

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023

LO HACEMOS
JUNTOS



toto

[GRI 2-1, 2-2, 2-3]
[CoP G12]

¡Hola!

Estamos felices de compartir contigo el primer Informe de Sostenibilidad de la compañía, en él vas a descubrir qué nos inspira y cómo nuestros compromisos económicos, sociales y ambientales nos mueven a actuar por un mundo mejor.

En las páginas siguientes te presentamos nuestro progreso (CoP) frente a los retos del Pacto Global de las Naciones Unidas, de acuerdo con los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). La información corresponde a la gestión que como Nalsani S.A.S. realizamos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Al explorar nuestros logros encontrarás que la creatividad, el trabajo y el compromiso del talento TOTTO ha sido esencial para avanzar en esta travesía de cocreación y acción que nos permite ser parte del desarrollo sostenible del planeta en el que amamos vivir.

A partir de ahora, te compartiremos este reporte de sostenibilidad en el primer semestre de cada año. Así podrás ver cómo, año a año, avanzamos con TOTTO para cuidar nuestro planeta, nuestra gente y nuestra comunidad!

Si tienes preguntas o quieres compartir tus comentarios sobre este informe, no dudes en escribirnos a sostenibilidad@totto.com o a nuestros canales de comunicación. ¡Te queremos escuchar!



 co.totto.com/faq



 [@Tottobrand](https://www.instagram.com/Tottobrand)



 [TOTTOoficial](https://www.youtube.com/TOTTOoficial)



 [Totto.brand](https://www.facebook.com/Totto.brand)

Conceptualización, edición y diseño

Grupo
Portafolio
verde
Innovación para el Desarrollo Sostenible™



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



1. Mensaje de nuestro Presidente	04	6. Procesos transversales	47	10. Nuestro planeta	84
2. Así somos	06	6.1. Innovación	48	10.1. Ecodiseño	86
2.1. Nuestro propósito	09	6.2. Calidad	52	10.2. Residuo circular	89
2.2. Nuestros principios	10	6.3. Digitalización	54	10.3. Trabajamos por procesos más ecoeficientes	93
2.3. Valores TOTTO	11	7. Comprometidos con la sostenibilidad	55	11. Nuestra comunidad	104
2.4. Una historia que nos inspira	12	7.1. Nuestros grupos de interés nos impulsan	57	11.1. Ruta de empleo inclusivo TOTTO	105
2.5. Nuestros hitos	15	7.2. Análisis de materialidad	59	11.2. Educación y deporte	110
2.6. Nuestros reconocimientos en 2023	19	7.3. Estrategia de Sostenibilidad TOTTO	63	11.3. Donaciones	114
2.7. ¿Dónde nos encontramos?	21	8. Generación de valor y crecimiento	65	11.4. Voluntariado TOTTO	115
2.8. Aliados para el desarrollo sostenible	24	8.1. Cifras de impacto	66	12. Nos retamos para ser mejores	117
2.9. Focos estratégicos	25	9. Nuestra gente	68	13. Índice Estándar GRI	119
3. Marca	26	9.1. Talento TOTTO	70	(Global Reporting Initiative) y Pacto Global	
3.1. Manifiesto de marca	27	9.2. Entornos laborales incluyentes	75		
3.2. Colaboraciones con ADN TOTTO	29	9.3. Formación y desarrollo en TOTTO	77		
4. La integridad orienta nuestro comportamiento	32				
4.1. Gobierno corporativo	32				
4.2. Ética, transparencia y cumplimiento	35				
5. Nuestra cadena de valor	39				
5.1. Buscamos un abastecimiento responsable	40				



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

01. MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

[GRI 2-22] [CoP G1]

En Nalsani siempre hablamos del pasado, el presente y el futuro, buscando ser visionarios en todo lo que hacemos. TOTTO existe gracias a un pasado lleno de historias que nos inspiran, que muestran cómo la innovación impulsa nuestro crecimiento organizacional y la creatividad nos ha moldeado para ser lo que hoy somos.

Desde el inicio nos propusimos ser únicos, desarrollar una marca con visión y alcance global, perdurable en el tiempo. Con productos de calidad, diseño y buena energía, y gracias a nuestros franquiciados, socios fundamentales, nos hemos expandido internacionalmente. **Siempre hemos procurado generar bienestar con nuestras operaciones y en la actualidad, nuestro gran objetivo es consolidar el impacto positivo de TOTTO en las dimensiones económica, ambiental y social en cada rincón del planeta donde estamos presentes.**

Somos viajeros por convicción, siempre en búsqueda de tendencias que mejoren nuestras estrategias. Nos comprometemos a conocer y aplicar las mejores prácticas en todos los aspectos de nuestro negocio para asegurar un desarrollo sostenible.

En 2023, consolidamos nuestra estrategia de sostenibilidad junto con nuestros grupos de interés, en una construcción colectiva, enfocándonos en fortalecer pilares que procuran el bienestar de nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro planeta. Por esto, nuestro reto actual es trabajar para que los principios de sostenibilidad sean adoptados en todas nuestras tiendas y por parte de todo el equipo de trabajo. Gracias a nuestra gente y su valioso talento, esto será posible.

Estoy convencido de que las 2.889 personas que forman parte del talento TOTTO en Colombia, las miles más a nivel internacional, y todos los que han pasado por nuestra historia, generan una conexión profunda con la marca. En la organización se valora esa convicción de nuestra gente, promoviendo su desarrollo integral, su bienestar y llevándolos a sentirse parte de una familia.

Mirar el camino recorrido con nuestra comunidad muestra cómo hemos evolucionado e impactado positivamente tantas vidas mediante programas con los que fomentamos la diversidad e inclusión como pilares del desarrollo económico y social. En los últimos años **hemos incrementado nuestras iniciativas de empleo inclusivo, el acceso a la educación de calidad y el deporte. Estoy convencido de que estos son grandes movilizadores sociales.** Por eso, somos aliados de los deportistas colombianos y de los jóvenes que quieren construir un futuro mejor. Esta visión nos motiva a seguir creando oportunidades.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



“Finalmente,
lo que queremos
ver es una marca
líder en el mundo,
querida, sostenible
y reconocida
por todos...
ese es el futuro
de TOTO.”

Natan Bursztyn
CEO

Frente a los retos ambientales, estamos seguros de que nuestras acciones nos ayudarán a reducir nuestro impacto ambiental. Nos hemos comprometido a adoptar prácticas eficientes y fomentar una cultura de ahorro, **trabajamos para ampliar el enfoque de economía circular en el uso de materiales, medir nuestra huella de carbono y optimizar procesos.** Además, promovemos la importancia de reparar los productos TOTO que, gracias a su calidad, nuestro taller de reparaciones y nuestro programa de Segundas Oportunidades, pueden alargar su vida útil.

En términos de gobernanza, desde nuestros inicios nos guiamos por nuestras políticas de ética y transparencia, asegurando que nuestras operaciones se realicen con integridad y respeto hacia todas las partes interesadas. Nuestro compromiso con la sostenibilidad **no es solo una promesa, sino una práctica diaria que guía cada una de nuestras decisiones.**

Mirando hacia el futuro que estamos construyendo día a día y con la innovación como proceso transversal que siempre nos guía, **sueño con que sigan viendo en nosotros una organización que piensa en su talento, con una cultura diversa, inclusiva e innovadora,** que integra la tecnología y experimenta con nuevos materiales para una producción sostenible y amigable con el medio ambiente.

Para los años que vienen, buscaremos concretar sueños y metas que se han estado gestando desde hace años. **Gracias a todos los que han hecho posible este anhelo, especialmente a nuestros clientes que nos prefieren, se enamoran de la marca, usan y sienten a TOTO como ese amigo INCONDICIONAL para todas las etapas de la vida. Hoy, sabemos que todo es posible.**

02. ASÍ SOMOS

[GRI 2-6]

Posiblemente nos conoces por nuestros morrales, ropa, accesorios y productos para las mascotas. Lo nuestro es trabajar siempre con alta calidad, con innovación y con esa flexibilidad que te acompaña en todos tus momentos y etapas de la vida.

Siempre buscamos estar al tanto de las últimas tendencias y las necesidades de nuestros clientes para reinventarnos y que tú te sigas moviendo de manera versátil y a la moda.

¡Estamos para acompañarte, siempre!

En TOTTO, motivamos a las personas a empoderarse en cada paso de su camino.

Te acompañamos a explorar lugares con la confianza de contarle al mundo lo que te hace diferente.

Somos una marca que trabaja todos los días para construir un futuro mejor, convirtiéndonos en actores activos del desarrollo sostenible.



Mensaje
de nuestro
Presidente

**Quiénes
somos**

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

EJES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

01

LO AMBIENTAL

Estamos construyendo un camino hacia la economía circular y el ecodiseño, implementándolo en nuestros procesos, nuestros productos y de la mano de nuestros consumidores.

02

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Nos la jugamos por el desarrollo del país, a través de la generación de empleo inclusivo y calidad de vida para nuestro equipo. **El talento TOTTO crece, aprende y se divierte.**

03

LO SOCIAL

Trabajamos día a día para construir una sociedad que celebre las diferencias y potencie el talento por medio de la educación y el deporte.



**¡En TOTTO cada esfuerzo que hacemos
es para un futuro más sostenible!**



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

TOTTO EN CIFRAS



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

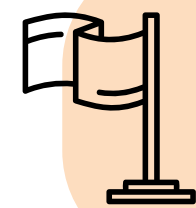
Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

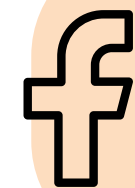
Nos retamos
para ser
mejores



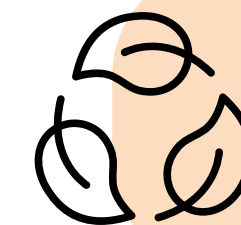
Marca de morrales
más reconocida
en Latinoamérica



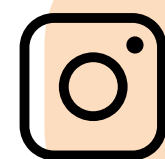
2.889 colaboradores locales
+12.000 en el mundo*



+5 M de fans
en Facebook Global



Incrementamos las unidades
ventas de nuestro portafolio
ECO en más del 50%



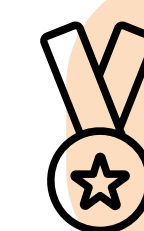
+1.8 M de seguidores
en Instagram Global



Presente en
45 países



460 tiendas en el mundo
7.000 puertas abiertas
al público**



Patrocinador oficial
del Comité Olímpico
Colombiano desde 2004



36 años,
fundada en 1987

*Incluye colaboradores directos e indirectos.
**Distribuidores, cadenas, franquicias y digital.

2.1. NUESTRO PROPÓSITO

Nacimos para empoderar a las personas para que sean auténticas y potenciar lo que quieren ser.

¡Impulsamos tus sueños,
contigo siempre vamos!



WHY?

¿Por qué hacemos lo que hacemos?

Para mejorar y facilitar la vida de las personas, queremos que disfruten de los momentos de la vida. Estamos para acompañarlas en cada camino, cada aventura, cada viaje y cada evento.

**Creemos genuinamente
que TOTTO es para todos.**

HOW?

¿Cómo lo hacemos?

Con un espíritu innovador que nos conduce a desarrollar nuevos productos entendiendo las tendencias y expectativas del mercado.

Enfocamos nuestros esfuerzos en ampliar nuestro portafolio de productos versátiles y de excelente calidad, con materias primas de primera, diseños atractivos y funcionales.

Gracias a nuestra promesa de calidad y durabilidad hemos generado un vínculo de confianza para toda la vida con nuestros clientes, lo cual nos ha permitido mantenernos como líderes en el mercado.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

2.2.

NUESTROS PRINCIPIOS



El consumidor está en el centro de todo lo que hacemos

Generamos valor a nuestros consumidores con productos y experiencias de servicio que superan sus expectativas. Estamos para acompañarlos a explorar su camino.



La integridad orienta nuestro comportamiento

Nos relacionamos con humildad y respeto, celebramos la diversidad. Somos justos y siempre actuamos bajo la consigna gana-gana con todos los grupos de interés.



La esencia de una empresa es su gente

Somos uno de los mejores lugares para trabajar, aprender y crecer. Tenemos un ambiente familiar y de camaradería. La pasión, el compromiso y la confianza hacen parte de nuestro día a día **¡Todo lo celebramos!**



Soñamos en grande

Somos una marca global y nuestras acciones buscan que la compañía trascienda fronteras y perdure. Nos ponemos metas retadoras.



Somos una organización innovadora

Entendemos el cambio constante del mundo y avanzamos en la transformación digital. Somos ágiles, trabajamos en red y experimentamos buscando la novedad y la creación de valor.



Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Nos enfocamos en nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro planeta, trabajando para construir un mejor futuro.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

2.3. VALORES TOTTO

Lo que somos,
lo que sentimos,
lo que queremos...

Honestidad

"Ser o no ser. TOTTO o nada"

Más que una frase, es nuestro camino. Creemos en la transparencia total de nuestros actos. Somos directos. Partimos del ser, para hacer y luego tener.

Humildad

No olvidamos de dónde venimos, ni cómo empezamos.

Conocemos nuestro camino y lo que nos falta por recorrer. No nos creemos superiores y valoramos el trabajo y esfuerzo de todos los que contribuyen a nuestro crecimiento.

Lealtad

"Pa' las que sea"

Estamos comprometidos con nuestros principios y nuestros clientes, siempre cumplimos lo que prometemos, creando un vínculo de confianza y respeto sólido.

Innovación

El corazón de nuestra marca

Desde la chispa creativa hasta la ejecución de las ideas, para nosotros innovar significa pensar diferente, transformar el negocio y mejorar vidas.

Constancia

"Pa' trás, ni pa' coger impulso"

Somos perseverantes y tenaces. Encaramos los obstáculos con una actitud positiva y no le tememos al fracaso porque cada caída trae una lección

Sostenibilidad

Nuestro compromiso con un futuro mejor

Estamos comprometidos con nuestro planeta, nuestra gente y la comunidad. Trabajamos día a día para construir un futuro sostenible, pensando en lo que hacemos hoy y lo que queremos y necesitamos para mañana.

Responsabilidad

Asumimos y respetamos

Nos hacemos cargo de las consecuencias de nuestras acciones y decisiones, fomentamos el respeto y honramos la confianza que otros depositan en nosotros. ¡Siempre buscamos hacer lo correcto!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

2.4.

UNA HISTORIA QUE NOS INSPIRA

Desde 1987 no paramos de soñar. TOTTO es más que una marca, somos compañeros de nuestros clientes en cada paso, en cada camino, en cada viaje.

¡Ven y conoce nuestra historia!



1987, comienza la aventura

A sus 28 años, nuestro fundador Yonatan Bursztyn se lanzó a la misión de transformar una fábrica de cuero casi en quiebra, dando el nacimiento a NALSANI.

En la feria Mipel en Milán, Yonatan visualizó una línea de morrales de lona que podrían revolucionar el mercado colombiano con su funcionalidad, colores y diseños.



1988, nace TOTTO

Con un nombre cargado de energía y un toque rockero inspirado en la banda Toto, lanzamos nuestros primeros productos que capturaron la imaginación de la gente. Ese mismo año, abrimos nuestra primera tienda en la fábrica de Bogotá.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



Los 90, una década de lanzamientos icónicos

Con la campaña Aguantá TOTTO y la colección Afrika nos posicionamos en la cima de la innovación y los productos de calidad. Fuimos pioneros en Colombia al integrar personajes de Disney en nuestros diseños y además, patrocinamos al ícono del automovilismo colombiano: Juan Pablo Montoya. Abrimos nuestra primera tienda en la fábrica de Bogotá.



1991, inicia nuestro proceso de expansión

Nos aventuramos al modelo de franquicias y con él abrimos nuestras primeras tiendas en Cali y Costa Rica.



2000, el comienzo de un nuevo milenio

Nos propusimos llegar al mundo con más energía, explorar nuevos mercados y acercarnos a nuestros clientes de maneras innovadoras.



Apoyamos a los deportistas colombianos y nos convertimos en aliados del Comité Olímpico.

Además, estuvimos presentes en eventos como la primera expedición colombiana al Everest y las Siete Cumbres.

También nos comprometimos con la sostenibilidad desarrollando nuevos proyectos y nos enfocamos en generar más oportunidades para diversas comunidades.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

¡Ampliamos nuestra visión del mundo!

Renovamos nuestra imagen y viajamos por el planeta para conocer e implementar las últimas innovaciones en todo lo que hacemos.

Al mirar hacia atrás, nos llena de orgullo ver todo lo que hemos logrado. Pero lo que realmente nos emociona es mirar hacia adelante, hacia nuestro compromiso total con nuestra comunidad, nuestro planeta y nuestra gente, a continuación les compartiremos nuestros hitos.

¡Vamos por más!



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

2.5.

NUESTROS HITOS

[GRI 2-28]



- Creación de Nalsani S.A.
- Primera planta de producción
- Primeros trazos de la imagen de la marca

1987



- Traslado de Nalsani del Barrio Samper Mendoza a la Zona Industrial de Bogotá
- Inauguración de la tienda Punto 1 a finales del año
- Primera convención de ventas en Paipa

1989

1988

- Diseño del primer logotipo TOTTO
- Nacimiento de TOTTO
- Creación de los primeros morrales
- Lanzamiento de Classic, primera colección de lona
- Primera presentación de la marca con la participación en la Feria Internacional de Bogotá, en Corferias
- Primer almacén TOTTO



1990

- Primera colección de ropa TOTTO Sport
- Constitución del Fondo de Empleados
- Primer TOTTO Loco



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

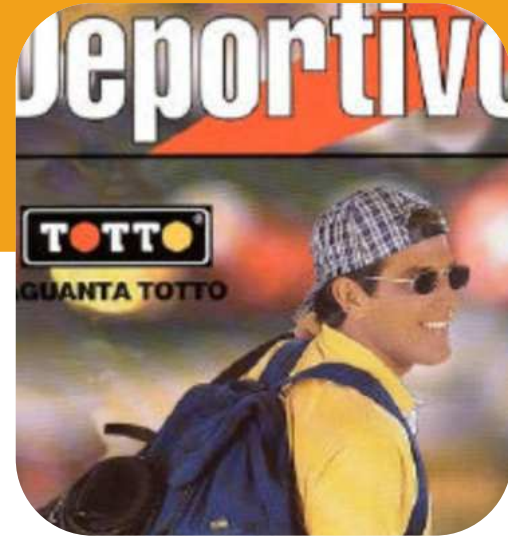
Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



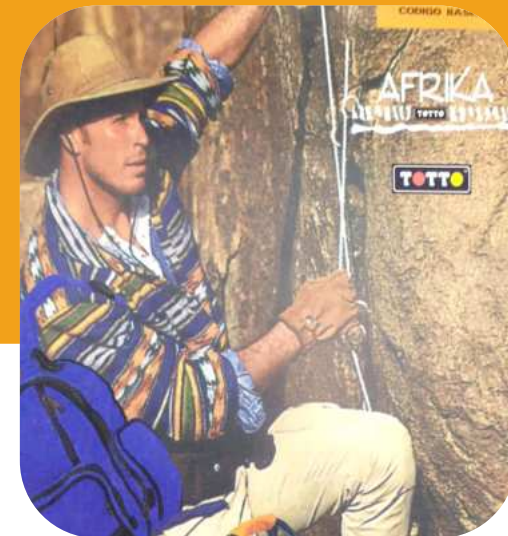
- Primera franquicia nacional en Cali
- Creación de la línea de accesorios
- Colección Colors
- Se presenta la primera colección Disney

1991



- Campaña TOTTO aguanta TOTTO

1993



- Presentación de la colección Afrika
- Comienzan los patrocinios deportivos

1995



- Donación de unidad móvil a Parques Nacionales para actividades educativas tendientes a promover la protección de estos espacios

1997



- Nueva imagen de marca

2002

1992

- Apertura de la primera franquicia internacional en Costa Rica
- Primera colección infantil TOTTO Junior



1994

- Nalsani pasa de ser sociedad limitada a sociedad anónima
- Nueva planta de producción

NALSANI S.A.S.
NIT: 800.020.706-9

1996

- Inauguración del edificio administrativo
- Patrocinio al corredor de automovilismo Juan Pablo Montoya
- Colección Light



2001

- Lanzamiento de la campaña TOTTO o nada y del programa TOTTO Friends
- Patrocinio a la primera expedición colombiana al Everest y al evento Siete Cumbres





Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



- Certificación ISO 9001
- Primer patrocinio al Comité Olímpico Colombiano para los juegos de Atenas

2004



- Inauguración del CEDI
- Apertura de las oficinas en Hong Kong

2006



- Patrocinio al Comité Olímpico Colombiano para los juegos en Beijing
- Creación de la coordinación de Responsabilidad Social
- Premio Emprendedor del Año en la Categoría Master a Natan Bursztyn, entregado por la firma Ernst & Young
- Lanzamiento de TOTTO tú

2008



- La marca llega a Chile
- Grabación himno TOTTO
- Lanzamiento del programa social TOTTO al Tablero en comunidad

2010

2003

- Reconocimiento como una de las Mejores Empresas Para Trabajar en Colombia por el Instituto MEPT.



2005

- Nueva bodega en la Zona Franca de Mosquera
- Inicia el programa de escuelas deportivas TOTTO Menorah



2007

- Edición especial del modelo Twingo - TOTTO



2009

- Apertura de la primera tienda en España
- Lanzamiento campaña Unconditional Friends



2011

- Apertura de la flagship store en Bogotá





Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



- Patrocinio a la comitiva y los competidores colombianos en los Olímpicos de Londres



- Premio Accenture a la Innovación
- E-commerce Award otorgado por la Organización Internacional de Comercio Electrónico y Negocios por Internet
- Lanzamiento de la motocicleta de edición limitada CB110 Honda - TOTTO
- Reconocimiento del Centro Colombiano de Relaciones Públicas (CECORP) por contar con la mejor unidad de comunicaciones
- Premio Portafolio a la Innovación



- Patrocinio a deportistas y delegación colombiana en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro
- TOTTO Lab España



- Lanzamiento campaña Dilo todo



- Sello Empresa Incluyente otorgado por la ANDI



- Análisis de Materialidad
- Carrera TOTTO PETS 3K
- Campaña Travel Test

2012

2013

- Inauguración de la tienda número 500 en el corazón de Madrid
- Lanzamiento del nuevo canal de comercio electrónico
- Lanzamiento de TOTTO Lab
- Reconocimiento a Nalsani por su programa de Responsabilidad Social Empresarial Britcham Lazos



2014

2015

- Presentación de la colección Eco
- Juegos Panamericanos con sede en Toronto



2016

2017

- Premio Latam Digital
- Apertura de TFS (TOTTO Flagship Store) en Costa Rica



2018

2019

- Colección Sebastián Yatra
- Proyecto de cocreación de TOTTO y artesanos de la etnia Wayuu asociados a Fenarwayuu



2020

2021

- Rebranding
- Lanzamiento Pets



2022

2.6. NUESTROS RECONOCIMIENTOS EN 2023

¡Aquí vamos,
nos retamos
permanentemente!

Conoce lo que logramos
en 2023 y algunos
reconocimientos obtenidos



01

Recertificación ANDI.

¡Boom! Somos una de las 17 empresas con sello de empresa incluyente de la ANDI. Esto evidencia nuestro compromiso por un país más incluyente y diverso.



02

Inclúyette.

Nuestra iniciativa Inclúyette fue destacada como caso de éxito del Informe Nacional de Empleo Inclusivo, lo que nos convierte en un referente nacional por nuestros procesos de empleabilidad para población vulnerable y diversa.



03

Premio Kaizen.

Con nuestro proyecto Yo construyo la mejora Recibimos el galardón Excelencia en la Aplicación de los Principios Kaizen™ frente a la orientación al Gemba.



04

Sexto mejor lugar para trabajar en Colombia.

Según la medición Great Place to Work® Colombia, el “95% de nuestros colaboradores dice que somos un lugar para crecer”. Y sí, creemos que la esencia de una empresa es su gente.



05

Planta Solar Fotovoltaica en Tittan.

Marcamos un antes y un después con nuestra planta solar, que ha sido reconocida por su positivo impacto ambiental, económico y social; todo esto bajo el sello europeo Low Carbon Business Action (LCBA).



06

Premio GEMA

(Gestión y Estrategia de Mercadeo) de la revista P&M en la categoría Ropa y accesorios en reconocimiento por tomar riesgos y centrarnos en lo digital, también nos exaltó por impulsar una cultura centrada en el consumidor y seguir conquistando corazones en nuestro país con acciones genuinas.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



07

VTEX Grand Prix Colombia.

Logramos el primer lugar en la categoría Mejor Tienda de Moda y Accesorios, resaltando nuestro desempeño excepcional, crecimiento explosivo y madurez en los canales digitales.



08

Reconocimiento Uniminuto.

