	3	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	3	
	2-4 Actualización de la información	-	No aplica
	2-5 Verificación externa	-	No aplica
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	47	
	2-7 Empleados	51	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	-	Información en proceso de recopilación
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	35	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	35	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	35	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	36	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	37	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	36	
	2-15 Conflictos de interés	40	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	43	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	36	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	36	
	2-19 Políticas de remuneración	61	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	61	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	6, 27	Carta del presidente Estrategia de sostenibilidad
	2-23 Compromisos y políticas	40	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	40	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	40	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	43	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	40	
	2- 28 Afiliación a asociaciones	-	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	24	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica
TEMAS Y MATERIALES			
GRI 3: Temas materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	26	
	3-2 Lista de temas materiales		

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Pag	Cobertura / Notas / Omisiones
CONTENIDOS GENERALES 2021			
SERIE 200 (TEMAS ECONÓMICOS)			
GRI 201: Desempeño económico	3-3 Gestión de los temas materiales	31	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	-	Confidencial Se reportan netamente cifras de inversion ASG
GRI 204: Prácticas de abastecimiento	3-3 Gestión de los temas materiales	47	Comprometidos con el ODS 12
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	47	
GRI 205: Anticorrupción	3-3 Gestión de los temas materiales	40	
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
SERIE 300 (TEMAS AMBIENTALES)			
GRI 301: Materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	69	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	69, 70	
GRI 302: Energía	3-3 Gestión de los temas materiales	77	
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	77	
GRI 303: Agua	3-3 Gestión de los temas materiales	81	
	303-3 Vertido de agua	81	
	303-4 Extracción de agua		
	303-5 Consumo de agua		
GRI 305: Emisiones	3-3 Gestión de los temas materiales	83	
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	84	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)		
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)		
GRI 306: Residuos	3-3 Gestión de los temas materiales	75	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	76	
	306-3 Residuos generados		
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		



Estándar GRI (Standards Disclosure)	Contenido	Pag	Cobertura / Notas / Omisiones
CONTENIDOS GENERALES 2021			
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales	49	
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	49	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	49	
SERIE 400 (TEMAS SOCIALES)			
GRI 401: Empleo	3-3 Gestión de los temas materiales	56	Comprometidos con el ODS 8
	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	56	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	58	
	401-3 Permiso parental	-	Información en proceso de recopilación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	3-3 Gestión de los temas materiales	66	
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	66	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	66	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	66	
GRI 404: Formación y enseñanza	3-3 Gestión de los temas materiales	64	Comprometidos con el ODS 4
	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	64	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	64	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	3-3 Gestión de los temas materiales	54	Comprometidos con el ODS 10
	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	54	
GRI 413: Comunidades locales	3-3 Gestión de los temas materiales	85	
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	90	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	3-3 Gestión de los temas materiales	49	
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	49	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	49	
GRI 417: Marketing y etiquetado	3-3 Gestión de los temas materiales	-	
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	-	Información en proceso de recopilación



toito