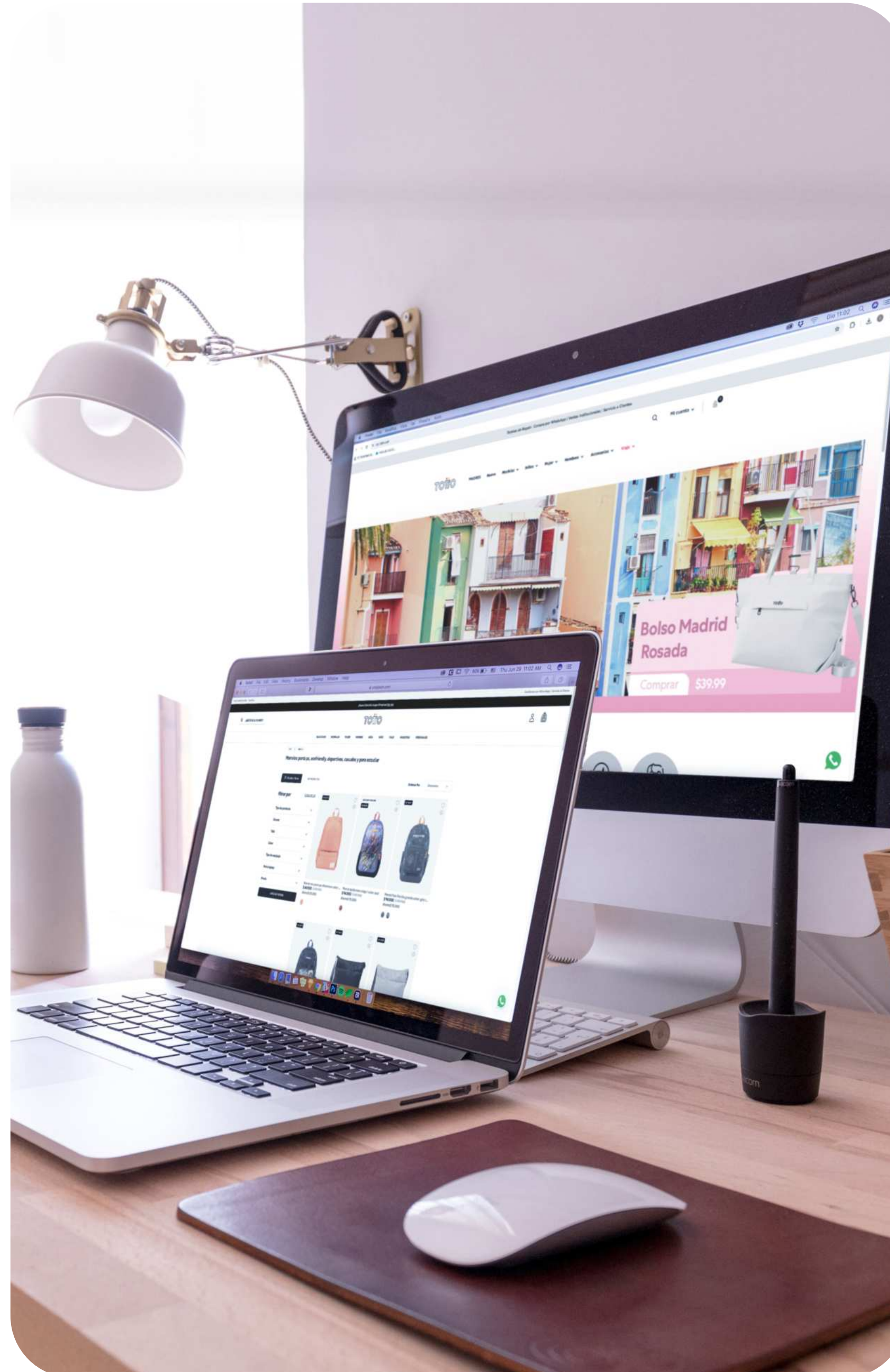
Estamos en el top 15 de empresas exaltadas por vincular y confiar en el talento de egresados de esta universidad.



09

Reconocimiento como Aliado Estratégico

Por una labor de más de 4 años en trabajo mancomunado que nos ha permitido llegar a diferentes rincones de nuestro país con nuestro programa de donaciones.



Sobresalimos por nuestra gestión y estrategia de mercadeo, ¡esto nos llena de orgullo y optimismo!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

2.7.

¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS?

Desde la capital colombiana, donde tenemos nuestra base de operaciones, nos hemos convertido en una marca global. Seguimos creciendo sin perder ese toque especial que nos hace ser uno de los mejores lugares para trabajar en Colombia y contar con puntos de venta, que más allá de ser sitios para comprar, son espacios para experimentar todo lo que somos. No importa dónde estés, te llevamos un pedacito de nuestro mundo a tu vida y ¡vamos por más!



Actualmente, tenemos más de
460 tiendas
alrededor de todo el mundo.

Estamos aquí para hacerlo
juntos y vivir tu camino

#TOTTOXELMUNDO

+45
países

2
Flagships
stores

Bogotá, Colombia,
y San José, Costa Rica.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

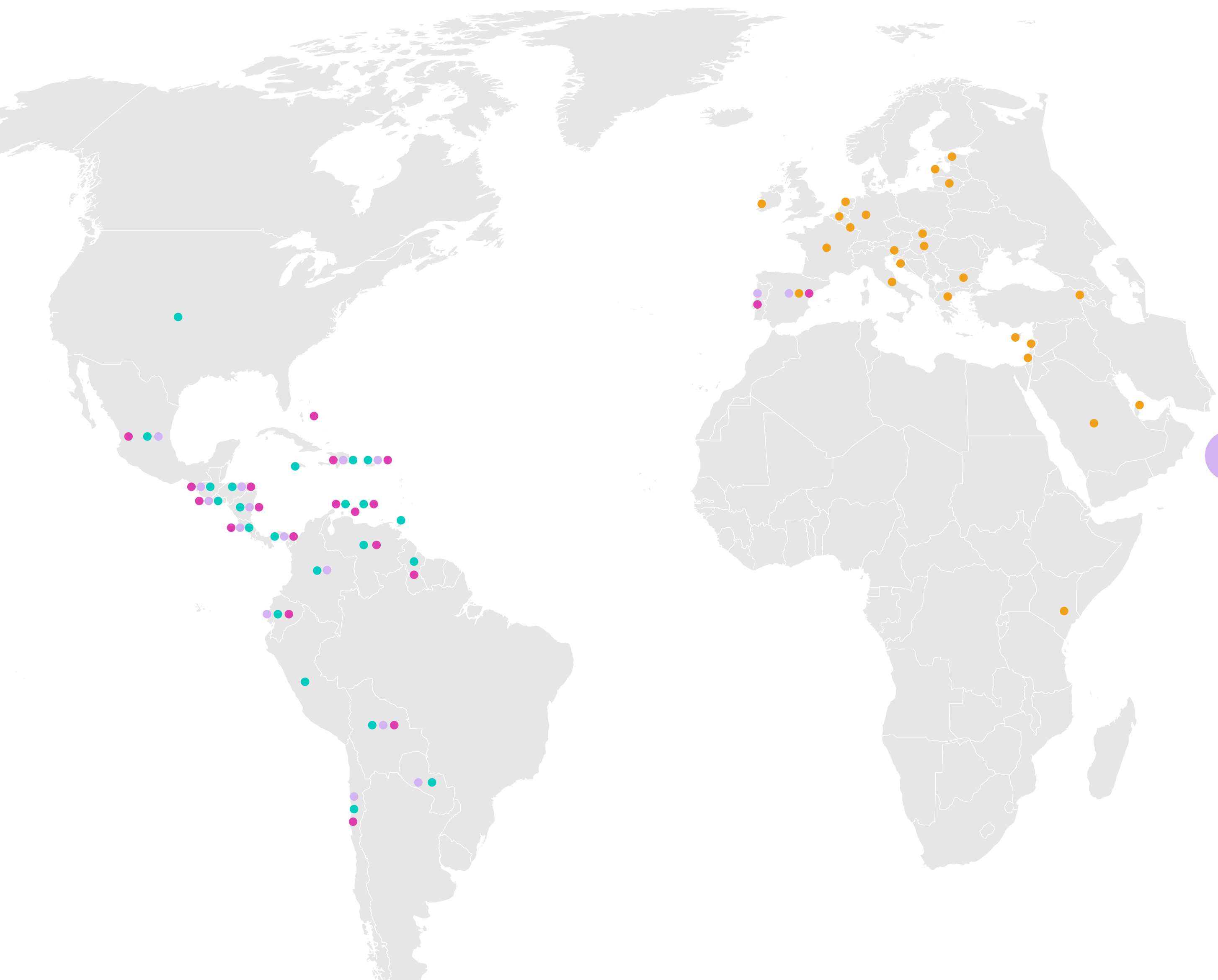
Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

Llegamos a nivel mundial gracias a nuestros **distribuidores, franquicias y otros aliados del negocio.**



● Latam

- Aruba
- Bahamas
- Bolivia
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Curazao
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Guyana
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Trinidad y Tobago
- Estados Unidos
- Venezuela

● 16 E-Commerce

- Bolivia
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Portugal
- Puerto Rico
- República Dominicana

● Europa, Medio Oriente, África

- Alemania
- Arabia Saudita
- Armenia
- Baréin
- Bélgica
- Bulgaria
- Chipre
- Croacia
- Eslovaquia
- España
- Eslovenia
- Estonia
- Francia
- Grecia
- Holanda
- Hungría
- Irlanda
- Israel
- Italia
- Kenia
- Letonia
- Líbano
- Lituania
- Luxemburgo

● 19 Centros de Distribución -CEDI-en el mundo

- Chile
- Portugal
- Guatemala
- El Salvador
- Costa Rica
- Honduras
- Nicaragua
- Ecuador
- Panamá
- Venezuela
- Bolivia
- Aruba
- Puerto Rico
- República Dominicana
- México
- España
- Bahamas
- Guyana
- Curazao



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



TITTAN

¡Somos un centro de distribución de talla mundial!

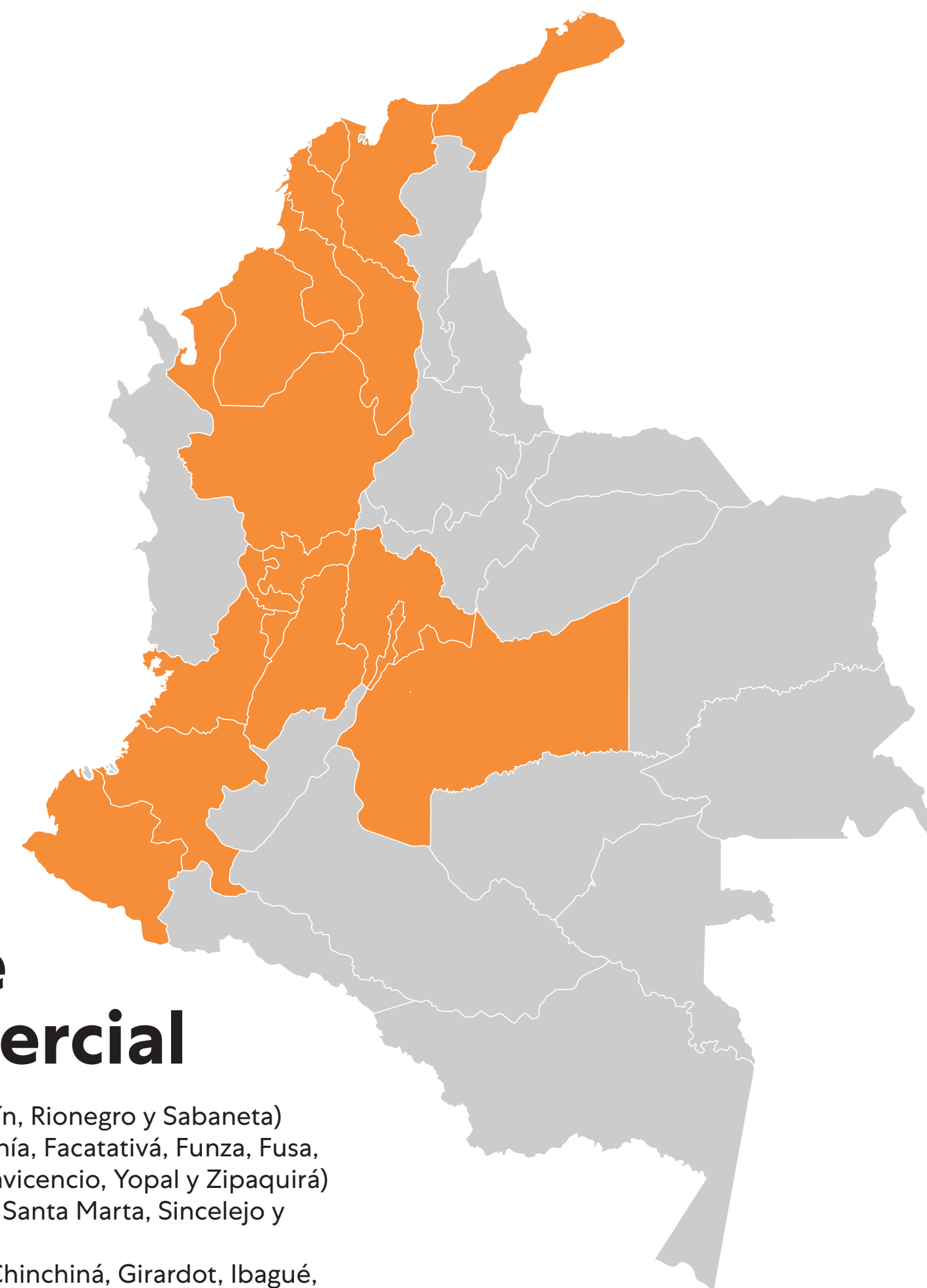
Nuestro centro de distribución ubicado en Mosquera -Cundinamarca, abastece a Colombia, Latinoamérica y el mundo. A través del Atlántico, nuestro centro de distribución en España atiende específicamente a nuestros clientes de Europa, Oriente Medio y África. Los centros de distribución de clase mundial son el núcleo de una operación global.

Centro de distribución en **Colombia** con
+ 26.000 m² construidos.

Desde aquí enviamos en promedio
17 cajas por minuto
 para abastecer a Colombia, Latinoamérica y el mundo.

Trabajamos en diferentes regiones de nuestro país

Operación en Cundinamarca
 Planta de producción en Bogotá
 Centro de distribución en Mosquera
 Centro de distribución en Zona ranca
 Centro de distribución de materia prima
 Oficinas administrativas en Bogotá



5 regionales de operación comercial

- Antioquia (Bello, Envigado, Itagüí, Medellín, Rionegro y Sabaneta)
- Bogotá Centro (Acacias, Bogotá, Cajicá, Chía, Facatativá, Funza, Fusa, Granada, Madrid, Mosquera, Soacha, Villavicencio, Yopal y Zipaquirá)
- Costa (Barranquilla, Cartagena, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo y Soledad)
- Eje Cafetero (Armenia, Calarcá, Cartago, Chinchiná, Girardot, Ibagué, Manizales, Neiva, Pereira, Santa Rosa de Cabal)
- Valle (Buga, Cali, Ipiales, Jamundí, Palmira, Popayán, Tuluá y Yumbo)

¡Por medio de nuestras franquicias y distribuidores hemos llegado al resto de Colombia y al mundo!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

2.8.

ALIADOS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

[GRI 2-28]

En TOTTO entendemos que la unión hace la fuerza. Por eso, con una visión y gestión de impacto nacional e internacional, nos hemos aliado con gremios y organizaciones con el fin de impulsar el desarrollo sostenible.

Trabajo colaborativo y aprendizaje para fortalecernos día a día



Aliados para la implementación de programas

- **Best Buddies:** empoderamos a personas en situación de discapacidad para que accedan al mercado laboral. En 2023 aumentó nuestro impacto con el ingreso de “amigos del alma” a nuestra fuerza comercial en Medellín, Cali, Eje Cafetero y la Costa, además de Bogotá.
- **Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID):** gracias a la cooperación constante con este organismo estamos liderando el programa Incluyette, que permite generar oportunidades laborales y empoderar económicamente a 200 mujeres en Bogotá.
- **Corporación Organización Minuto de Dios, Fundación Menorah, Fundación Poder Joven, Fundación SIDOC y Fundación Semilla y Fruto:** son nuestros principales aliados sociales para llevar adelante los programas de relacionamiento con comunidades.
- **Universidad Javeriana, Universidad del Rosario y Universidad de El Bosque:** nuestra mano derecha en la ejecución de los programas de educación superior.
- **Fuerza Aérea Colombiana (FAC):** trabajamos juntos en programas de donaciones y acciones integrales en territorio.
- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y USAID:** trabajamos en conjunto para el Programa de Desarrollo de Proveedores, apuntamos a mejorar la productividad y competitividad de las empresas en nuestra cadena de suministro.
- **Caja de compensación familiar Compensar y Red de Empleo Con Apoyo (RECA):** articulamos esfuerzos para la vinculación laboral de grupos poblacionales vulnerables.
- **Recap Solar:** nuestro aliado para la implementación de paneles solares.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

2.9. FOCOS ESTRATÉGICOS DE NUESTRO 2023

El entendimiento de nuestro entorno, y las interacciones que tenemos en él, nos ha permitido seguir plasmando en nuestra estrategia todas las metas que queremos alcanzar.

**Crece implica evolucionar,
prepararnos para
un futuro sostenible,
siempre innovador.**



• Migración TI

Garantizar plataformas tecnológicas estables, seguras y escalables para soportar las operaciones de la empresa, habilitando el crecimiento del negocio y protegiendo la información de la compañía.



• Evolución digital

Mejorar la experiencia del consumidor digital consolidando a totto.com como el flagship de la marca y desarrollando las capacidades internas de marketing digital.



• Experiencia en tiendas digital

Transformar la experiencia en las tiendas TOTTO para asegurar que el cliente viva momentos memorables, optimizando su recorrido por la tienda, destacando nuestros productos y transmitiendo la esencia de la marca.
¡Conoce la renovación de nuestra tienda online!



• Optimización de operaciones comerciales

Asegurar la estandarización y apropiación de los procesos en todas las tiendas TOTTO a nivel global, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y proporcionar al cliente una atención consistente.



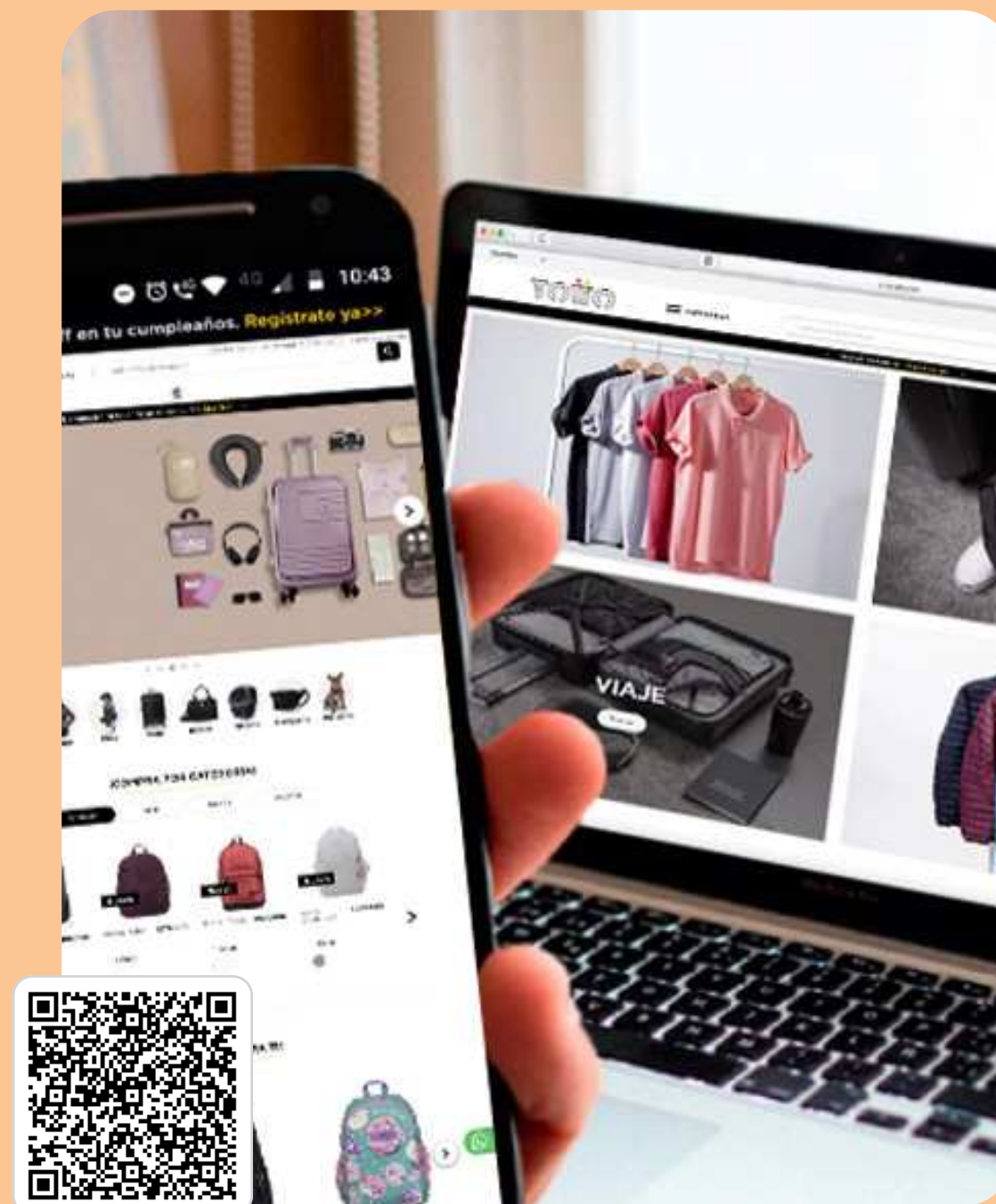
• Consumidores

Conquistar nuevos consumidores posicionando el concepto TOTTO Travel y fortalecer la relación con los consumidores actuales de BTS (Back to School) mediante licencias y líneas escolares.



• Pets

Fortalecer la marca TOTTO Pets en el mercado de complementos para mascotas, duplicando las ventas y generando una mayor conexión emocional con los consumidores.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

03. MARCA

**TOTTO más que una marca
es un estilo de vida que nace
de una estrategia consolidada.**

Hemos tejido con nuestros consumidores una relación de confianza y queremos seguir acompañando a las personas en todas las etapas de su vida.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

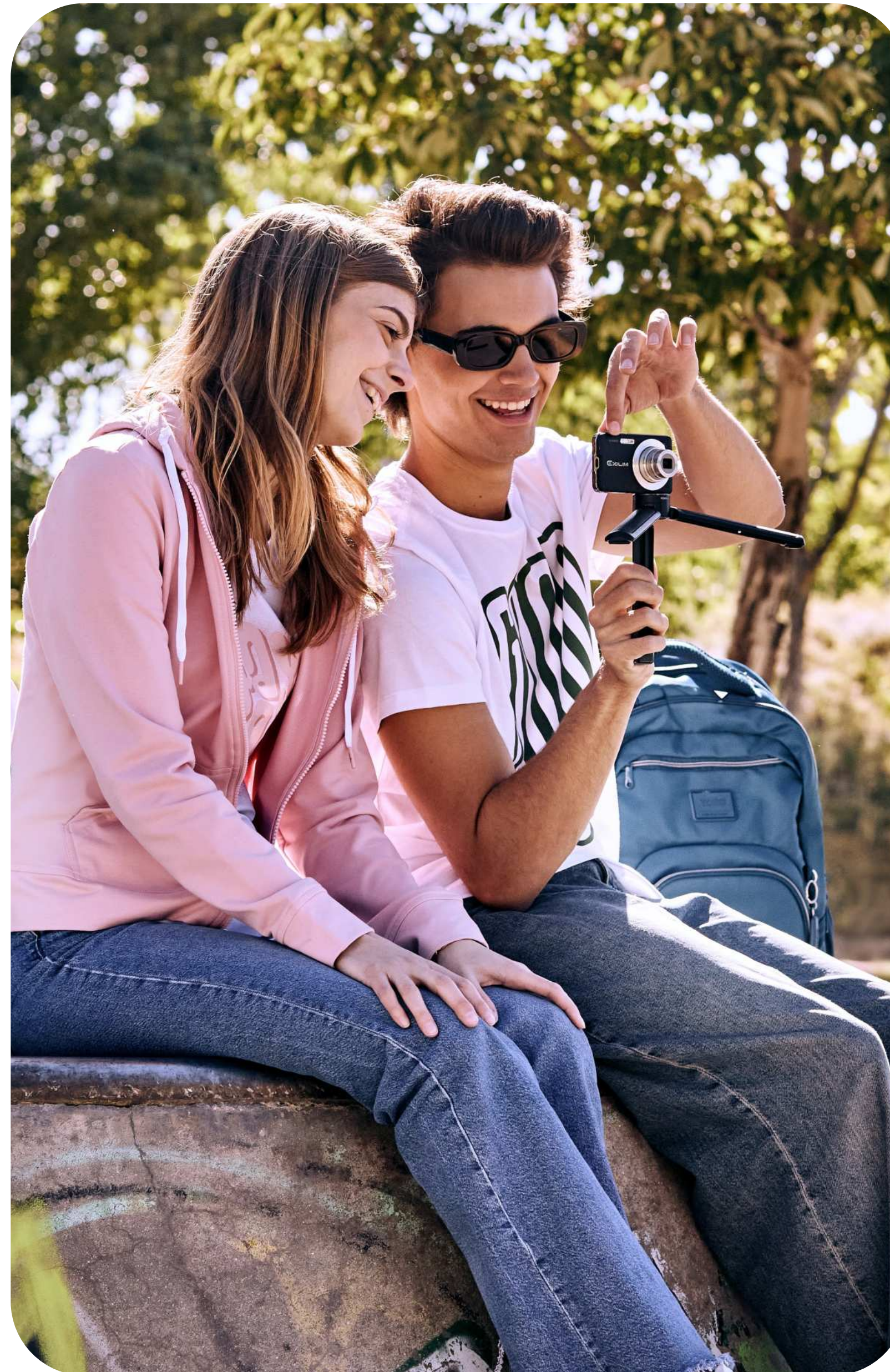
Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

3.1. MANIFIESTO DE MARCA



**Encontrar tu camino.
¿en serio?**

Naaaaaaaaa.

**Lo que importa es vivir tu camino
y darle power a eso que llena tus
stories...**

**Somos una mezcla de gustos,
amores, sueños, momentos...
Días alegres y días grises.
Vivimos en un mix que nos hace amar
la diversidad, ser reales y disfrutar
del color con un estilo único.**

**Vibramos, nos movemos...
Sabemos que lo que hacemos hoy
tiene eco en el futuro.**

**Si hay que trabajar, lo hacemos.
Si queremos viajar, viajamos.
Disfrutamos de aprender
y también de emprender...
Por eso estamos aquí,
para hacerlo juntos y vivir tu camino.**



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

SOMOS EXPERIENCIA

Las tiendas emblemáticas de nuestra marca están ubicadas en la Zona T de Bogotá y en San José de Costa Rica.

Con este formato de tienda buscamos generar una experiencia de marca a través del portafolio de producto.



Tienda emblemática en San José de Costa Rica



Tienda emblemática en la Zona T de Bogotá, Colombia



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

3.2. COLABORACIONES CON ADN TOTTO

[GRI 2-28]

TOTTO es mucho más que una marca. Somos parte de la familia, un símbolo de estilo y resistencia que vibra en millones de colombianos. Con un impresionante puntaje de 87.7 en el estudio Brand Asset Valuator (BAV) de VMLY&R Colombia, estamos al lado de gigantes como Netflix marcando tendencia en los consumidores.

Julián Pulido, director de la consultora VMY&R, lo tiene claro: "en TOTTO son maestros en conectar". Y es que somos como "ese amor platónico de tu infancia" con el que has crecido, porque hemos evolucionado y nos hemos adaptado a cada nuevo paso de tu vida.

En 2023 desplegamos campañas frescas y proyectos que están dejando huella, siempre impulsados por nuestro ADN trabajamos de manera innovadora, sostenible y puro sello colombiano. Realizamos colaboraciones con artistas y alianzas con marcas afines para fortalecer esa conexión única que tenemos con nuestros clientes.

¡Unidos creamos momentos épicos y más aventuras!

*Fuente:
<https://www.larepublica.co/empresas/netflix-totto-ramo-spotify-y-nike-el-top-cinco-de-marcas-preferidas-por-colombianos-3544686>

"De acuerdo con un estudio de VmY&r Colombia, agencias de publicidad y comunicaciones a través del estudio Brand Asset Valuator (BAV), el ranking de las 25 marcas que más conquistan a los colombianos son: Netflix con 97.3 puntos, le siguen las colombianas TOTTO con 87.7 y Ramo con una puntuación de 84.3. En ese mismo top se encuentran Spotify y Nike, que tuvieron 84.0 y 83.7, respectivamente".



FERXXO - Back to School

Enero de 2023

¡Empezamos el año escolar con toda! Nos unimos a uno de los artistas más escuchados del momento para lanzar la colección Mi TOTTO, mi universo. Nuestro objetivo fue captar con estilo la atención de los jóvenes y quedarnos grabados en su memoria.



TOTTOXELMUNDO

Julio de 2023

Para conectar con el segmento travel nos asociamos con LifeMiles, un aliado perfecto porque está totalmente alineado con nuestros objetivos de impactar y posicionarnos en el mundo viajero. ¡Juntos incentivamos más viajes e historias!



TOTTO GALLERY

Noviembre de 2023

Queremos que cada maleta lleve un pedazo de arte y una historia, por eso esta colección se creó mano a mano con cuatro artistas, íconos y referentes de la cultura creativa con los que recorrimos este emocionante camino

¡Conoce más de TOTTO Gallery y su arte!



TOTTO en el corazón del deporte nacional

Desde el 2004 acompañamos a nuestros atletas y nos sentimos orgullosos de ser patrocinador oficial del Comité Olímpico Colombiano (COC).



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

MARCAS Y ALIANZAS COMERCIALES ESTRATÉGICAS

Desde colaboraciones con diseñadores y artistas talentosos hasta asociaciones con organizaciones de alto impacto, estas alianzas amplían nuestro alcance y mejoran nuestros procesos, permitiéndonos ofrecer productos y experiencias superiores. Además, nos permiten ser parte de iniciativas sostenibles que reflejan nuestros valores. Al unir fuerzas, elevamos el estándar de nuestros productos.

Únete a los
Viajeros TottoxElMundo

-  Registra tu compra en ViajerosTottoxElMundo.com
-  Descubre la ubicación de tu destino
-  Podrás ganar millas para visitarlo



TOTTO

En alianza con:
lifemiles

**ASSIST
CARD**

Avianca

BBVA



Coca-Cola

despegar

Nestlé

Disney

lifemiles

Lysol

Pedigree

**Pontificia Universidad
JAVERIANA**

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

RENAULT

Claro

HONDA

mastercard

familia

**Stanford
University**

**Tecnológico
de Monterrey**

UNIVERSAL

VISA



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

CREEMOS GENUINAMENTE QUE TOTTO ES PARA TODOS



"Somos una marca de sueños, amigos y experiencias."

Amamos la diversidad, somos reales y divertidos, pero sobre todo, somos una marca auténtica. Nuestra receta se basa en la innovación, la calidad, la funcionalidad, el color, la variedad y la comodidad, siempre con el objetivo de ser aspiracionales para nuestro consumidor viajero y un amigo incondicional para nuestro consumidor escolar".

"Creemos en el poder de la autenticidad. Somos una marca consistente de calidad que pone al consumidor en el centro de todo lo que hacemos. Somos un amigo incondicional que los acompaña a lo largo de la vida: hemos estado allí desde el regreso al colegio, luego en la universidad y, finalmente, los acompañamos a conquistar el mundo a través de los viajes".

"Queremos ser una marca digital con tiendas. A futuro, seguiremos soñando en grande, fortaleciendo la idea de ser una marca global, siendo referentes en el segmento Travel y fortaleciendo nuestro posicionamiento en Back to School".

Natalie Bursztyn

Gerente corporativa
de Mercadeo



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

04. LA INTEGRIDAD ORIENTA NUESTRO COMPORTAMIENTO

4.1. GOBIERNO CORPORATIVO

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18]
[CoP G1, G4, G5, G7, G11, L4, L5, AC3]

En TOTTO contamos con una Asamblea de accionistas (máximo órgano de gobierno) que se reúne una vez al año y que es asesorada por un Comité Corporativo Estratégico bastante sólido. La función principal de este comité es asesorar a los accionistas en asuntos importantes relacionados con el negocio, presentando recomendaciones basadas en una visión amplia de la actualidad y proyecciones a futuro.

Nuestro máximo órgano de gobierno está conformado por profesionales internos y externos a la organización, contando con:

29% de representatividad de mujeres.

De igual manera, el presidente de nuestro máximo órgano es un alto ejecutivo de la organización, garantizando así la alineación y eficiencia de nuestras acciones.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

**La integridad
orienta nuestro
comportamiento**

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

CONOCE NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



COMITÉS

La toma de decisiones y la supervisión de impactos en nuestra organización se realiza en diferentes comités en los que participan miembros del máximo órgano de gobierno corporativo y líderes de procesos encargados de gestionar los impactos de la organización. Se realizan con una periodicidad establecida y cumplen funciones decisorias e informativas. Entre sus responsabilidades está comunicar a sus equipos de trabajo de forma transparente:

- **Comités mensuales de Gerencia General**
- **Comités primarios semanales por cada gerencia**
- **Comités periódicos estratégicos:**
 - Planeación Estratégica
 - Tecnología
 - Auditoría
 - Comercial
 - Mercadeo
 - Personal
 - Sostenibilidad
 - Cultura
 - Comité de Cumplimiento

Nuestra Asamblea y Comité Corporativo Estratégico están totalmente comprometidos con el seguimiento de las decisiones que se toman en los ámbitos económico, ambiental y social con el fin de velar por el crecimiento sostenible de la organización, todo esto en balance con nuestros focos estratégicos y con la ejecución del negocio. Su función principal es asegurar el mantenimiento de las capacidades de la organización, garantizando así un crecimiento sostenible sin detrimento de la rentabilidad de la marca.



Año tras año, los miembros del máximo órgano de gobierno se actualizan con capacitaciones en temas que nos permiten avanzar y evaluar temas clave como sostenibilidad, gestión ambiental, SST, SAGRILAF^T*, ética y transparencia, y gestión de riesgos.

*Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

**La integridad
orienta nuestro
comportamiento**

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

4.2.

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO

[GRI 3-3, 2-23, 2-24, 2-25, 2-27]

[CoP G2, G3, G7, HR2, HR3 HR4, HR6, HR8, L1, L2, L3, L12, AC1, AC4, AC7, AC8]

¡En TOTTO nos tomamos la ética y la transparencia muy en serio! Nos aseguramos de que todo esté alineado con nuestros valores.

Como parte del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) hemos definido los principios rectores del comportamiento en nuestra organización, los cuales hemos transmitido por medio de una política corporativa y un manual del PTEE. Estos documentos guían nuestras acciones para prevenir y manejar posibles conflictos de interés, manteniendo todo bajo un seguimiento permanente. Este programa se articula con el Sistema de Autocontrol, Prevención y Gestión de Riesgo Integral contra el Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo, y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF) y otras políticas de cumplimiento legal establecidas por la compañía.



Gracias a nuestro Comité de Cumplimiento, trabajamos en equipo para mantener el proceso cíclico de evaluación, seguimiento y comunicación de los posibles riesgos que se puedan materializar junto con sus planes de acción y políticas.

**Revisión
por la dirección**

**Evaluación
de riesgos**

**Seguimiento
de medidas y
planes de acción**

**Comunicación
y formación
con colaboradores**

Comunicación de inquietudes críticas. Cada año hacemos una rendición de cuentas a la alta dirección con base en los parámetros de nuestro sistema de gestión de calidad, en ella consolidamos datos sobre:

- El desempeño de los procesos y el estado de las acciones tomadas.
- Los resultados de las auditorías internas y externas.
- La satisfacción de nuestros clientes.
- Conformidades de nuestros productos.
- Desempeño de nuestros proveedores.
- Análisis desde el SGSST sobre la salud de los colaboradores.
- Análisis sobre el impacto ambiental de la organización.
- Desempeño en el ámbito reglamentario.

Toda nuestra debida diligencia queda documentada en el acta y el Informe de revisión por parte de la Dirección.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

**La integridad
orienta nuestro
comportamiento**

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

TODO SE MUEVE AL RITMO DE NUESTRO SISTEMA DE BUEN GOBIERNO

Este fue aprobado por la Gerencia General, que es el corazón de nuestro actuar ético. Este sistema nos guía para asegurarnos de que las cosas se hagan bien, sobre todo en cuanto al relacionamiento con nuestros grupos de interés. **Con este sistema se administran los siguientes códigos rectores:**

- Código de buen gobierno
- Código de proveedores y contratistas
- Código de ética

Así nos comprometemos a respetar los derechos humanos de manera firme y clara

Desde que nuestros colaboradores ingresan a la familia TOTTO, les enseñamos cómo hacemos las cosas. Nuestros códigos de Ética y Buen Gobierno se les presentan en su proceso de inducción y bienvenida para que puedan comprender las directrices aplicables a todos nuestros grupos de interés y en la relaciones que construimos día a día con ellos. Nuestros proveedores también son parte clave de nuestra organización y por eso buscamos que conozcan y se apropien de nuestro Código de proveedores y contratistas.

Nos aseguramos de tener una organización capacitada en estos temas. Comunicamos nuestros compromisos y políticas a los colaboradores y visitantes, mediante nuestras plataformas internas, medios de comunicación digital y sesiones de formación dinámicas e interactivas.

Cursos 2023 obligatorios y certificados:

- * Inducción corporativa
- * Seguridad de la información
- * Generalidades de SAGRILAFT
- * TOTTO éticos y transparentes
- * Generalidades OEA (Organización de los Estados Americanos)
- * Sistema integrado de gestión ISO 9001

Participa el 100% de la compañía



En TOTTO hacemos realidad nuestros objetivos con transparencia, manteniendo la integridad y mostrando que lo correcto ¡nunca pasa de moda!



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

**La integridad
orienta nuestro
comportamiento**

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



ASÍ GESTIONAMOS INQUIETUDES DE ÉTICA Y TRANSPARENCIA:

[GRI 2-15, 2-16, 2-26]
[CoP G8, HR5, HR7, AC2, AC3, AC5]

Servicio al cliente

Escuchar hace parte de nuestro valor de humildad. En TOTTO contamos con una línea directa de comunicación con nuestros clientes y siempre estamos atentos. Realizamos encuestas de satisfacción en todos los puntos de contacto: teléfono, WhatsApp, correo electrónico o formulario web. Así evaluamos todo, desde cómo les tratan nuestros agentes hasta la rapidez y claridad en las respuestas que reciben. **Para el periodo de evaluación en referencia, no se han presentado casos de incumplimiento significativos en relación con la legislación aplicable a la sociedad.**

Todas las solicitudes, quejas y reclamos que recibimos se articulan en una plataforma de CRM, a cada caso le hacemos seguimiento para asegurarnos de que todo se solucione de manera adecuada y rápida. Por ejemplo, mejoramos el proceso de devoluciones mediante la implementación de una plataforma digital que agiliza y facilita su manejo, evitando reprocesos.

Si en TOTTO hay algo que ajustar, lo hacemos rápido para que nuestros clientes no se compliquen. ¡Estamos listos para ayudarles!

Tenemos una Política de tratamiento de datos personales que puedes conocer en <https://co.totto.com/legales/politica-y-aviso-de-privacidad>



Línea Ética

Como parte de nuestro enfoque preventivo y en cumplimiento del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) contamos con varios canales para que, de manera totalmente anónima, las personas puedan reportar cualquier situación o conducta de los colaboradores de Nalsani que consideren indebida o que esté fuera de lugar, entre ellas: afectación a la confidencialidad, acoso sexual, conflicto de interés, estafa, fraude, hurto continuado, incumplimiento de políticas de la empresa, riesgo de financiación al terrorismo (FT), riesgo de lavado de activos (LA), riesgo de financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva, soborno o corrupción.

Las denuncias se pueden presentar a través de:

-  **Sitio web:** <https://co.totto.com/linea-etica>
-  **Línea nacional:** 01 800 5190926
-  **A un clic:** en el botón Denunciar o en el chat
-  **Correo electrónico:** lineaetica@risksint.com



Comité de Convivencia

Para promover el trabajo en condiciones dignas y justas, la armonía y el buen ambiente laboral en la compañía, contamos con este comité que tiene por objeto conocer y evaluar las quejas o inquietudes sobre situaciones de presunto acoso laboral o de convivencia, recomendar las medidas correctivas pertinentes para superar dichas conductas y vigilar el cumplimiento de las acciones preventivas que se establecen.

 **Correo electrónico:** comite.convivencia@totto.com

Durante el 2023 no detectamos ni tuvimos reportes de incumplimientos significativos en nuestro sistema de autocontrol y gestión del riesgo integral, las políticas de cumplimiento, ni en nuestro Programa de Transparencia y Ética Empresarial.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

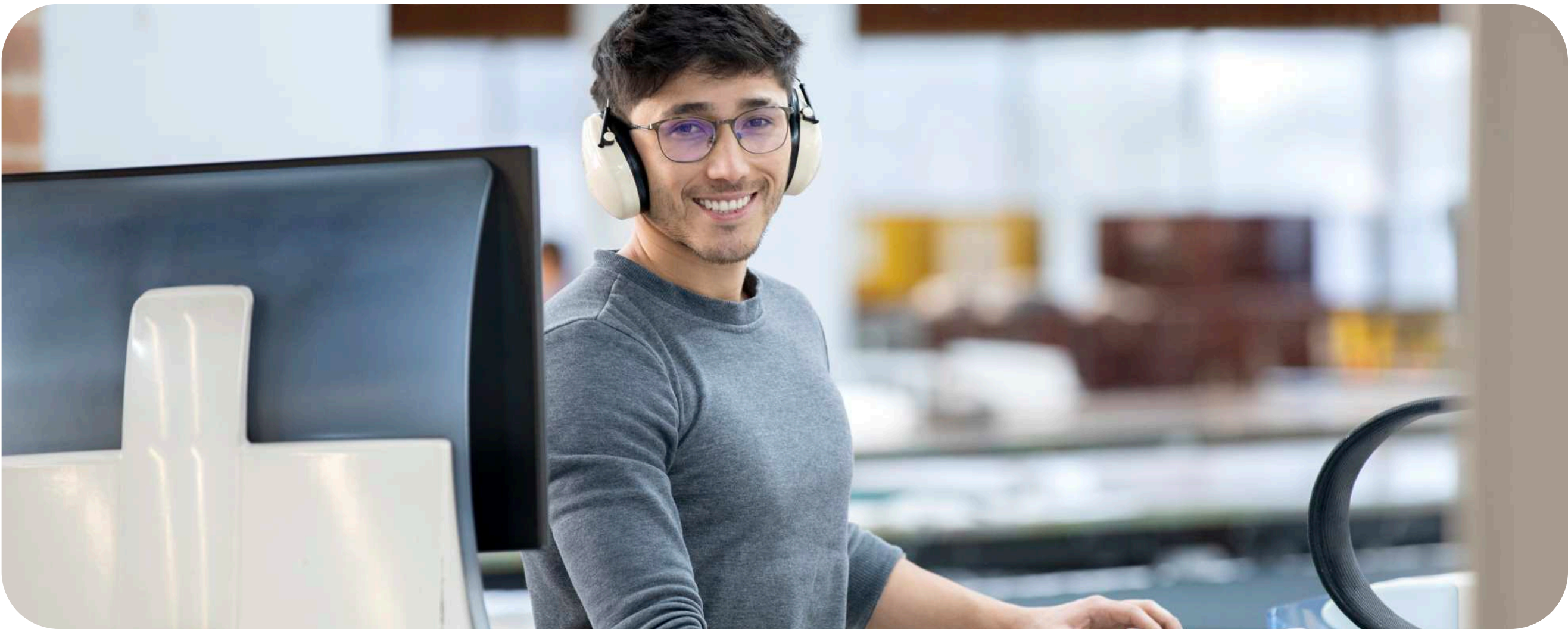
Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Resultados de la participación de nuestros grupos de interés sobre las políticas y sistemas de ética y transparencia de la organización

[GRI 2-15, 205-2]
[CoP G7, G9, HR4, HR6, AC1, AC2, AC4, AC5, AC6, AC7]



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

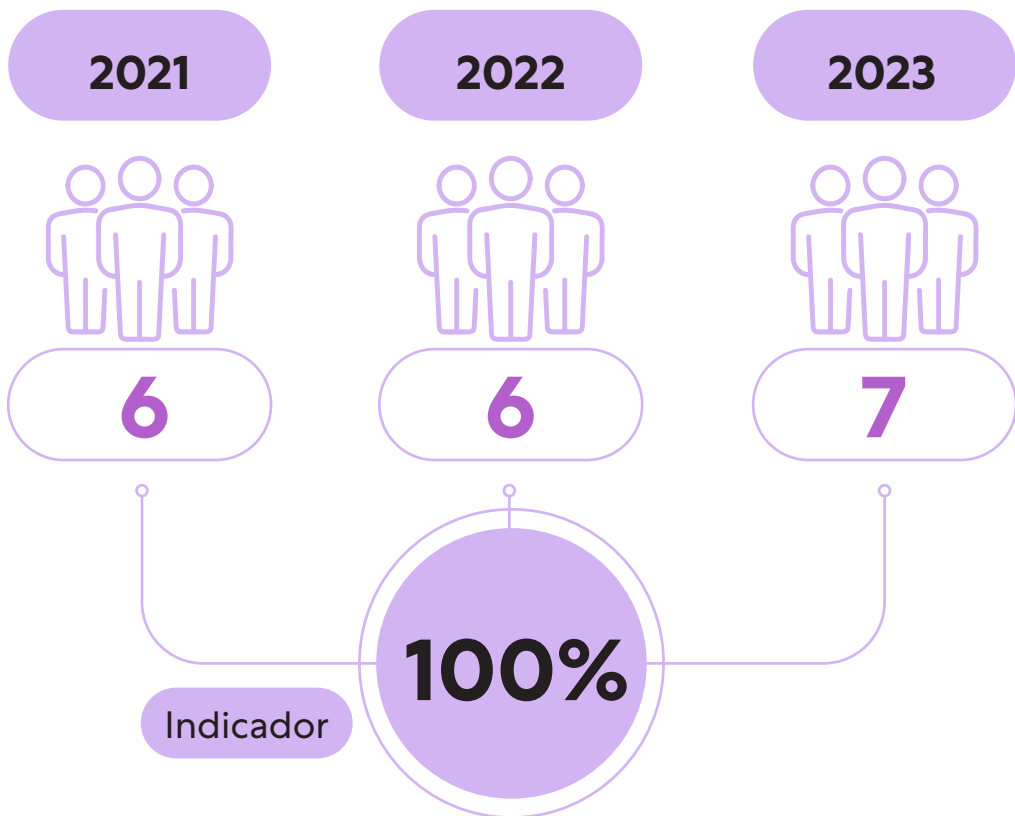
Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

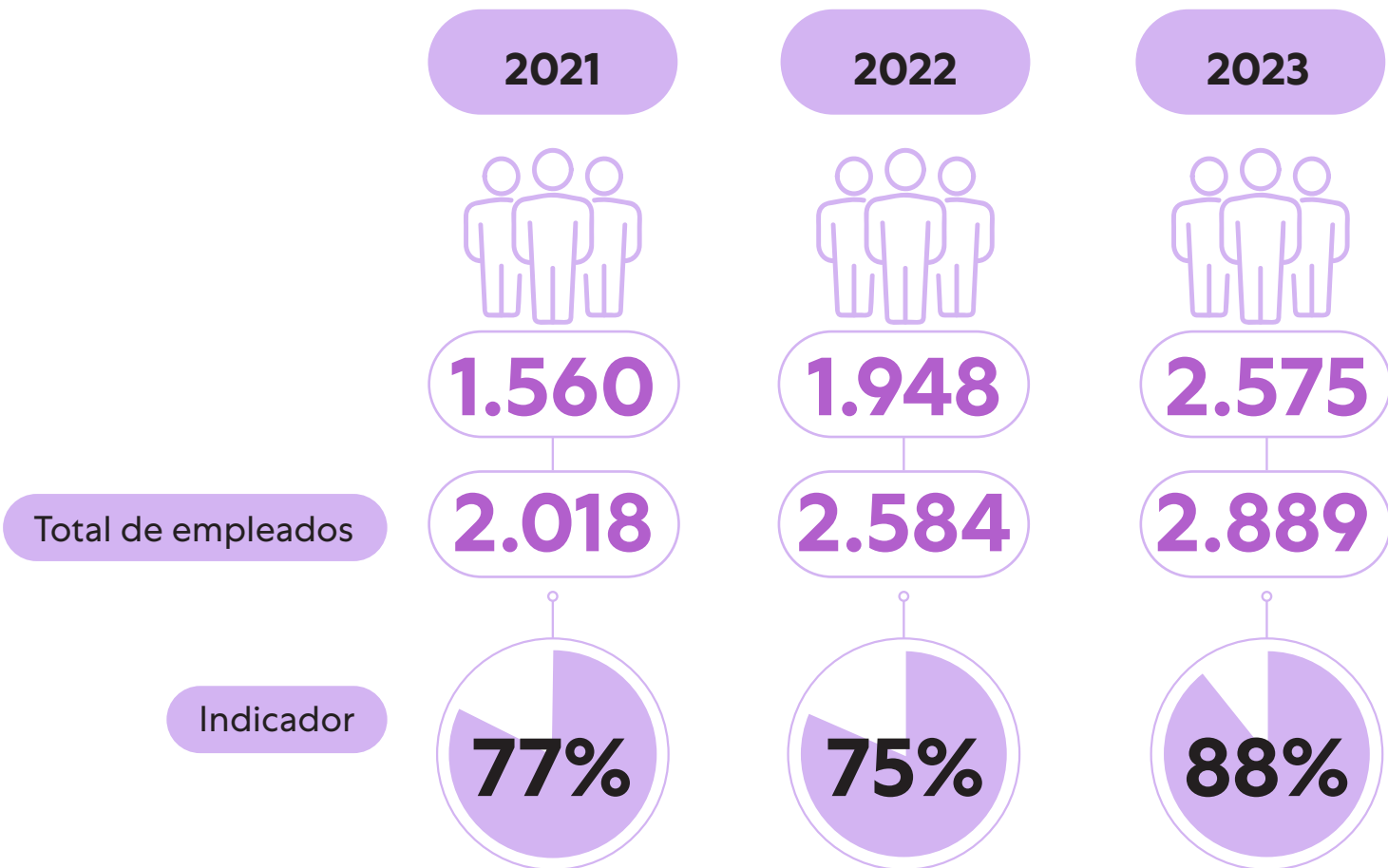
Número total y porcentaje de **miembros de la junta directiva** a quienes les hemos comunicado las políticas y procedimientos como representantes de nuestro órgano de gobierno.

Cantidad de miembros de la junta directiva informados



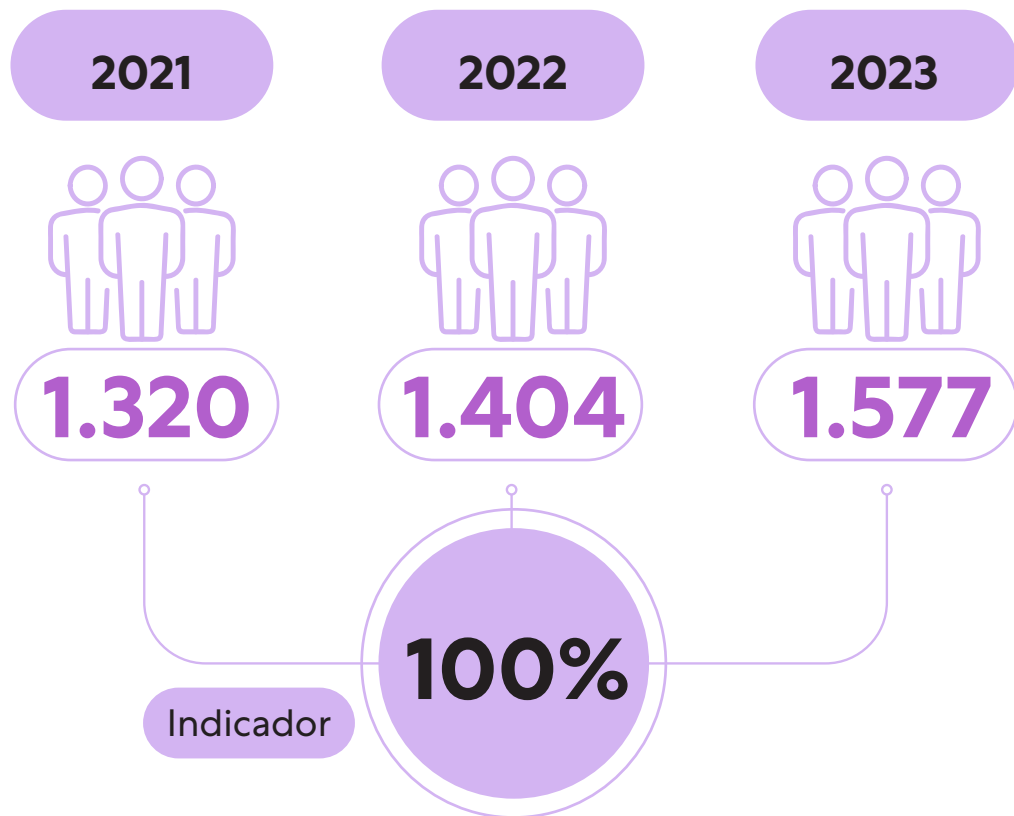
Número total y porcentaje de **colaboradores fijos y directos** a quienes les comunicamos las políticas y procedimientos como representantes de nuestro órgano de gobierno.

Cantidad de colaboradores informados



Número total y porcentaje de **aliados*** a quienes les comunicamos las políticas y procedimientos:

Cantidad de aliados que recibieron información



*Los aliados son franquicias y aliados comerciales.

05.

NUESTRA CADENA DE VALOR



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

**Nuestra
Cadena
de Valor**

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

5.1.

BUSCAMOS UN ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

[GRI 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]
[CoP, G7, G9, E2, E3, E4, E5, E8, HR4, HR6, HR5, L3]

Nos enorgullece trabajar con nuestra cadena de suministro para responder oportunamente a las necesidades del negocio con calidad y buen precio, al tiempo que los ayudamos a fortalecerse.



Programa de Abastecimiento Responsable.
Se compone de tres pilares:



Integración

De inicio a fin, todos estamos sincronizados para cumplir un megaobjetivo: mantener felices a nuestros clientes.



Resiliencia

Nos adaptamos rápido a cualquier cambio o sorpresa, manteniendo el flujo de nuestros productos sin interrupciones.



Sostenibilidad

Nos asociamos con proveedores para construir juntos relaciones fuertes y conscientes con nuestro entorno.

En TOTTO las relaciones son gana-gana.

Con nuestros proveedores integramos sinergías para que nuestra cadena de suministro sea eficiente y se mantenga alineada con lo mejor para el planeta, las comunidades y nuestra gente.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



Transformamos estratégicamente nuestra área de Compras

Aumentamos nuestro equipo en un 40%

Redefinimos por completo nuestra área de Compras con un enfoque más estratégico que, a su vez, nos permite estrechar las relaciones con nuestros proveedores. Con esto queremos impulsar la productividad en Colombia y fortalecer los lazos con nuestros socios comerciales.

El área de compras la dividimos según las funciones de sourcing y seguimiento de contratos. De esta manera, creamos nuevos empleos y enfocamos a nuestro equipo en abastecimiento responsable.

Impulsamos la gestión de proveedores desde el liderazgo

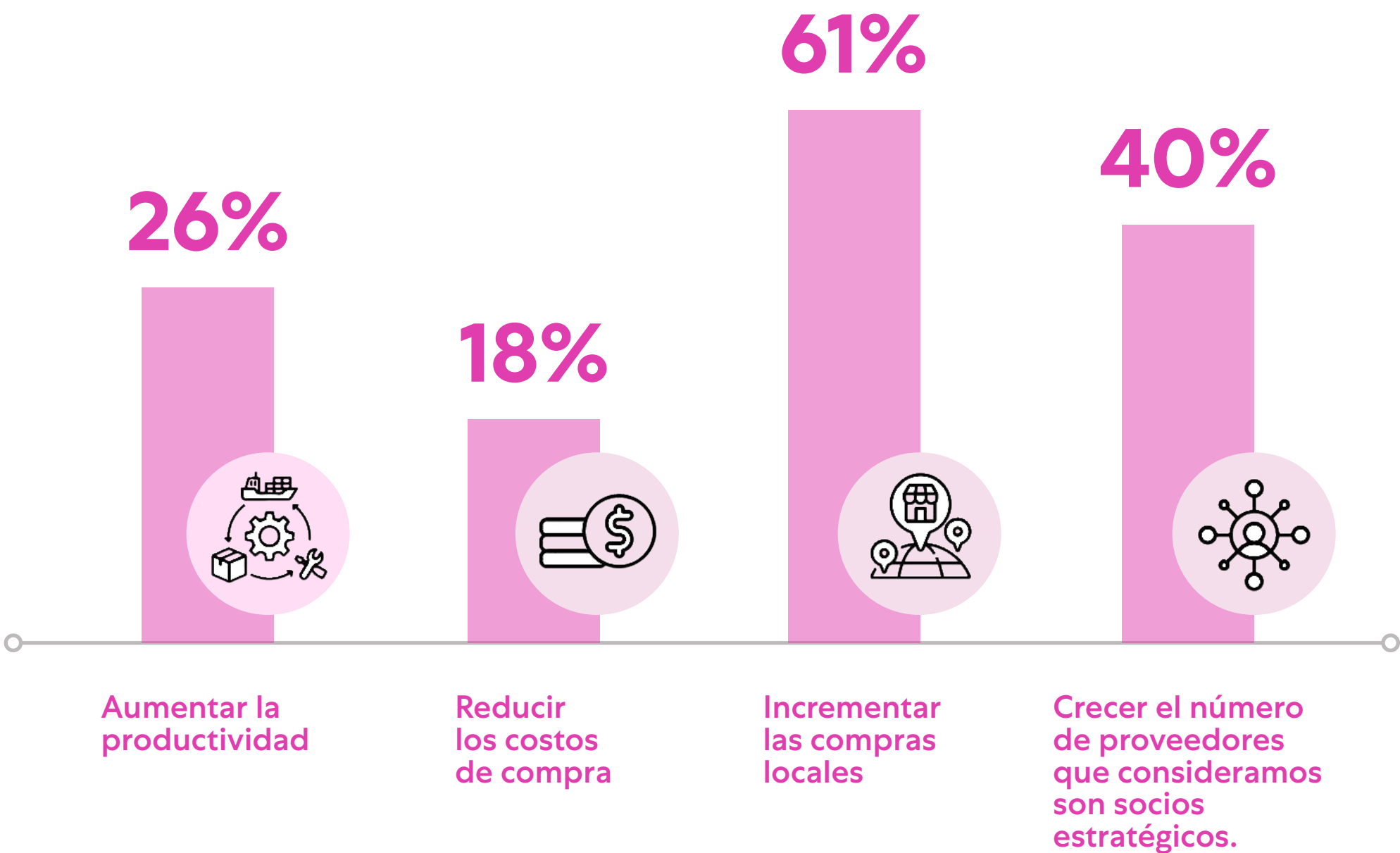
¡Nuestro equipo de Gestión de Proveedores y Compras participó en el proyecto de gestión de cambio!

Con este proceso logramos:

- **Más líderes que inspiran:** refrescamos nuestra promesa de valor, centrando la atención en líderes y facilitadores que impulsan el crecimiento.
- **Fortalecimos nuestro enfoque en gestores** que desarrollan conocimientos y experiencias, todo sobre la base de una comunicación clara y empática.
- **Ampliamos nuestra red con soluciones competitivas** para asegurar un abastecimiento eficiente y puntual.
- **El equipo se certificó en técnicas de negociación de Harvard** y lean manufacturing (manufactura ágil), elevando así nuestras capacidades para cerrar mejores acuerdos con los proveedores.

Mejoramos los indicadores de operación

La transformación de nuestra área de Compras nos permitió:



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

LOGROS AL CIERRE DE 2023

Nuestra encuesta de satisfacción a proveedores arrojó un puntaje de 4.68 sobre 5 ¡Ellos valoran trabajar con nosotros y eso nos llena de motivación!



742

proveedores activos en nuestra plataforma de vinculación lproveedor.



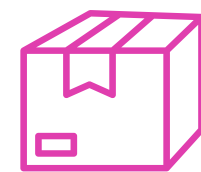
40%

aumentó la cantidad de proveedores locales entre 2022 y 2023.



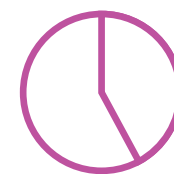
425 horas

de entrenamiento en eficiencia operativa recibieron nuestros proveedores.



18

emprendimientos recibieron nuestro apoyo para crecer mediante formaciones en seguridad en el trabajo, estándares de calidad y eficiencia productiva.



362

(49%) de los proveedores son considerados proveedores core por su impacto en nuestro negocio.



224

socios estratégicos recibieron nuestra visita para mantener el buen relacionamiento.



Más de 100

proveedores conectados mediante la primera rueda de negocios realizada por nosotros.



Mejoramos los espacios

para el bienestar de nuestros contratistas de transporte. **Establecimos el Top 5**, una actividad para reconocer a **los mejores conductores** de cada compañía prestadora del servicio de transporte, con el fin de incentivar su labor y fidelizarlos.

12 proveedores core fortalecidos con su participación en el Programa de Desarrollo de Proveedores*

realizado en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), como prueba para una posterior implementación de la metodología con todos nuestros proveedores.

*Proyecto en ejecución



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

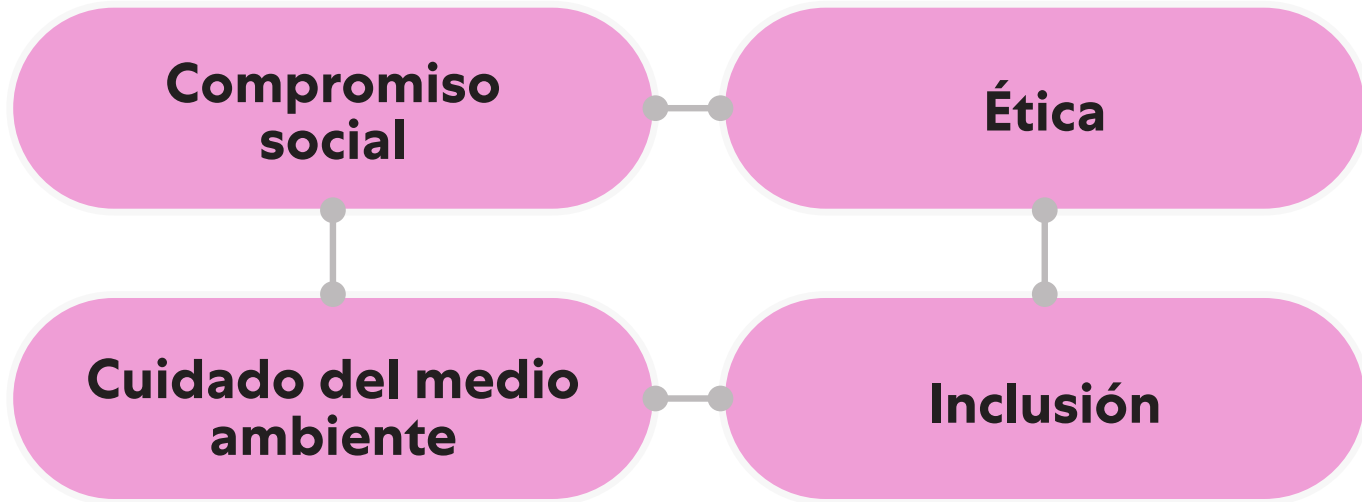
Estos cambios reflejan nuestro espíritu innovador y el compromiso de hacer las cosas mejor cada día.

En TOTTO sabemos que un equipo top y motivado es clave para alcanzar grandes retos.

¡Con nuestros proveedores lo estamos logrando!

5.2. PROCEDIMIENTO DE COMPRAS

Esta es nuestra guía para construir relaciones comerciales basadas en la responsabilidad y el respeto a las personas y nuestro planeta, a través de:

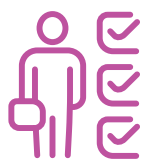


Política de Compras

Nos guía para trabajar con nuestros proveedores de manera eficiente, responsable y siempre alineados con la ética y la legalidad. Además, complementa otros documentos como los manuales de proveedores y calidad, así como los instructivos logísticos. Esta política aborda los siguientes aspectos:

-  **Gestión diferenciada de proveedores**
-  **Responsabilidad y sostenibilidad**
-  **Evaluación periódica de proveedores**

Cumplimiento de nuestro Programa de Abastecimiento Responsable

-  La totalidad de nuestros proveedores activos ha firmado nuestro *Código de conducta para proveedores y contratistas* y ha cumplido con el proceso de selección.
-  Cada dos años actualizamos la información de los proveedores y sus respectivos documentos.
- Evaluamos el 100% de nuestros proveedores cada año.**



¡Siempre avanzamos en equipo con nuestra cadena de valor!
Nuestros planes de acción están diseñados para potenciar las oportunidades, promover la sostenibilidad y asegurarnos de que siempre estamos a la altura de nuestros propios estándares.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Sinergia: en TOTTO contribuimos a fortalecer la producción nacional

Creamos a nivel interno el proyecto Sinergia para brindar mayor flexibilidad, confiabilidad y agilidad al proceso de compra.

Beneficios clave



Mayor eficiencia en el proceso de compras.



Reducción de costos y riesgos.



Pagos oportunos a los proveedores.



Formación a los proveedores en lean manufacturing.



Mejor comunicación y colaboración con los proveedores.



Fortalecimiento de la cadena de suministro local.



Contribución al desarrollo económico del país.

Feedback por parte de nuestros proveedores

En la evaluación del proyecto, nuestros proveedores nos retroalimentaron positivamente. Con base en sus comentarios **lanzamos la versión Sinergia 2.0** con ajustes que incluyen:

- Alineación de la secuencia de programación.
- Mayor rapidez en el proceso de aprobación de color.

¡En TOTTO damos lo mejor de nuestro talento por Colombia!



Optimizamos los procesos para forjar relaciones sostenibles y a largo plazo, beneficiosas para todos.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

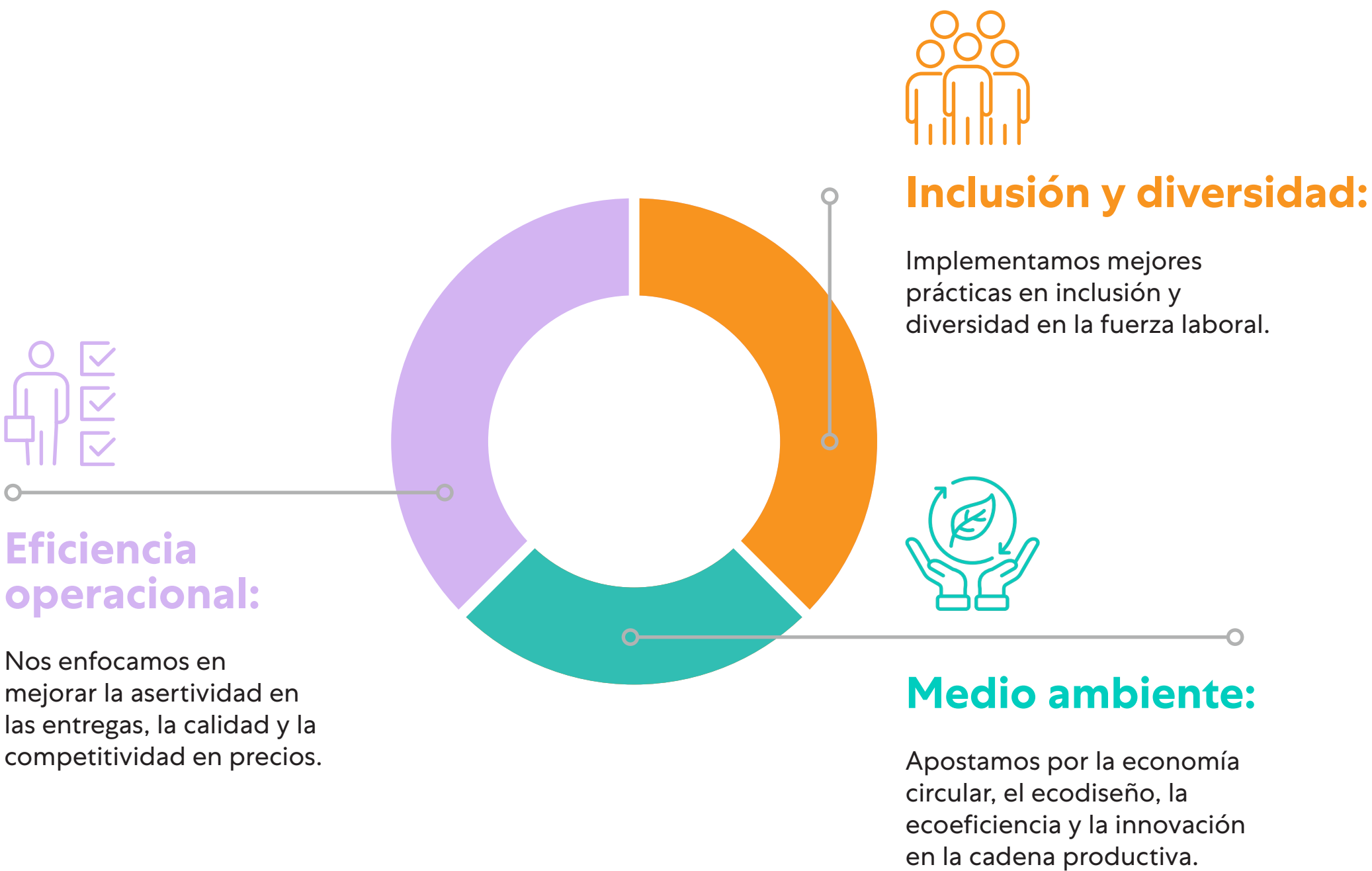
Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Programa de Desarrollo de Proveedores en colaboración con PNUD

Lanzamos el programa de Desarrollo de Proveedores con un modelo piloto que beneficia a **12 empresarios locales** que hemos identificado como socios estratégicos. En asocio con el PNUD recibirán acompañamiento durante un año para llevar su rendimiento al siguiente nivel.

Áreas de trabajo de este inicio de programa



Como parte de este compromiso, iniciamos la evaluación de nuestros proveedores con un modelo que integra tanto la eficiencia operacional como la sostenibilidad. Los resultados preliminares son muy prometedores y nos han permitido identificar áreas en las que podemos trabajar juntos para optimizar nuestra cadena de suministro y minimizar nuestro impacto ambiental.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Reducción del plástico en nuestra cadena de suministro

Con el apoyo de nuestros aliados, nos retamos cada día para disminuir el uso de plástico en nuestra cadena de abastecimiento.

Estos son los tres pilares del proyecto:

01 **Recuperación de empaques primarios,** es decir, aquellos de nuestros insumos y materiales, lo que reduce el impacto del uso de plástico virgen.

02 **Menos es más,** por eso afinamos el uso del plástico en nuestros empaques, reduciendo el gramaje y ajustando la cantidad de bolsas que realmente necesitamos en los procesos.

03 **Mano a mano con los mejores,** innovamos sincrónicamente con los proveedores para realizar más proyectos de innovación que nos permitan reducir el uso de plástico.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

06. PROCESOS TRANSVERSALES



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

**Procesos
Transversales**

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

6.1. INNOVACIÓN

[GRI 3-3]

Somos una organización innovadora: entendemos el cambio constante del mundo, basándonos en la transformación digital. Somos ágiles, trabajamos en red, y experimentamos buscando la novedad y la creación de valor.

En la Compañía la innovación es una apuesta que nos impulsa con determinación hacia el futuro. **Está presente en uno de los seis principios que guían la cultura de la organización.**

Este principio se desarrolla a través de mecanismos que promueven una cultura y acciones con el ecosistema de innovación:

Reconocimiento a la Unidad I+D+i* Minciencias:



En diciembre de 2022 y por un periodo de tres años, Minciencias nos otorgó el reconocimiento como Unidad de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), este logro es el resultado de la proyección estratégica en el desarrollo de actividades I+D+i, la cultura de innovación, la gestión de la propiedad intelectual, las alianzas con universidades y el lanzamiento de nuevos productos.

Nos encanta innovar. Cuando hablamos de nuestra empresa y de TOTTO la innovación está incluida en todos los procesos y en nuestro ADN. ¡Siempre nos reinventamos!

En nuestra compañía la innovación no es solo una moda, es nuestra esencia. Aquí, la creatividad e innovar son competencias clave que nos impulsan con determinación hacia el futuro.



*Nuestra Unidad de I+D+i: significa en sus siglas sistemas de gestión de Investigación, Desarrollo Tecnológico o Innovación, la cual cuenta con estructura y procesos sistemáticos, organizados de acuerdo con el modelo de gestión, para desarrollar actividades y proyectos que permitan aumentar nuestra competitividad.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



GANADORES CONCURSO PIONEROS

En 2023, nuestros proyectos innovadores se clasificaron en: producto, marca, logística, servicio, organización y modelo de negocio.

Hemos creado varios mecanismos para alimentar este espíritu innovador dentro y fuera de la organización. Con programas, concursos y premios fomentamos una cultura de creatividad, experimentación y enfoque en resultados, permitiéndonos enfrentar nuevos desafíos:

01 **Diplomado ICREA:**

Programa para potenciar las habilidades creativas de nuestros gerentes y directores mediante la entrega de herramientas que les permiten convertir ideas innovadoras en acciones reales.

02 **Concurso pioneros:**

Concurso interno donde los colaboradores conforman equipos de tres integrantes, y a través de talleres de formación en conceptualización y diseño de producto, pasan por fases de formación para construir prototipos de nuevos productos a partir de un reto que formula la Compañía.

En la edición del año 2023 se logró la participación de más de

350 colaboradores,

y los escenarios de formación los realizó la Universidad Javeriana de Cali, que certificó a los colaboradores que llegaron hasta las fases finales. El concurso permite desarrollar competencias de innovación en todos los participantes, con el propósito que posteriormente lo integren en su día a día.

03 **Premio a la Innovación TOTTO:**

En TOTTO, nos llena de orgullo reconocer el esfuerzo y la creatividad de nuestros colaboradores. Cada año, premiamos los proyectos más innovadores en diferentes categorías que aportan valor a la organización. Al cierre del ciclo comercial, destacamos el proyecto con mayor impacto y también reconocemos a los ganadores por categoría.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

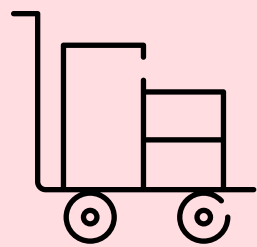
Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

En la última edición del Premio a la Innovación TOTTO se presentaron 41 proyectos. Aquí te contamos sobre los ganadores:

Categorías



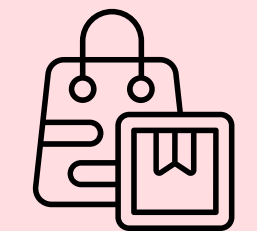
Logística

Métodos de producción, distribución y sistemas logísticos nuevos o mejorados.



Marca

Nuevas formas de comunicación y promoción de la marca.



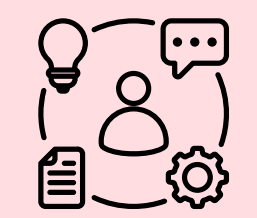
Producto

Introducción de nuevos productos o mejoras significativas para el mercado.



Servicio

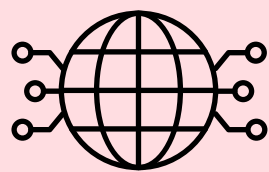
Servicios nuevos o mejorados para el cliente final, enfocados en eficiencia, rapidez y experiencia de usuario.



Organización

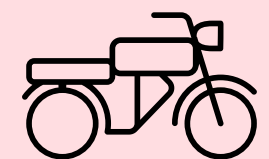
Nuevas prácticas empresariales y formas de trabajo, centradas en el aprendizaje, la generación de conocimiento y el aumento del desempeño.

Proyectos ganadores



Logística digital

Este proyecto tiene como foco la logística digital, se destacó y fue premiado en el cierre del año comercial.



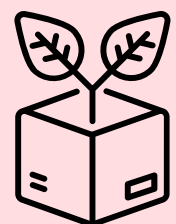
Colección Mottion

Diseñada para usuarios de motos.



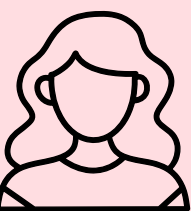
Afrika Studio

Agencia internacional que impulsa el crecimiento digital de nuestras franquicias y fortalece la identidad de marca a nivel global.



Mueble descartable Ecopack

Un contenedor de productos ecológico y sostenible para exhibición en diferentes cadenas o distribuidores.



Inluyette

Programa de formación en competencias laborales para mujeres en condición de vulnerabilidad, desarrollado junto a la Agencia de Cooperación Internacional para los Estados Unidos.



Este proceso de premiación es solo una parte de nuestro compromiso continuo con la innovación y la mejora. En Totto, creemos que cada idea cuenta y nos ayuda a crecer y mejorar.

¡Gracias a todos los participantes y felicidades a los ganadores!

Con esta mentalidad innovadora, nos adaptamos a un entorno empresarial en constante cambio y nos posicionamos como líderes de la industria.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

¡TOTTO CREA, TODO UN ÉXITO!

En este concurso damos la bienvenida a propuestas frescas y disruptivas de jóvenes estudiantes de carreras universitarias, técnicas o tecnológicas a nivel nacional.

En su segunda edición, el concurso TOTTO Crea desafió a los estudiantes a mostrar sus habilidades creativas en el diseño de la estrategia de marketing 360° para TOTTO Travel 2024.

¡Y vaya que nos impresionaron!

Conoce más ingresando a este código QR



Con el propósito de continuar fortaleciendo el vínculo con la academia y promover espacios de innovación entre los estudiantes de pregrado, carreras técnicas y tecnológicas en Colombia, en el año 2022 TOTTO lanzó la primera edición del Concurso para estudiantes, mediante el cual invita a los jóvenes a desarrollar soluciones que den respuesta a necesidades de la marca.

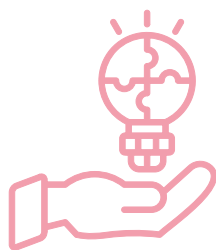
En la segunda edición en el año 2023, el reto del concurso fue diseñar la estrategia de mercadeo 360° de la marca TOTTO TRAVEL 2024, estos son los resultados:



393
Estudiantes
inscritos



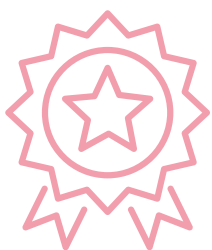
+50
Instituciones
de todo el país.



55
Áreas de
conocimiento



45
Ciudades
del país



+190
Millones
de premios



¡El concurso no solo cultivó nuevas ideas, también unió talentos de todo el país, demostrando el compromiso de TOTTO con la innovación y el desarrollo de futuros líderes de mercadeo!

Los tres estudiantes ganadores, recibieron una beca para estudiar un curso en España en el Instituto Europeo de Diseño, entre muchos premios más.

Conoce más en: <https://tottofactory.com/inspira-innovacion/>



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

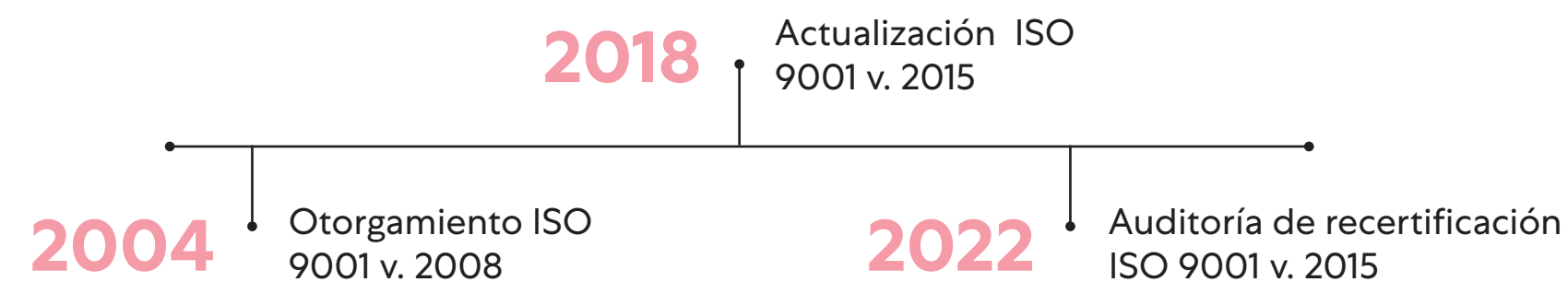
6.2. CALIDAD

[GRI 3-3, 417-1]
[CoP G7, G9, HR4, HR6]

Trabajamos para seguir siendo una marca en la que el consumidor admira la calidad, la resistencia y la modernidad.

Mantenemos desde 2004 nuestra certificación ISO 9001:2000 NTC-ISO 9001:2000, la cual avala nuestro compromiso con la calidad de los diseños y el desarrollo, fabricación y distribución de morrales, ropa y accesorios de nuestra marca.

Historia del certificado



En nuestra organización la calidad es el corazón de todo lo que hacemos.

¿Cuál es nuestro secreto?

Hacemos las cosas bien desde el inicio. Nuestro proceso hacia la calidad comienza con una escucha activa de lo que nuestros clientes necesitan. Luego, esos deseos se transforman en diseños atractivos y se materializan gracias a una elaboración meticulosa y detallada.



La calidad es el pilar fundamental de nuestra Estrategia de Economía Circular, gracias a ella podemos alargar la vida útil de los productos que fabricamos, reparamos y eco-diseñamos.

Cuando nuestros clientes eligen TOTTO, eligen un compromiso auténtico con la excelencia. ¡Cada pieza que entregamos está cargada de calidad y mucha dedicación!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Estándares de calidad de producto

El control de calidad se lleva a cabo desde la selección de materias primas hasta el producto finalizado.



Durabilidad y resistencia

Los productos de TOTTO deben ser duraderos y resistentes, respaldados por materiales de alta calidad y técnicas de fabricación perfeccionadas con años de experiencia.



Cumplimiento de requisitos legales y normativos

Los productos TOTTO cumplen con requisitos legales y normativos de seguridad, cuidado medioambiental, etiquetado y certificaciones acordes con el mercado del país donde se comercialicen.



Sostenibilidad

En nuestros productos utilizamos materiales que minimicen el impacto ambiental.



Funcionalidad

Nuestros productos son funcionales y ofrecen características prácticas y ergonómicas que facilitan su uso y mejoran la comodidad del usuario.



Calidad de los materiales

Los materiales de fabricación como telas resistentes, cierres duraderos y costuras bien elaboradas, cumplen con los estándares de alta calidad.



La calidad en nuestros procesos, y las mejoras día a día son posibles gracias a que contamos con líderes cualificados que nos mantienen en el camino de crecimiento.

En 2023 fueron 24 colaboradores quienes se certificaron como auditores internos HSEQ.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

6.3. DIGITALIZACIÓN

[GRI 3-3]

En 2023, la gestión de TI se enfocó en la consolidación a nivel organizacional de los procesos de Inteligencia de Negocio (BI) y Ciencia de Datos, bajo la metodología de diseño y desarrollo organizacional. De esta manera, potenciamos el negocio hacia una mayor productividad y el alcance de los objetivos esperados.

Resultados 2023 teniendo como aliada a la tecnología

Iniciamos el proyecto Conectta:

Con base en la adopción de buenas prácticas, comenzamos una migración tecnológica a **plataformas estables, seguras y escalables**, esto con el fin de lograr el cumplimiento de los **planes de crecimiento del negocio**.

Evitamos riesgos de ciberseguridad, seguridad de la información y riesgo tecnológico:

Estamos comprometidos con la seguridad de la operación y de nuestros clientes. Para protegerlos de posibles riesgos de ciberseguridad, alineamos nuestra estrategia con un modelo estandarizado y un proyecto de continuidad de sistemas de información. Esto nos permite mitigar, de forma rápida y exitosa, cualquier incidente externo de ciberseguridad.

Innovación continua:

Implementamos 239 cambios en aplicaciones y tecnología para optimizar el desempeño de las diferentes plataformas.

Logramos una mejor disponibilidad:

Nuestras plataformas tecnológicas se lucen con un cumplimiento de 99,7% de disponibilidad, respondiendo adecuadamente a la alta temporada logística y comercial.

En 2024, nuestro equipo de TI está listo para enfrentar estos retos con un enfoque de innovación y excelencia.

¡En TOTTO nos encanta transformar desafíos en oportunidades, para seguir adelante con nuestra transformación tecnológica!



William Betancourt comenzó en TOTTO el 7 de diciembre del 2000, ha ocupado diversos roles. Trabajaba de día y estudiaba sistemas en la noche, actualmente es el gerente de Tecnología y Procesos.

"Hoy en día, la tecnología no es necesaria sino imprescindible. Espero que la tecnología sea un business partner fundamental para el negocio, no solo en Colombia, sino también para las franquicias internacionales, estandarizando el modelo y las buenas prácticas de procesos. En 5 o 10 años deberíamos tener implementados temas como la inteligencia artificial, automatizaciones y estar muy enfocados en el mundo digital".

"Para mí, ser parte de TOTTO es un orgullo y una responsabilidad. La empresa me ha enamorado a mi y a mi familia, que es mi mayor soporte, y me siento comprometido con la cultura y el liderazgo ejemplar. Me siento orgulloso de trabajar acá con referentes que se preocupan por la gente y por la cultura".



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

07. COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

En TOTTO decidimos entregar lo mejor que tenemos y más, por nuestra comunidad, nuestro planeta y por nuestra gente.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

**Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad**

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

¡36 AÑOS DE PURA AUTENTICIDAD EN TOTTO!



Llevamos más de 36 años impulsando a la gente a ser auténtica y a maximizar su potencial. Todo esto, gracias al increíble equipo que lleva nuestro propósito a nivel mundial.

Nuestra visión de sostenibilidad, que ha sido parte de la naturaleza de TOTTO desde su origen, busca ir más allá del valor económico: fortalecemos lazos con todos nuestros grupos de interés que se conectan con nosotros a través de programas que evolucionan constantemente.

El 2023 fue clave para nuestra estrategia de sostenibilidad. Los hallazgos del análisis de materialidad de finales de 2022 nos guiaron para integrar temas esenciales en nuestros programas, ajustando nuestra gestión para maximizar el impacto positivo.

¡En TOTTO, no paramos de evolucionar y marcar la diferencia!



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

**Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad**

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

7.1.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS NOS IMPULSAN

[GRI 2-29]
[CoP L2, E2]

¡En TOTTO, lo damos todo por nuestros grupos de interés! Nos lanzamos de lleno a la misión de fortalecer las relaciones, comprometiéndonos no solo a escuchar, sino a actuar. Con un diálogo abierto y colaboración genuina, nos esforzamos por mejorar continuamente las prácticas que impactan tanto nuestra comunidad como nuestro entorno.

Transformamos cada desafío en una oportunidad, trabajando codo a codo con quienes forman parte de nuestro “combo”. Esta interacción constante nos ha dado una visión completa y nos ha permitido desde innovar en sostenibilidad hasta impulsar el desarrollo económico local, cada paso que damos está diseñado para generar un impacto positivo. Al involucrarnos activamente en este proceso, hemos identificado temas cruciales que afectan a nuestras partes interesadas y organización.

Conoce cuáles son:



Gobierno corporativo

Subgrupos de interés

- Socios/Accionistas
- Junta directiva
- Gerencia general

Mecanismo de relacionamiento

1. Sesiones programadas Junta Directiva.
2. Sesiones programadas Comité Gerencial.
3. Cierres de año comercial
4. Lives de comunicación.



Colaboradores

- Población administrativa
- Población comercial
- Población operativa

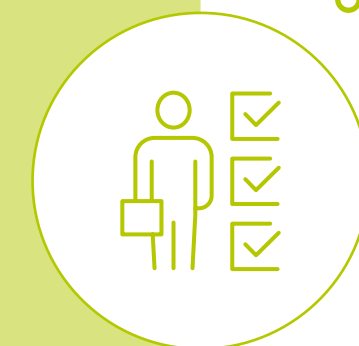
1. Plataformas de Gestión Humana (Kactus Totto Talent)
2. Comité de Convivencia Laboral y COPASST.
3. Comunicación interna (línea de ética, Email, news, carteleras, otros.)
4. Comités equipo primarios.
5. Encuestas de diagnóstico (clima, riesgo psicosocial, Focus de clima, otros)
6. Línea ética
7. Eventos y lanzamientos internos.



Cliente - consumidor

- Cliente - consumidor persona natural
- Cliente - consumidor empresarial

1. Call Center, Email, WhatsApp de Servicio al Cliente
2. Página Web.
3. Social Listening.
4. Encuestas de satisfacción.



Proveedores

- Compras core nacionales e internacionales
- Compras no core

1. Relación uno a uno (Email, contacto telefónico, reuniones, aplicaciones de mensajería Instantánea)
2. Portal Iproveedor.
3. Reevaluaciones proveedor.
4. Línea de ética.



Aliados del negocio

- Franquicias nacionales
- Franquicias internacionales
- Distribuidores
- Cadenas
- Alianzas comerciales

1. Plataformas tecnológicas
2. Formaciones.
3. Eventos (Lives, talleres)
4. Convención - Lanzamiento de temporadas
5. Visitas presenciales



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



Comunidad



Organizaciones



Medios de comunicación



Entes de control

Subgrupos de interés

- Niños, niñas y jóvenes en situaciones de vulnerabilidad económica
- Otras comunidades de apoyo/influencia

Mecanismo de relacionamiento

1. Grupos focales.
2. Diálogo directo.
3. Entrega de resultados anual.

- Entidades gubernamentales
- Gremios
- Academias
- Otras entidades aliadas

1. Diálogo directo.

- Periodistas
- Líderes de opinión
- Influenciadores

1. Entrevistas one to one
2. Ruedas de prensa
3. Comunicados de prensa
4. Redes Sociales
5. Página WEB

- Entidades regulatorias
- Entidades certificadoras

1. Comunicados oficiales.
2. Seguimiento a la comunicación de nuevas normas.
3. Visitas o inspecciones.
4. Auditorias.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

7.2.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

[GRI 3-1, 3-2, 3-3]
[CoP G7, G9, HR1, HR3, HR6, E12]

En 2022 realizamos nuestro primer análisis de materialidad para identificar cuáles son nuestras prioridades en lo social y ambiental, esto con el fin de visualizar un horizonte a largo plazo que nos permita seguir evolucionando nuestros programas e impactar positivamente a nuestros grupos de interés. ¿El propósito? asegurarnos de que estamos acompañándolos en cada momento y etapa de sus vidas, justo como prometemos.

Así lo hicimos

01

Identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés en función de cómo interactúan con nuestra operación. No dejamos cabo sin atar, hablando con todos aquellos con quienes nos relacionamos para construir nuestra estrategia de sostenibilidad.

02

Arrancamos con 15 temas clave, profundizando en documentos internos, analizando índices, revisando estándares internacionales y mirando qué están haciendo las empresas top en sostenibilidad. Esto nos permitió afinar los aspectos que realmente resonaban con nuestro propósito.

03

Abrimos un diálogo con nuestros grupos de interés para asegurarnos de que cada paso que damos está alineado con nuestras metas y sus expectativas. ¡En TOTTO estamos comprometidos a evolucionar con sentido y sostenibilidad!

Más de 300 interacciones con nuestros grupos de interés a través de:



Encuestas



Entrevistas



Talleres
integrales

¡Gracias a todas las personas que participaron en este proceso! Sin ustedes no podríamos encaminar nuestra marca hacia un futuro mejor.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

**Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad**

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

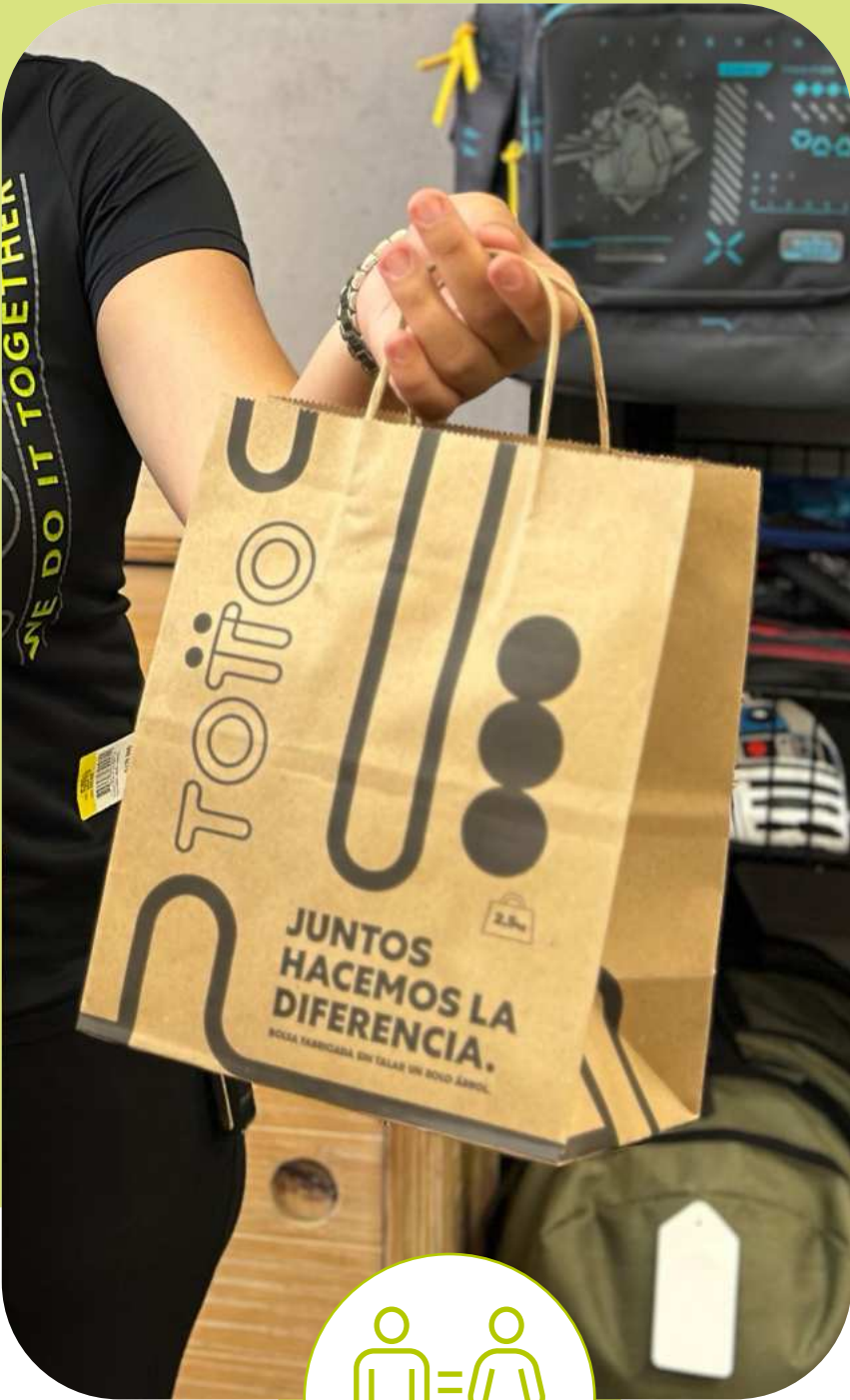
Nos retamos
para ser
mejores

A continuación, les compartimos unos de los principales aportes de nuestras charlas con grupos de interés sobre nuestra materialidad:



Colaboradores

“TOTTO se ha reinventado no solo en sus prácticas ambientales en tiendas y en la elaboración de sus productos con ecodiseño, sino que también impulsa un mundo más inclusivo, aceptando las diferencias a través de sus programas con colaboradores, proveedores y comunidades que son ejemplo para el sector privado”.



Consumidores

“Mantienen la excelente calidad y el orgullo de ser una marca colombiana. Sus productos son durables, bien confeccionados y las texturas de sus telas son buenas”.



Franquiciados

“TOTTO avanzó con firmeza en el desarrollo de prácticas internas y externas en temas ambientales y sociales. Sin embargo, estas iniciativas no tienen los canales de difusión suficientes para que se conozca y se resalte el esfuerzo que realiza la organización para gestionar estos temas”.



Medios de comunicación

“El deporte es un valor que une mucho a los colombianos, desde el orgullo y el sentido de pertenencia y TOTTO se destaca por el apoyo a la formación de nuestros deportistas”.



Comunidad externa

“Se percibe una sensibilidad social real y genuina de las personas que trabajan en TOTTO”.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

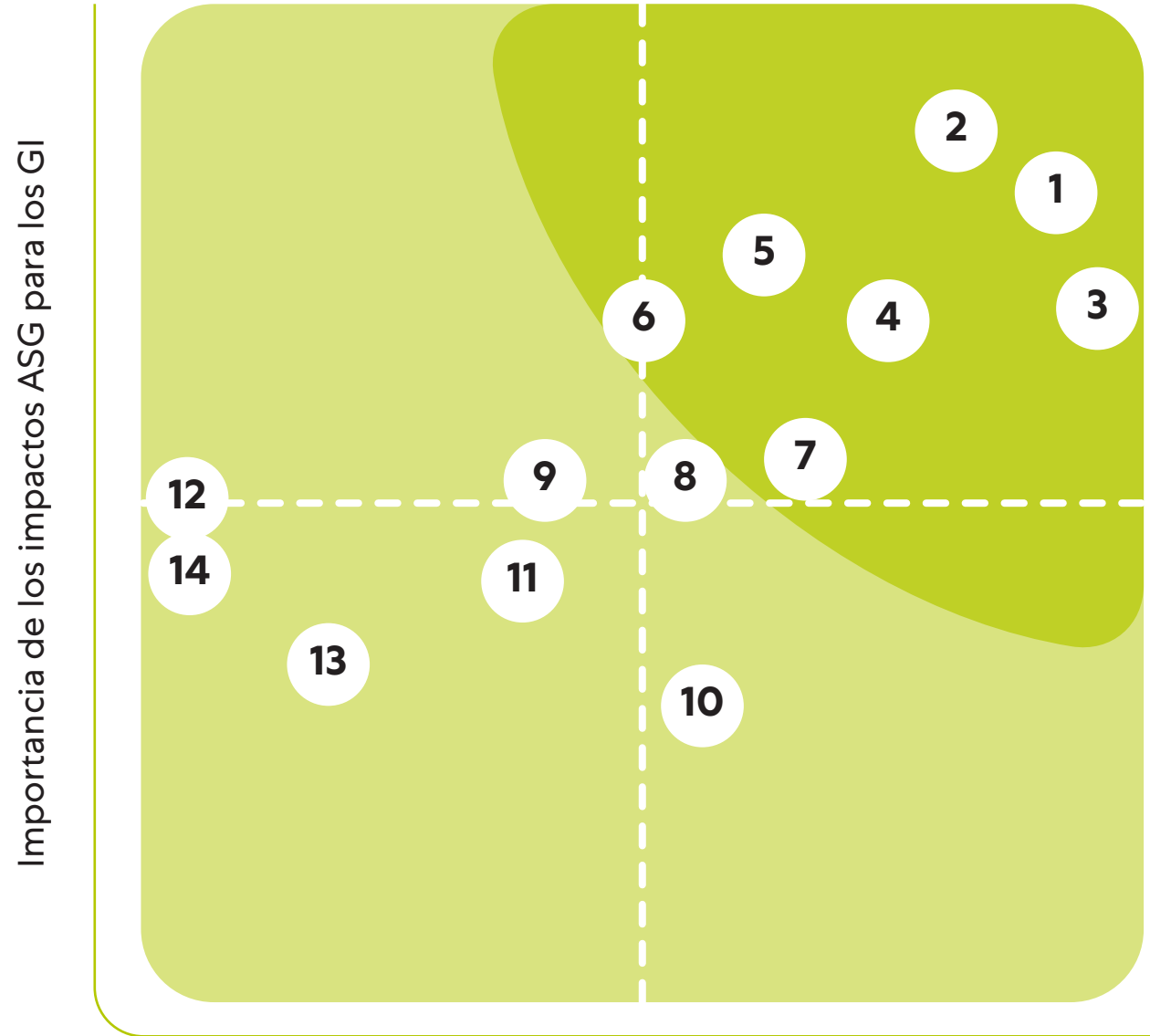
04

Presentamos los resultados de todas estas conversaciones con nuestros grupos de interés.

En TOTTO, hemos hablado con diferentes grupos para entender qué es lo más importante para ellos y para nosotros. Usamos varios criterios para decidir nuestras prioridades, como el nivel de riesgo, la influencia de estos grupos y las oportunidades de mejora.

Aquí están los temas más relevantes para nuestra organización:

Matriz de materialidad general



Temas priorizados

1. Atracción y fidelización del mejor talento.
2. Digitalización y desarrollo tecnológico.
3. Crecimiento inteligente de la marca.
4. Entendimiento del consumidor.
5. Protección del equity de la marca.
6. Gestión ambiental responsable.
7. Abastecimiento responsable.
8. Relacionamiento con comunidades.

Temas de gestión eficiente

9. Ética de negocios.
10. Gobierno corporativo.
11. Gestión de riesgos.
12. Derechos humanos.
13. Industria y relacionamiento estratégico.
14. Estrategia climática.



05

Identificamos hallazgos clave que ahora son parte de nuestra estrategia corporativa, gracias a nuestro análisis de materialidad. Hemos desplegado planes de acción, con un *dream team* interdisciplinario de líderes que se encarga de llevar estos temas a otro nivel, trabajándolos desde dos ángulos organizacionales:



Planeación estratégica

- Digitalización y desarrollo tecnológico
- Crecimiento inteligente de la marca
- Entendimiento del consumidor
- Protección del equity de la marca



Estrategia de sostenibilidad

- Atracción y fidelización del mejor talento
- Gestión ambiental responsable
- Abastecimiento responsable
- Relacionamiento con comunidades



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



Este enfoque nos ha abierto un camino lleno de posibilidades, permitiéndonos señalar áreas para mejorar y reducir riesgos, así como descubrir oportunidades para generar un impacto positivo.

Al traer las perspectivas de nuestros grupos de interés a la mesa, nos comprometemos a manejar nuestros impactos en la economía, el medio ambiente y las personas de manera transparente y efectiva, siempre con un ojo puesto en garantizar los derechos humanos en todas nuestras acciones y relaciones comerciales.

En TOTTO logramos que los asuntos relevantes avancen así: con estructura, estilo y siempre pensando en grande.

¡Seguimos aprendiendo y evolucionando!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

7.3.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TOTTO

[GRI 2-22]
[CoP G1]

¡En TOTTO lo damos todo por un futuro construido entre todos!

Desde hace más de 36 años nuestra marca ha sido sinónimo de innovación y calidad, pero también de compromiso con la construcción de un mejor mañana. En los últimos 6 años, hemos unificado nuestros esfuerzos en una estrategia de sostenibilidad que ha evolucionado constantemente, siendo siempre conscientes de su impacto social y ambiental.



Somos una marca que trabaja todos los días para construir un futuro mejor. Incorporamos en lo que hacemos hoy, lo que queremos y necesitamos para el mañana.

Detrás de cada producto que fabricamos hay manos expertas que día a día se comprometen por un mundo más innovador, responsable e incluyente.

¡Conoce nuestra estrategia!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

PILARES DE SOSTENIBILIDAD Y FOCOS DE GESTIÓN

Enmarcados en nuestra estrategia de sostenibilidad con lo Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

**Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad**

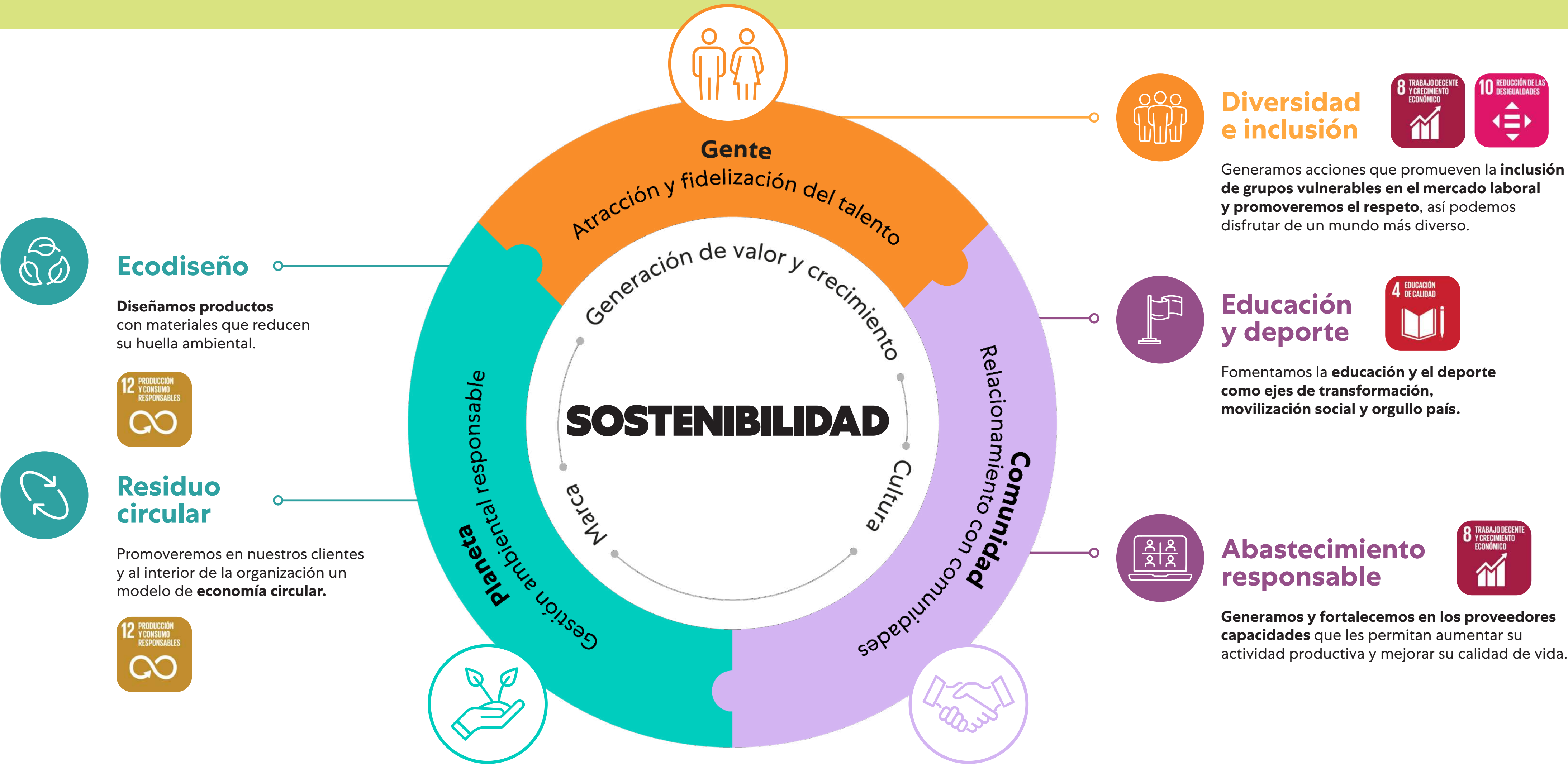
Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores



08. GENERACIÓN DE VALOR Y CRECIMIENTO

¡EN TOTTO ESTAMOS A TODA MÁQUINA POR COLOMBIA!

Nuestros productos, programas y decisiones organizacionales buscan impulsar un futuro próspero para nuestro país. Con una mezcla de talento y creatividad, generamos empleo local, fomentamos la innovación y desarrollamos proyectos que benefician a nuestros grupos de interés. Nuestras acciones están orientadas a generar valor agregado y crecimiento económico.

Nuestra misión va más allá de hacer crecer nuestra marca: estamos aquí para crear valor.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

**Generación de
Valor y Crecimiento**

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

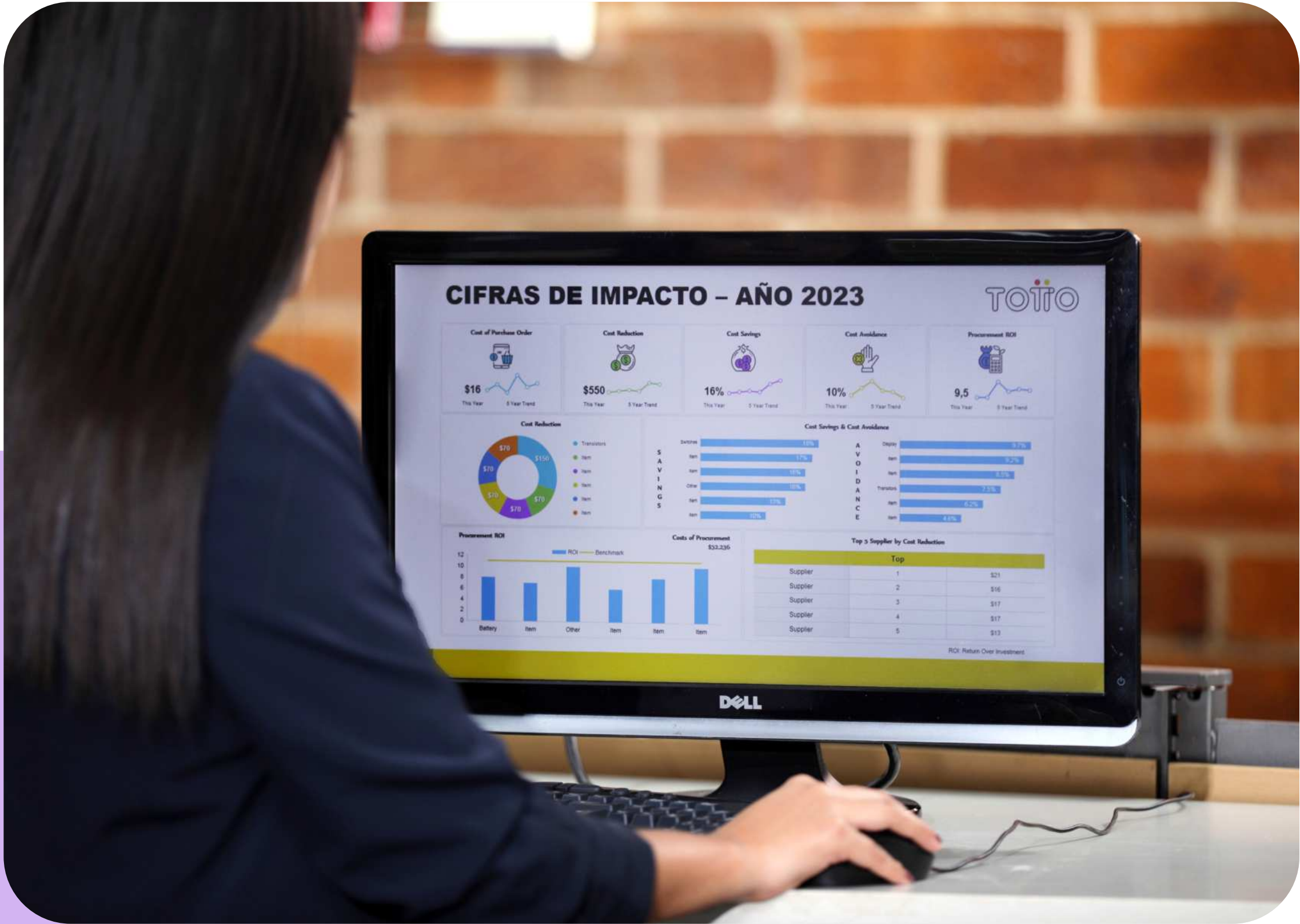
Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

8.1.

CIFRAS DE IMPACTO

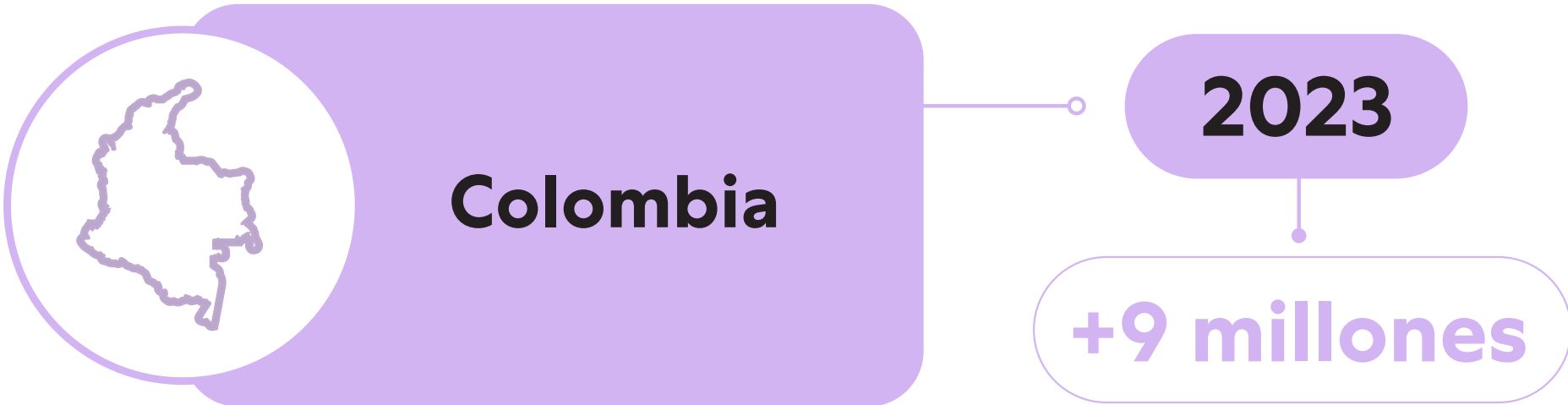
[GRI 3-3, 201-1]
[CoP G7, G9, HR4, HR6]



Generamos valor económico



Unidades vendidas



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

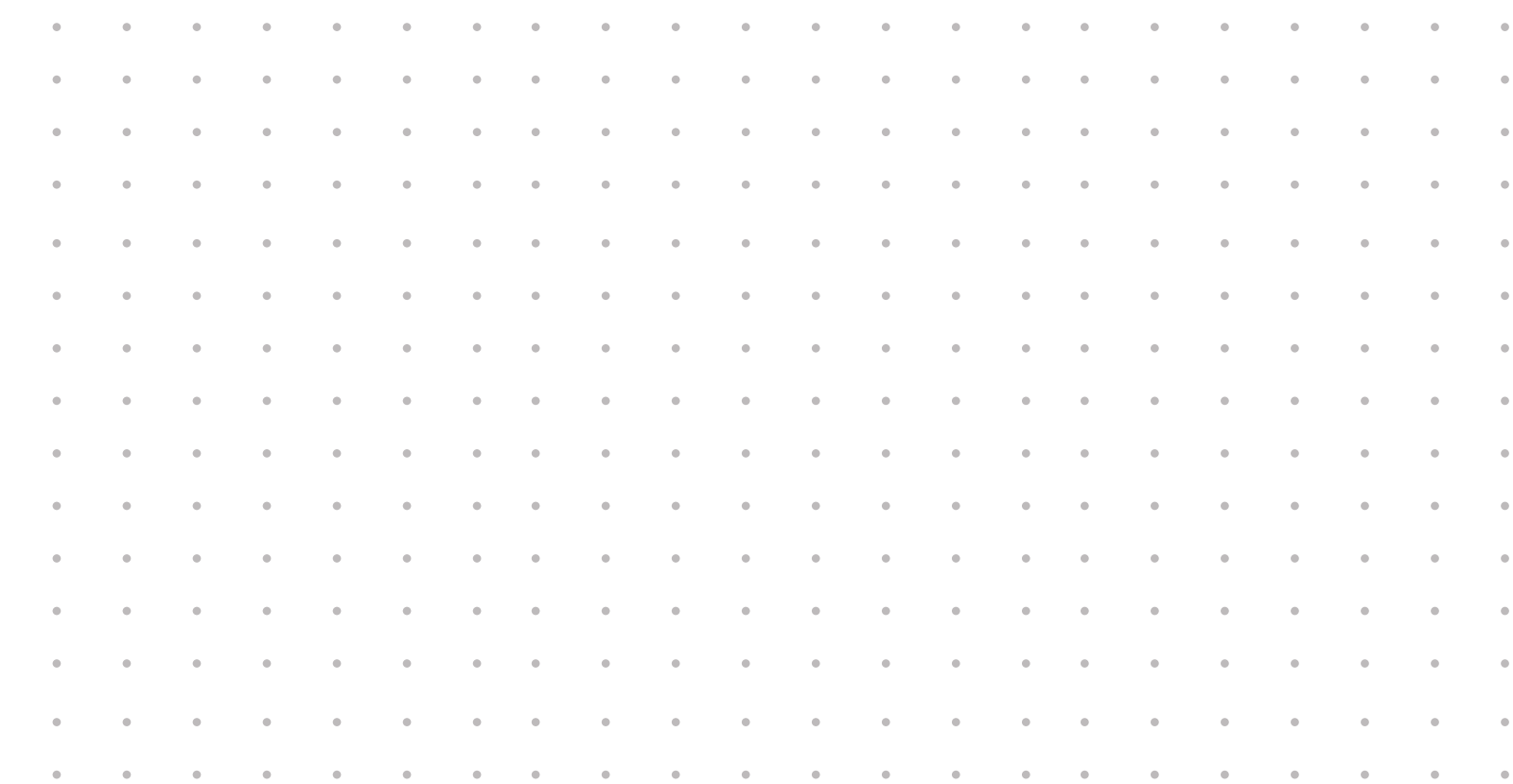
Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

¡TENEMOS BUENAS NOTICIAS!

Cerramos positivamente nuestro Índice de Inversión Social Privada del 2023. Las cifras de impacto social se han ido incrementando de acuerdo a nuestras capacidades y gestión.

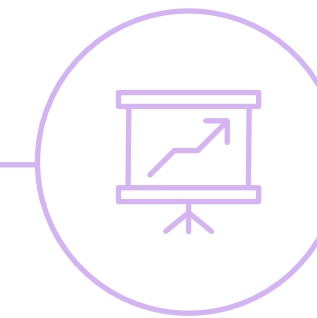


Nos comprometemos a generar valor social y económico.



Total Inversión Social 2023:
\$11.022.878.168

Un inversión apalancada por los programas de inclusión y diversidad, el proyecto Incluyette y nuestro modelo de bienestar.



Total Inversión Ambiental 2023:
\$1.562.918.781

Queremos seguir subiendo en nuestra inversión ambiental por eso nos hemos retado a impulsar un mayor número de proyectos a nivel ambiental, que apalanquen nuestros objetivos de crecimiento en economía circular y nuestra apuesta por el ecodiseño.

Estamos en el Top 30

de las empresas con mejor índice de inversión social privada

Ocupamos el lugar #29.

Un índice que tiene como objetivo medir el esfuerzo del sector privado por mejorar las condiciones de vida de las comunidades a partir de la inversión voluntaria a nivel social y ambiental.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

09. NUESTRA GENTE

Promovemos el desarrollo integral de nuestros colaboradores, fomentamos entornos laborales incluyentes, seguros y responsables.

[GRI 3-3]
[CoP HR8]



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

En TOTTO sabemos que la magia sucede gracias a nuestro equipo.

En este capítulo destacamos esa vibra única que cada uno de nuestros colaboradores trae a la empresa. Celebramos la diversidad, el talento individual, la aventura de aprender siempre y la capacidad de crear en equipo porque esto nos llena de energía, nos aporta dinamismo y nos hace más fuertes.

Para la gente TOTTO, cada día es una oportunidad para aprender, mejorar y brillar.

Por eso, estamos totalmente comprometidos con impulsar el crecimiento de cada persona que forma parte de este viaje, mediante políticas que apoyan el desarrollo y la inclusión, así como un ambiente y una cultura organizacional genial que hoy nos lleva a ser parte del listado de Los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia.

6° lugar Great Place to Work para empresas con más de 1.500 colaboradores

- 98% Se siente orgulloso cuando dice que trabaja en esta organización.
- 97% Se siente orgulloso con los éxitos logrados por TOTTO.
- 96% Manifiesta que tienen beneficios especiales y únicos en la organización.
- 96% Se siente bien de como TOTTO contribuye a la comunidad.



Ocupamos el noveno lugar en el ranking de Los Mejores Lugares para Trabajar™ en Colombia para las Mujeres, 2024



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

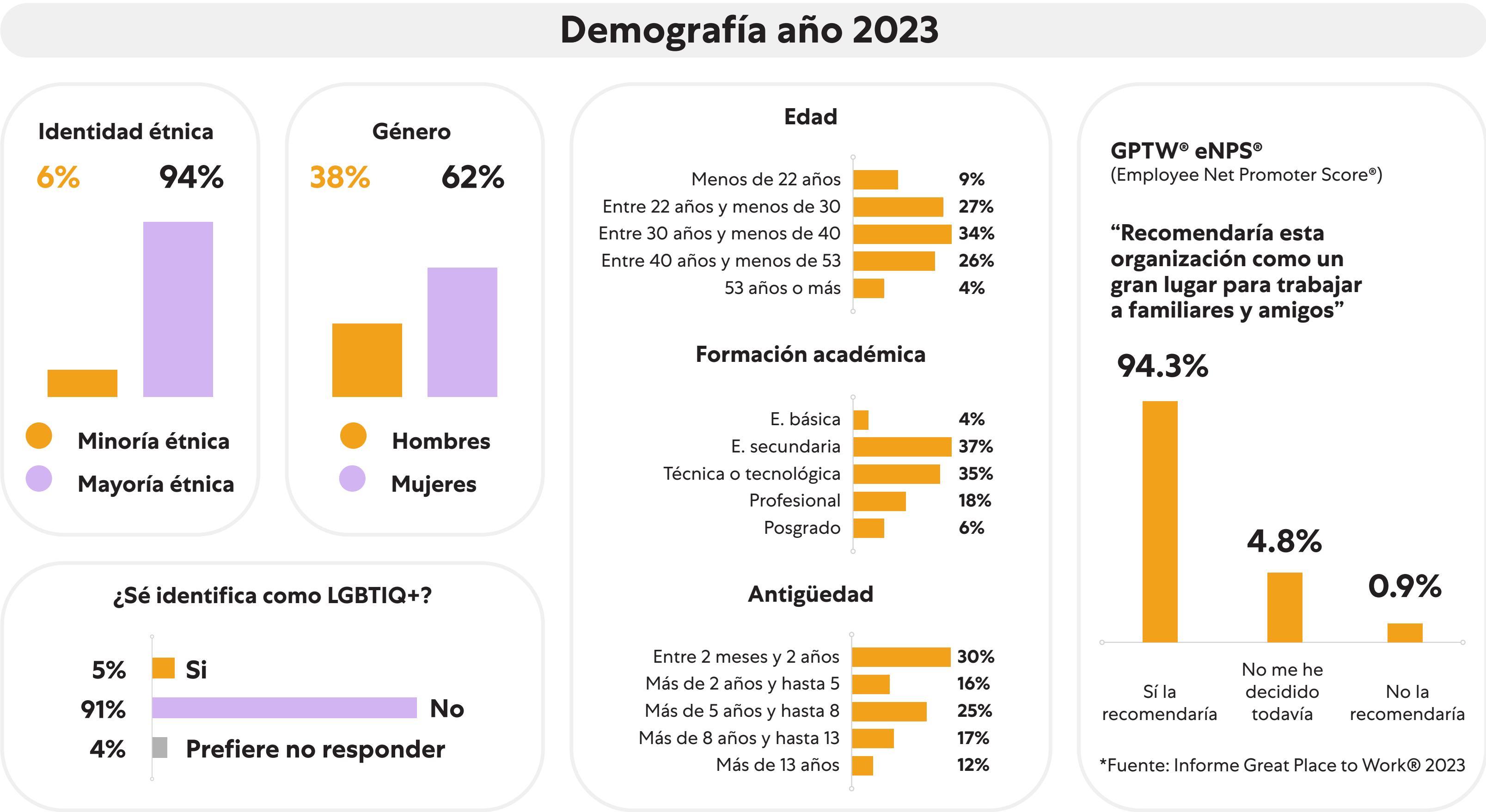
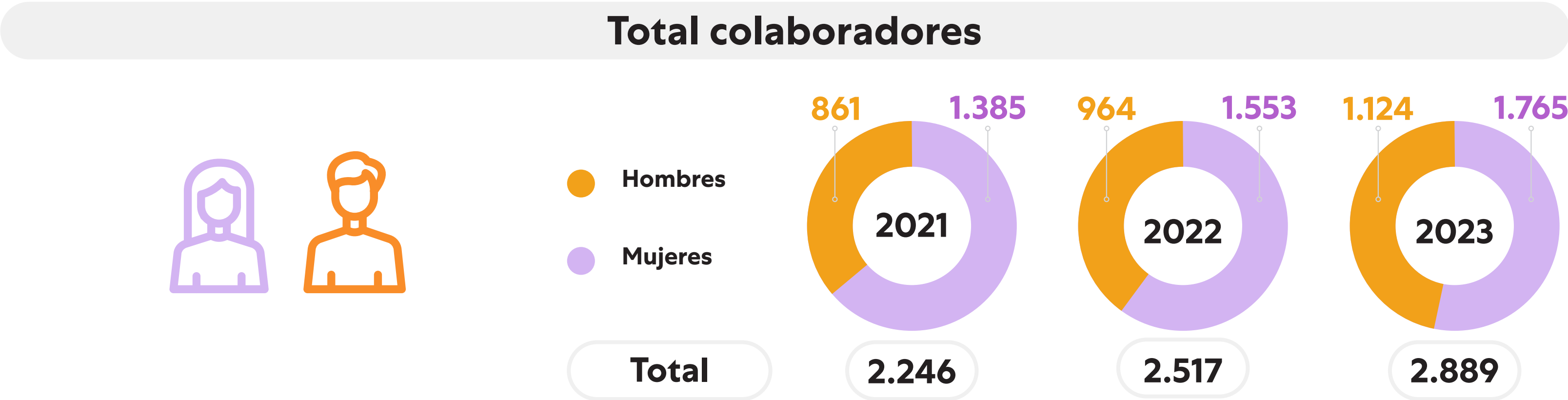
9.1 TALENTO TOTTO

[GRI 2-7, 2-8]
[CoP L7, L8]

Aquí te contamos cuántas personas trabajan con nosotros y dan TOTTO por nuestra marca, así como otras cifras sobre su desempeño y las cosas que hacemos para que la aventura que vivimos juntos les permita volar más alto.

¡Así está conformado nuestro *team*!

Nuestra gente representa a un país con muchos retos, nos gusta conocerlos y acompañarlos en cada reto que emprendemos.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

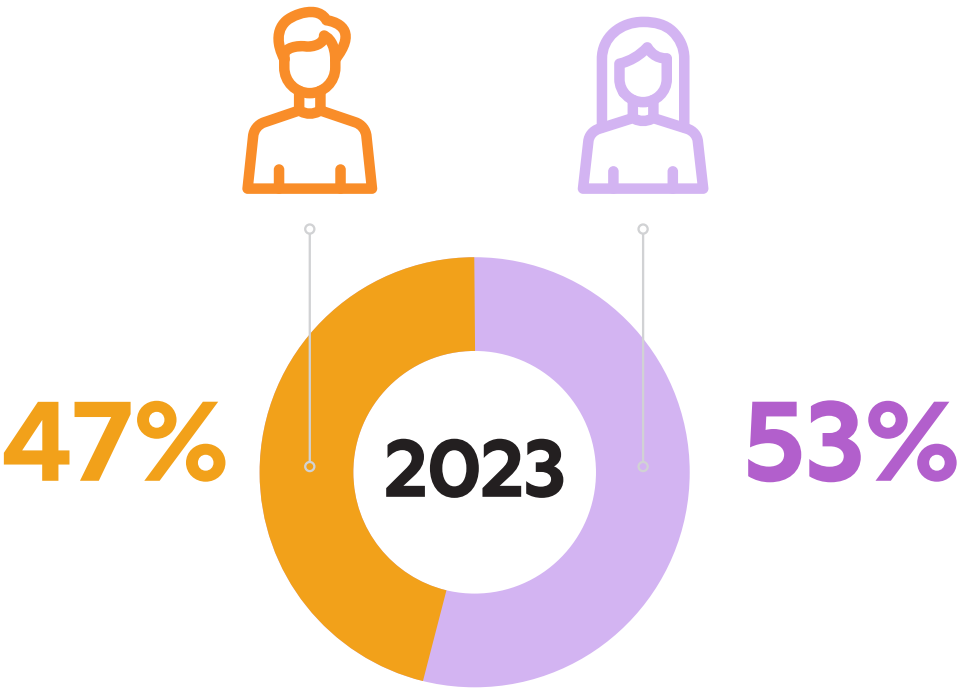
Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

DISTRIBUCIÓN DE NUESTRO ÓRGANO DE GOBIERNO POR GÉNERO Y EDAD.

[GRI 2-9, 405-1]
[CoP G11, L7, L8]

Porcentaje de personas dentro de los órganos directivos* de la organización por género

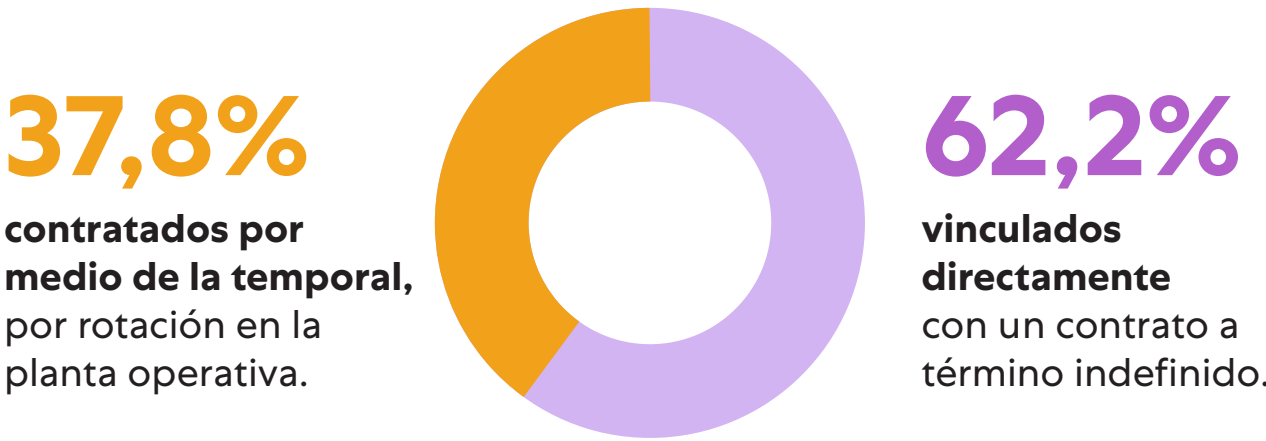


*Estos porcentajes hacen referencia a directivas de la empresa hasta tercer nivel como: gerentes, directores y jefes

Buscamos incluir en equidad hombres y mujeres en la toma de decisiones, nuestro reto a largo plazo es tener todas las miradas en nuestros órganos directivos.

NUESTRA FUERZA LABORAL

Así tenemos clasificado nuestro personal que hace parte de nuestra organización a diciembre de 2023:



Número de personas contratadas

Directo	1.797
Temporales fijos	968
Temporales	124
Total	2.889

***Directos:** colaboradores con contrato directo e indefinido con Nalsani S.A.S.
***Temporales fijos:** colaboradores que se contratan por medio de una empresa temporal y que prestan sus servicios por un promedio de 6 meses, con alta probabilidad de quedarse de manera directa con nosotros.
***Colaboradores temporales:** son quienes se contratan por temporada, en este caso, para Navidad.

Debido a la tercerización, en nuestras instalaciones hay personal de empresas que nos prestan los servicios de:

Vigilancia y seguridad

Servicios generales

Seguridad de transporte

Comportamiento de empleos tercerizados que genera TOTTO



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

ASÍ NOS CONECTAMOS CON EL MEJOR TALENTO

[GRI 2-19, 2-20]
[CoP G7, G9 G10, L1, L8]

En TOTTO contamos con políticas de remuneración alineadas con los objetivos que queremos lograr año a año:

- Con la metodología OKR (Objetivos y resultados clave, por su sigla en inglés) definimos una planeación estratégica que contiene objetivos exponenciales y empresariales.
- Nuestra alta dirección asegura la definición de estos objetivos y acompaña a los líderes en la gestión para lograrlos, asegurando el cumplimiento de la planeación.
- De acuerdo con estos resultados definimos el cumplimiento de la variable anual por desempeño que suma beneficios anuales.
- Para el área Comercial y parte administrativa se establecen bonificaciones adicionales por el cumplimiento de metas.

En nuestro modelo de compensación alineamos la estrategia del negocio, la política salarial y el bienestar de nuestros equipos para contribuir al logro de los objetivos organizacionales.

Cuenta con los siguientes pilares:



1. Equidad y competitividad



2. Compensación básica



3. Salario emocional

*Los incrementos y nivelaciones salariales se presentan cada año a la Gerencia General, quien se encarga de dar la directriz para el respectivo manejo.

Cantidad total y tasa de contrataciones de nuevos empleados

[GRI 401-1]
[CoP HR4, HR6, L1, L3]

En los últimos 3 años hemos generado un total de **699 nuevas contrataciones** en diversos cargos de nuestra operación.

	2021	2022	2023
 Nuevas contrataciones directas	235	264	200
 Área Comercial	163	98	59
 Área de Operaciones	17	66	81
 Área Administrativa	55	100	60
 Total de colaboradores	1.519	1.548	2.889



En TOTTO nos esforzamos por impactar positivamente la vida de nuestra gente. Nuestro modelo de bienestar se centra en el reconocimiento, la calidad en el empleo, la salud y la familia. Con este enfoque, hemos llegado al 100% de nuestros colaboradores, invirtiendo más de 2.900 millones para asegurar que todos se sientan valorados y apoyados.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Beneficios para nuestra gente TOTTO

[GRI 401-2, 401-3]
[CoP HR4, HR8, HR6, L12]



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

FAMILIA



Tiempo

- Licencia de matrimonio
- Licencia de paternidad
- Día de la Familia
- Vacaciones recreativas para los hijos de los colaboradores
- Actividades de Navidad para compartir en familia
- *Hobbies* (cursos de cocina, manualidades, actividades deportivas y para la familia)



Bolsillo

- Programa **Mi Casa Ya**: auxilio para casa nueva
- Mejoras de vivienda
- Auxilio de nacimiento
- Regalo para el bebé
- Tarjeta con descuentos exclusivos para colaboradores
- **TOTTO container**: productos favoritos a precios increíbles
- **Tarjeta canasta**: para gasolina, mercado o restaurantes
- Ahorro adicional del 1% mensual del salario básico en el fondo de empleados Asodenal



Protección

- Seguro de vida
- Seguro por enfermedades graves
- Seguro de hospitalización
- Programas de prepensionados
- Programa **Siempre Contigo** para pensionados
- Acompañamiento en el proceso de duelo por fallecimiento

SALUD



Hábitos de vida saludable

- Jornadas de salud
- Área médica protegida en las instalaciones



Intervención en salud

- Salud mental

CALIDAD EN EL EMPLEO



Ambiente físico

- Parqueadero TOTTO, sin costo alguno y con seguridad garantizada
- Cafetería
- Dispensador de *snacks* en instalaciones
- Sala de lactancia
- Cajero en nuestras instalaciones



Calidad de vida

- Refrigerio diario
- Trabajo híbrido
- Media jornada libre por el cumpleaños
- Obsequio de cumpleaños
- Obsequio de fin de año

RECONOCIMIENTO



Gratitud

- Auxilio educativo para colaboradores
- Quinquenios: reconocimiento a quienes cumplen en la compañía 5, 10, 15, 20, 25, 30 y 35 años
- Fiesta de fin de año
- Novenas



Integración laboral

- Salud mental Día de la Madre
- Día del Padre
- Semana de la Diversidad: talleres y actividades que nos permitan reconocer nuestras diferencias como ese potencial que nos hace únicos.
- Día TOTTO Pets
- Día del Amor y la Amistad
- Halloween



Desempeño

- **TOTTO Coins**: se asignan durante el año comercial por cumplimiento de objetivos e indicadores

Este año, lanzamos beca interna del 100% para que uno de los hijos de nuestros colaboradores pueda ir a la universidad.

Esta beca conecta al beneficiado con una ruta de empleo inclusivo, desde el acceso a la educación superior hasta el apoyo en su primer empleo. Esto fortalece nuestro compromiso con la educación.

Desde 2002, hemos entregado **más de 1000 auxilios** para que los hijos de nuestros colaboradores puedan estudiar. Este año, hemos dado un paso más al otorgar una beca completa. **Apoyar la educación está en nuestro ADN y es un compromiso con nuestras comunidades y nuestra gente.**

¡Siempre pensamos en los nuevos integrantes de las familias que hacen parte de nuestra organización!

En TOTTO contamos con un portafolio de beneficios para mamás y papás, porque sabemos que su prioridad es darle amor y bienestar a sus hijos.

01

Compartiendo con papá:

después del nacimiento o adopción del bebé, el colaborador puede disfrutar de dos días para compartir momentos inolvidables en familia.

02

Auxilio de nacimiento:

para acceder a este beneficio el colaborador debe devengar entre 1 y 4 salarios mínimos.

03

Regalo para el bebé.

damos un obsequio para recibir al nuevo integrante de tu familia.

04

Sala de lactancia:

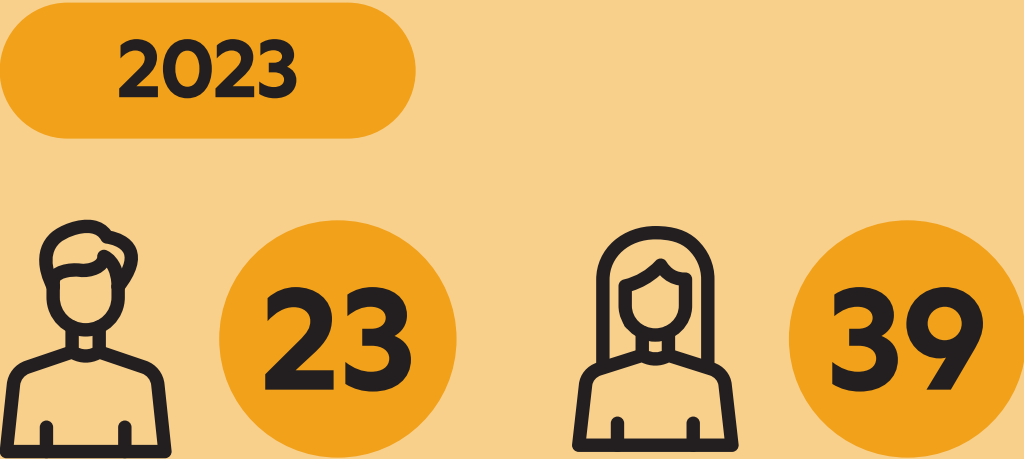
en la calle 21 y en Titán nuestras colaboradoras cuentan con un espacio privado y cómodo

05

Dos días adicionales

a los establecidos por la Ley María les brindamos a los nuevos padres

Cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental por género



*Las personas aquí reportadas tienen contrato directo o mediante la empresa temporal.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

9.2.

ENTORNOS LABORALES INCLUYENTES

[GRI 3-3, 405-1]
[CoP G11, L7, 8]

Estamos comprometidos con romper paradigmas frente a la diversidad y la inclusión

Generamos acciones que promueven la **inclusión de grupos vulnerables** en el mercado laboral y promovemos el **respeto por un mundo más diverso**.

Ha sido un proceso consolidar los lineamientos de una estrategia que muestre nuestro compromiso con la inclusión y diversidad, esto se ha dado desde nuestros inicios de forma orgánica por nuestra visión, la cual está basada en seleccionar a los colaboradores por sus competencias. Generar oportunidades es algo natural para nosotros.



Les presentamos nuestra estrategia, que se conecta de manera coherente con nuestra ruta de empleo inclusivo, detallada en el enfoque de gestión de nuestra comunidad.

¡Nuestra meta para el periodo 2024-2025 es aumentar en 4 puntos porcentuales la inclusión de colaboradores de grupos vulnerables en nuestros equipos!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

DIVERSIDAD EN LA FUERZA LABORAL

01

Promover la **inclusión laboral de grupos vulnerables** declarados por la organización respondiendo a nuestras necesidades.

Medidas adoptadas:

- ✓ **200 mujeres beneficiadas** gracias a que nos unimos con USAID e iniciamos un proyecto para **formación** para su posterior **vinculación laboral** en nuestra organización o en el ecosistema laboral formal.
- ✓ **10 años** de comenzar formalmente con nuestro modelo de empleo inclusivo. Gracias a esto, las personas con **discapacidad auditiva, neurodiversidad y jóvenes** con diferentes retos socioeconómicos son parte de nuestra apuesta por la diversidad con enfoque de género.
- ✓ **Ruta Semillero** para acompañar a nuestros **jóvenes en su adaptación socio laboral** y así puedan acompañarnos muchos años.



Implementar un **proceso de diversidad e inclusión laboral** que permita la apropiación de nuestra apuesta.

Medidas adoptadas:

- ✓ **Revisamos y ajustamos los procesos de Talento Humano** para asegurar que sean coherentes.
- ✓ **Estamos fortaleciendo** nuestra política de Diversidad e Inclusión.

POLÍTICAS Y PRÁCTICAS INCLUSIVAS

03

CULTURA INCLUYENTE Y DIVERSA

02

Fortalecer una **cultura de diversidad e inclusión** que sea vivenciada y transmitida por todos los colaboradores.

Medidas adoptadas:

- ✓ **Fortalecimos nuestra cultura en torno a la diversidad**, desde el enfoque de identidad sexual y origen migratorio.
- ✓ **El 92 %** de nuestros colaboradores siente un lugar seguro para trabajar, donde se respeta la Diversidad y la Inclusión.
- ✓ **Cafés de la diversidad**, espacios de conversaciones y reflexiones sobre la diversidad poblacional con un enfoque especial en género.
- ✓ **Equipo interdisciplinar** con miembros de diferentes áreas para alinear estrategias y unificar objetivos.
- ✓ **Formación constante** en temas de Inclusión y Diversidad.
- ✓ **Fechas conmemorativas:** hacemos un llamado a la reflexión en las fechas que buscan el respeto por la diversidad y promueven la inclusión.

Posicionarnos como referente en Inclusión y Diversidad.

Medidas adoptadas:

- ✓ **Nos unimos a la Cámara de la Diversidad** para apoyar y reforzar nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad en todos los ámbitos de nuestra operación.
- ✓ **Compartimos esta experiencia** en diferentes espacios de valor porque así todos aprendemos. Compartimos nuestras mejores prácticas en escenarios externos y aprendemos de experiencias reales.

POSICIONAMIENTO EXTERNO

04



Por todos estos esfuerzos logramos recertificamos como empresa incluyente.

En 2023 nuestro programa de inclusión de personas con discapacidad amplió su impacto en todas las áreas de la compañía: Logística, Comercial, Costura y Administración.

Adicionalmente llegamos a 6 ciudades de Colombia con este programa.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

9.3. FORMACIÓN Y DESARROLLO EN TOTTO

Nuestra ruta de aprendizaje

[GRI 3-3, 404-1, 404-2]
[CoP G7, G9, HR4, HR8, L1, L4, L5]

TOTTO evolucionamos juntos. Pasamos de tener planes de formación a contar con una Universidad Corporativa que sitúa el aprendizaje en el corazón de nuestra estrategia. Aquí, todo gira en torno a la educación continua y el desarrollo con un enfoque disruptivo que involucra a toda nuestra organización.



En TOTTO estamos reinventando la manera de aprender y crecer juntos:

- **Rutas de desarrollo:** nos movemos al ritmo de nuestras metas, ofreciendo oportunidades de promoción en áreas administrativas, comerciales y operativas. Nuestro programa de movilidad incluye opciones temporales y por encargo, facilitando el crecimiento personal y profesional.

Acompañamos a los nuevos colaboradores con seguimiento personalizado uno, tres y seis meses después de su incorporación para ayudarles en su adaptación y potenciar sus habilidades con el fin de asegurar un rendimiento estelar. También identificamos fortalezas y oportunidades para impulsar sus resultados.

En el 2023 tuvimos un crecimiento del



de las vacantes cubiertas con talento interno, comparado con el año anterior.

167

colaboradores TOTTO realizaron procesos de movilidad y promoción

- **Mantenemos contacto con nuestros pensionados:** valoramos a quienes han sido parte de nuestra familia. Organizamos eventos anuales de integración, formación y agradecimiento para nuestros pensionados, tanto en la sede principal como en cada regional, impactando actualmente a **131 excolaboradores**.
- **Gestionamos también procesos de formación externa** para los colaboradores que requieren un conocimiento específico y formal que no puede ser impartido por nuestra Universidad Corporativa.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

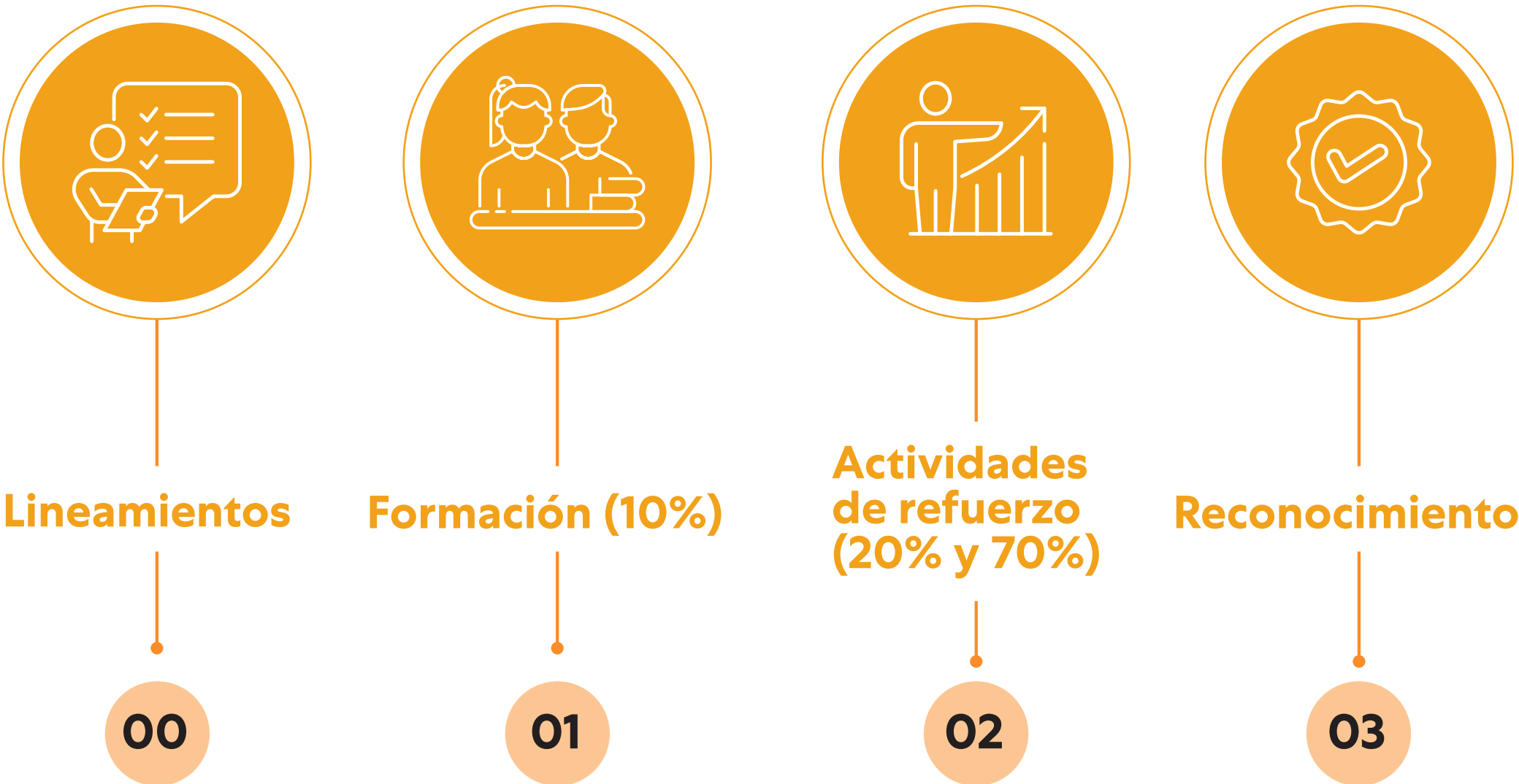
Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

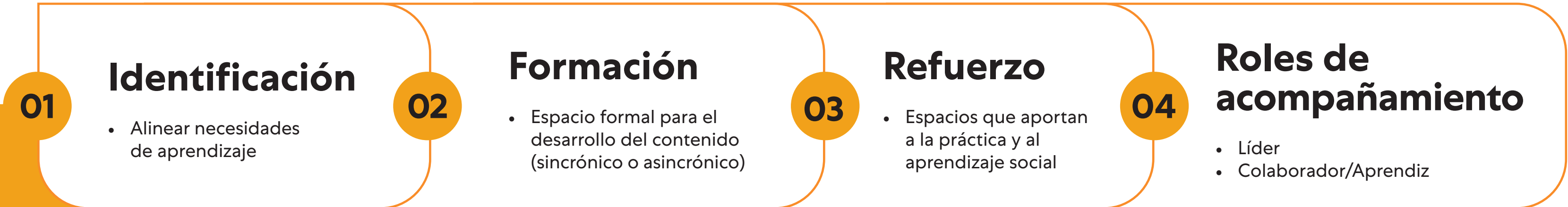
ACADEMIA TOTTO

UNIVERSIDAD CORPORATIVA

Esta es nuestra ruta de aprendizaje:



METODOLOGÍA



Además de ser un lugar de aprendizaje, nuestra Universidad Corporativa y su catálogo de cursos libres es una plataforma de transformación que prepara al equipo TOTTO para liderar en un mercado global y dinámico.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

TOTTO TALENT

La plataforma de gestión
con nuestros colaboradores



Gestión del talento

Cursos y contenidos disponibles para todas las poblaciones



Comunicaciones internas

Información relevante de formación, seguimiento a cursos y envío de citas



Comunicación de aprendizaje

Enlíneatte Líderate A un Clic Training-T



WhatsApp Corporativo

Nanocápsulas de aprendizaje e infografías disponibles para todos



App de juegos

Nueva app para aprender de manera divertida

Medición de la formación

- Hemos adoptado la plataforma **TOTTO Talent** para procesos de formación asincrónicos y sincrónicos, facilitando el acceso a todos nuestros colaboradores.
- Medimos la cobertura, satisfacción y conocimiento** para evaluar la efectividad de nuestro proceso de aprendizaje.
- Hemos impactado positivamente en el **desarrollo de habilidades blandas** en nuestro personal de tienda para maximizar la experiencia del consumidor.

¿Cómo lo logramos?

Cada mes preparamos informes dinámicos que nos muestran el progreso. Con el apoyo clave de nuestros *business partners* y líderes de proceso garantizamos que todos estén al día. ¡Así aseguramos que el aprendizaje nunca se detenga y que todos en TOTTO sigamos creciendo!

Retos

- Buscamos posicionar a **TOTTO** como un referente en el desarrollo profesional, integrando indicadores de cobertura y conocimiento en nuestras métricas de desempeño.
- Lograr fomentar la **autogestión del aprendizaje** para maximizar el uso de nuestras herramientas digitales.
- En TOTTO cada elemento de nuestra Universidad Corporativa está diseñado para **empoderar a nuestros colaboradores**, garantizando que tengan las herramientas necesarias para crecer y prosperar en un ambiente dinámico y desafiante.

En TOTTO hemos integrado el proceso de formación en la gestión total de nuestros colaboradores y ¡sí que hemos visto un cambio!

Hemos tenido una cobertura del

97% de los colaboradores

con nuestra Universidad Corporativa.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

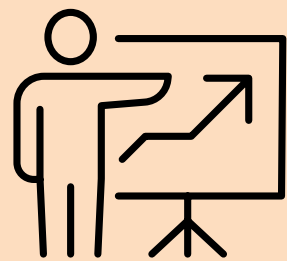
Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

RESULTADOS DE NUESTRO 2023



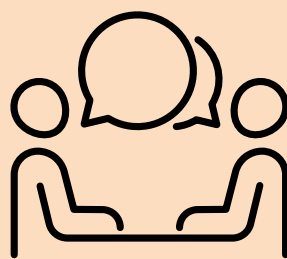
2.590 colaboradores impactados.



En nuestra Universidad Corporativa realizamos **125 procesos de formación.**



Llevamos a cabo **8 formaciones externas.**



Certificamos a **604 colaboradores** de canales de terceros y tiendas propias en el Diplomado de Habilidades Comerciales.

Promedio de horas de formación de los empleados por género

Realizamos nuestros procesos de aprendizaje de acuerdo al plan de formación que definimos anualmente. En promedio, **un colaborador de TOTTO recibió 20 horas de formación en 2023.**

Horas de formación para los empleados por categoría laboral

Nuestra Universidad Corporativa divide la formación en cuatro escuelas. Con una planificación estratégica sumamos el tiempo de formación que nuestro talento dedica cada año, asegurándonos de que nuestro equipo tenga el conocimiento que requiere para sus roles.

Horas de formación 2023

Escuela Comercial

Desarrollamos competencias en producto, servicio y mercado

10.851

Escuela de Habilidades Específicas

Mediante espacios de aprendizaje innovadores y focalizados brindamos conocimiento sobre temas específicos y normativos.

11.558

Escuela de Desarrollo Humano

Potenciamos habilidades blandas.

386

Escuela de Liderazgo

Entregamos herramientas cruciales para fortalecer la cultura de liderazgo.

255



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Tenemos un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo que cuida a nuestro talento

[GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-5]
[CoP HR4, HR6, L1, L2, L3, L4, L5]

En TOTTO nos exigimos cuando se trata de la seguridad y la salud de nuestro equipo. El Sistema Integrado de Gestión es nuestra estrategia para asegurar que todos trabajen cómodos y seguros.

- **Gestionamos y hacemos el control de riesgos:** nos metemos de lleno para mantener todo en orden y aseado, dominar los riesgos mecánicos, eléctricos y químicos y asegurar una logística sin accidentes y demás.
- **En TOTTO cada líder está al frente,** asegurando que estos estándares se cumplan a diario.

Nuestro reto es disminuir la accidentalidad en un 30% para llegar a cero.

Políticas que hablan claro

- **Política integrada** que incluye calidad, gestión ambiental y seguridad y salud en el trabajo.
- **Política de prevención** frente al consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas.
- **Política de seguridad vial.**
- **Políticas para el uso de la sala de conductores.**
- **Reglamento interno del trabajo.**

Herramientas que nos ayudan a cuidar de nuestro talento:

El software Aranda nos facilita el reporte y seguimiento de condiciones inseguras que identifican nuestros colaboradores.

Inspección y formación: siempre al día

01

Hacemos exámenes anuales y diagnósticos de salud para todo el equipo.

02

Tenemos asesorías con nuestra ARL.

03

Desarrollamos capacitaciones de riesgos a todos nuestros líderes y al talento expuesto.

04

En nuestro equipo de trabajo hay un médico laboral que desarrolla estrategias para mitigar enfermedades laborales.

05

Tenemos programas de medicina preventiva.

06

En nuestras sedes y tiendas TOTTO contamos con servicio de área protegida, Prestado por la empresa Médico en Casa que incluye servicio de ambulancia, para atender eventualidades que se presenten con colaboradores, contratistas, proveedores y clientes.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Acciones que protegen: ¡bienestar y seguridad en TOTTO!

Cada medida que tomamos es un paso más hacia un ambiente de trabajo donde todas las personas puedan permanecer de forma segura. Por esto, periódicamente hacemos **auditorías internas y externas, en ellas hemos obtenido resultados positivos por encima del 95%.**

Entre nuestras acciones están:

- Junto al COPASST creamos un espacio llamado **Un día para ti**, en el que realizamos talleres que promueven la cultura del cuidado.
- Los líderes de Mantenimiento y de Servicios Administrativos hacen efectivas las mejoras de la maquinaria y de otras condiciones inseguras.
- Promovemos la participación de nuestros colaboradores en las elecciones del COPASST y de los Comités de Convivencia Laboral que se realizan cada dos años.

Como compromiso con la seguridad y la salud, cada área productiva motiva a que el 10% de sus colaboradores haga parte de la brigada de emergencias.

¡A ellos los capacitamos continuamente!

En la evaluación anual realizada en 2023 por la ARL SURA al SG-SST, conforme a la Resolución 0312 de 2019, **obtuvimos un resultado de cumplimiento del 95%.**

01

Capacitación brigada de emergencias



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

02

El papel del líder, clave para el cuidado de la familia TOTTO

- **Promovemos la cultura del cuidado, la seguridad y la salud** a través de cada líder de área.
- **Realizamos inspecciones de seguridad** enfocadas en la observación de comportamientos.
- Entre todos **generamos compromisos de autocuidado** y una cultura de seguridad.
- Continuamente **gestionamos el conocimiento de nuestros líderes de área**, fortaleciendo sus habilidades para identificar condiciones inseguras y reconocer los comportamientos seguros.
- Contamos con un **plan de formación anual** que busca fortalecer en ellos su rol y responsabilidad en la investigación de incidentes y accidentes, inspecciones de seguridad, orden y aseo y primeros auxilios psicológicos.
- **Actuamos para hacer que nuestros líderes sean auditores internos** y así fortalecer el conocimiento de los sistemas de seguridad y salud en el trabajo.

03

Disminuir la accidentalidad, nuestro gran reto

Contamos con un riguroso procedimiento para la investigación de incidentes y accidentes de trabajo que implementa un grupo interdisciplinario -conformado, entre otros, por el jefe de área, un representante del COPASST y un profesional de Mantenimiento- mediante el análisis de la situación y la implementación de un plan de acción para evitar que el evento vuelva a suceder.

Por su parte, nuestro team del COPASST hace seguimiento y realiza el respectivo cierre del caso.

Igualmente, para la prevención de futuros accidentes o incidentes, realizamos sesiones de ‘lecciones aprendidas’ en las cuales el colaborador accidentado socializa con su grupo de trabajo las causas y prácticas a tener en cuenta para que no vuelva a suceder.

04

Decimos sí a la cultura del cuidado

Anualmente desarrollamos un plan de trabajo que incluye las matrices de riesgos (IPEVR), el diagnóstico de condiciones de salud y las estadísticas de accidentalidad. A partir de esta información, definimos las estrategias de intervención para cada población:

- En la plataforma **TOTTO Talent** ofrecemos cursos y formaciones virtuales que abarcan a todas las poblaciones.
- Estructuramos **capacitaciones y talleres presenciales** para abordar temas prioritarios como la mitigación de riesgos, la promoción de estilos de vida saludable y la preparación para emergencias, entre otros.
- Cada formación o curso virtual incluye una **evaluación del evento y de conocimientos**, garantizando la efectividad del aprendizaje

En 2023 realizamos 64 sesiones de formación sobre Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), incluyendo la reinducción anual.

Alcanzamos 10.748 horas de capacitación.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

10. NUESTRO PLANETA

Reducimos nuestro impacto ambiental con la adopción de prácticas eficientes y una cultura de ahorro.

Más que un pilar de sostenibilidad, el cuidado de nuestro planeta es un movimiento que capta la atención de clientes, colaboradores, aliados, y por supuesto de nosotros.

¡Esto nos impulsa y motiva día a día!



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

En TOTTO siempre damos lo mejor para promover estilos de vida y hábitos de consumo que estén en línea con la preservación del planeta, en especial, bajo un modelo de economía circular. Sí, estamos hablando de hacer las cosas de manera diferente y sostenible, tanto dentro como fuera de nuestra empresa.

Para ejecutar los focos de gestión de la estrategia tenemos las siguientes categorías de acción:

Productos

Desarrollamos productos útiles y amigables con el medio ambiente. **¿Quién dijo que no se puede tener estilo y conciencia ecológica al mismo tiempo?**

Procesos

Impulsamos una cultura de sostenibilidad en nuestros procesos internos. **Cada decisión consciente suma y por eso damos ejemplo.**

Materiales de empaque

Estamos siempre en la búsqueda de reducir nuestro impacto ambiental generado por los empaques. **Menos plástico, más vida.**

Calidad como valor de marca

La calidad en la fabricación en TOTTO, no solo es una característica insignia de marca; a su vez, es el atributo principal de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental. Gracias a la perdurabilidad de los productos, hemos podido diseñar estrategias que no solo alargan la vida útil de estos, sino que permite que entren a ciclos circulares virtuosos. A continuación resumimos nuestra **estrategia de economía circular TOTTO**



Nuestra estrategia parte por el cumplimiento ambiental



1. Cuidamos los recursos naturales disponibles
Entendemos la importancia del uso eficiente de los recursos y su preservación para el futuro.



2. Facilitamos espacios de educación ambiental
Fomentamos en nuestros colaboradores responsabilidad en la toma de acciones en la disposición de los residuos generados conectando con las comunidades.

A continuación veremos los esfuerzos colectivos para hacer realidad las acciones de los principales focos de gestión de la estrategia **“Nuestro Planeta: ecodiseño y residuo circular.”** Así mismo entendemos que mantener la base de cumplimiento ambiental es fundamental para seguir creciendo en el impacto positivo que queremos lograr, por eso trabajamos por procesos más eficientes.



- Mensaje de nuestro Presidente
- Quiénes somos
- Marca
- La integridad orienta nuestro comportamiento
- Nuestra Cadena de Valor
- Procesos Transversales
- Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad
- Generación de Valor y Crecimiento
- Nuestra Gente
- Nuestro Planeta
- Nuestra Comunidad
- Nos retamos para ser mejores

10.1. ECODISEÑO

Diseñamos productos con materiales innovadores que reducen su huella ambiental.

[GRI 3-3, 301-2, 306-2, 306-3, 306-4]
[CoP G7, G9, HR4, HR6, E1, E2, E3, E4, E9, E19, E20, E21, E22]

Colección ECO



¡Conoce nuestros productos ECO aquí!

Más que moda, nuestra Colección ECO es una mirada hacia un futuro sostenible. No nos limitamos a crear morrales, ropa y accesorios, estamos transformando la manera en que pensamos y consumimos. ¿Nuestra meta? seguir expandiendo nuestras opciones de creación con ecodiseño y economía circular, mientras educamos y conectamos con nuestros clientes sobre la importancia vital de apoyar productos responsables. ¡El planeta nos necesita y aquí estamos trabajando juntos para ayudarle!

¡Esta movida comenzó en 2017 y no ha sido un viaje cualquiera! Cada producto ECO está elaborado con material Rpet, tela fabricada con plástico reciclado, que nos permite fusionar la calidad y el estilo icónico de TOTTO con el poder del eco-diseño.

El uso de material Rpet ha venido creciendo en TOTTO ¡y esto nos llena de orgullo y alegría! Aunque hay que admitir que no ha sido un proceso fácil y con muchos retos que han estado y estarán en el camino, nos sentimos orgullosos de todos los retos superados hasta ahora.

Actualmente, el mundo de los materiales reciclados presenta una barrera para crecer en el mercado debido a su precio, comparado con los materiales vírgenes, en TOTTO sin duda esta situación influye en los costos de fabricación, sin embargo tenemos la convicción de seguir apostando a este tipo de insumos. **Entendimos que solos no podríamos lograr crecer en el uso de este tipo de materiales, por eso decidimos avanzar internamente en investigación,** diseño y proveeduría para llegar más lejos y contar con más referencias elaboradas con Rpet.

Este año, ECOLE, nuestra colección escolar insignia, pasó todos sus *prints* al material Rpet.



Para hacer tu morral Eco, se recuperan apróx. **45 botellas**
Para hacer tu accesorio Eco, se recuperan apróx. **10 botellas**



Es así como Rpet se convierte no solo en una importante materia prima, sino en una declaración en pro del cuidado del medio ambiente.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



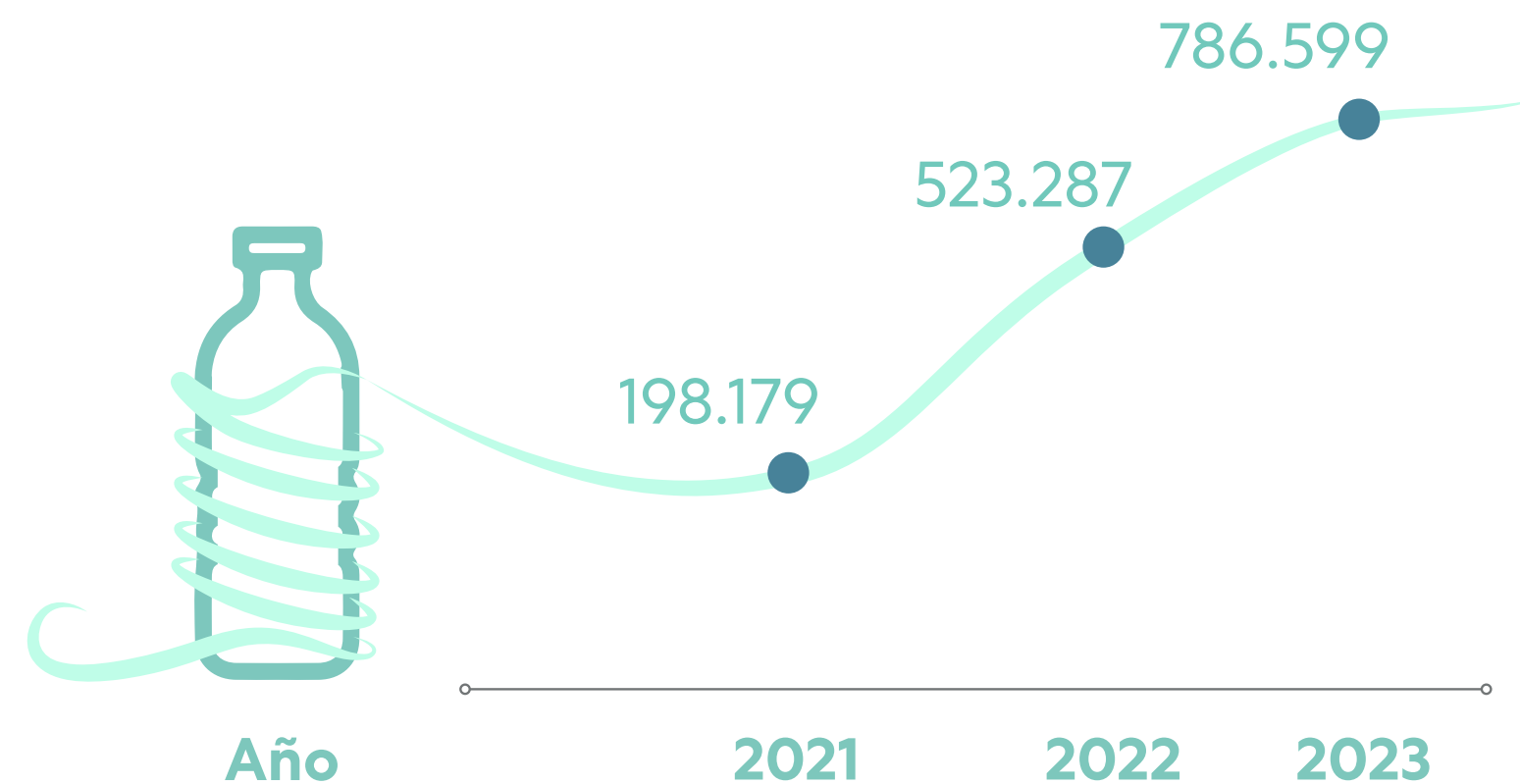
Hoy nuestros proveedores cuentan con la certificación Global Recycled Standard (GRS)



Sabemos que aún falta camino por recorrer por eso actualmente estamos en proceso de incluir esta y otras certificaciones del material Rpet desde la proveeduría. Esto, con el objetivo de garantizar el material a nivel técnico y tener su trazabilidad.

Esta es la evolución de nuestros productos ECO.

Productos fabricados con Rpet (Unidades)



Participación portafolio ECO 2023



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Más de
70

referencias de productos,
los fabricamos en 2023
con esta materia prima.
¡Gracias Rpet!



Hasta
20 botellas
plásticas
recicladas

pueden contener nuestros
productos en cada metro
de tela.

El
7% de nuestro portafolio es de
productos **ECO**, elaborado a partir
de botellas de plástico recicladas.

Resultados de Ecodiseño



Tenemos una meta clara ¡No dejar de crecer!
Por eso trabajamos día a día, en incrementar el %
de productos ECO en nuestro portafolio y a su vez
incursionar en nuevos materiales, que nos permitan
que el 100% de nuestros productos sean ECO.

Proyecto a largo plazo

**¡Juntos avanzamos por un
mundo más sostenible!**



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

**Algunos
productos ECO**



Reducción del plástico de un solo uso

En TOTTO trabajamos para que un día en nuestra operación logremos decir: adiós,
plásticos de un solo uso. Por eso buscamos mejorar, con criterios ambientales, la
composición de nuestro empaque primario, que es fundamental para cuidar de
cualquier daño a los productos que llegan a tu vida.



**El 100% de nuestros empaques primarios son
de material reciclado** y con el mínimo calibre
que nos permita garantizar un cuidado de nuestro
producto y aportar al medio ambiente.



**Desde hace 4 años eliminamos las bolsas
plásticas de un solo uso** para nuestros clientes
que entregamos en tienda. Así evitamos el
consumo de 180 toneladas de plástico al año.

10.2. RESIDUO CIRCULAR

Promovemos entre nuestros clientes y al interior de la organización un modelo de economía circular.

¡Creemos en la economía circular!

Nuestra meta es aprovechar al máximo los recursos, por eso, en TOTTO incentivamos la economía circular como modelo guía en la toma de decisiones.

No lo hemos hecho solos, contamos con las ganas y el compromiso de nuestros consumidores y colaboradores, quienes son una ficha clave para recuperar diferentes materiales y así alargar la vida útil de nuestros productos.

Segundas oportunidades

En el mundo consumimos diariamente millones de productos, y muchos terminan en rellenos sanitarios o generando contaminación en ecosistemas naturales, a pesar de estar en buenas condiciones para su uso. Pero, ¿qué pasaría si le damos una segunda oportunidad a estos productos en lugar de desecharlos? En TOTTO decidimos resolver esta cuestión con base en un modelo de economía circular.

Queremos ayudar a reducir el impacto medioambiental y fomentar la educación en comunidades vulnerables. En 2019 surgió la campaña **Dona tu morral y regala una sonrisa para invitar a las personas a dar una segunda oportunidad a ese morral que ya no usan.** Sin importar la marca, pueden llevarlo a tiendas TOTTO seleccionadas. Nosotros extendemos su vida donándolos o incorporándolos a un proceso de reciclaje textil.

Tenemos el sueño de minimizar la generación de residuos ¡creemos que un mundo sostenible sí es posible!



Busca el módulo en nuestras tiendas



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

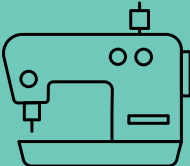
Nos retamos para ser mejores

PROCESO EN SEGUNDAS OPORTUNIDADES



1

Recepción en tiendas seleccionadas
TOTTO ¡Gracias, consumidores!



2

Selección y clasificación de morrales
¡Gracias, Corporación Minuto de Dios,
Fundación PLAN, Fundación Superarse!



3

Donación de morrales
¡Gracias, Corporación Minuto de Dios, Fuerza
Aérea Colombiana, Armada Nacional y
quienes nos apoyan en esta labor!



4

Reciclaje textil ¡Gracias, gestores de
nuestros residuos porque garantizan el
correcto manejo de estos morrales!

¡Gracias,
a nuestros consumidores, nuestros aliados y a los gestores de residuos!



MAPA DE IMPACTO

Hemos llegado a más de 20 departamentos con más de **70.000 MORRALES** recuperados entre 2019 y 2023.



¡Nuestros consumidores lo hicieron posible!

Resultados del programa de segundas oportunidades 2023



9.262 Morrales entregados



60% Donación



40% Reciclaje textil



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Nuestro taller de reparaciones



Gracias a muchas manos expertas, dejamos los productos TOTTO como nuevos para que los clientes puedan disfrutar de ellos por más tiempo.

En TOTTO creemos que la sostenibilidad empieza en casa, por eso desde 2004 contamos con nuestro taller de reparaciones.

Revisamos las condiciones del producto

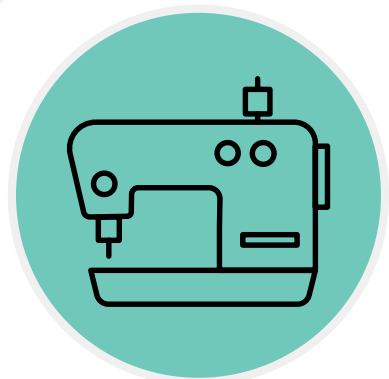
Lo desarmamos

Cambiamos las partes gastadas o dañadas

Lo cosemos nuevamente

Lo perfeccionamos

¡Tu producto está listo para que lo disfrutes por más tiempo!



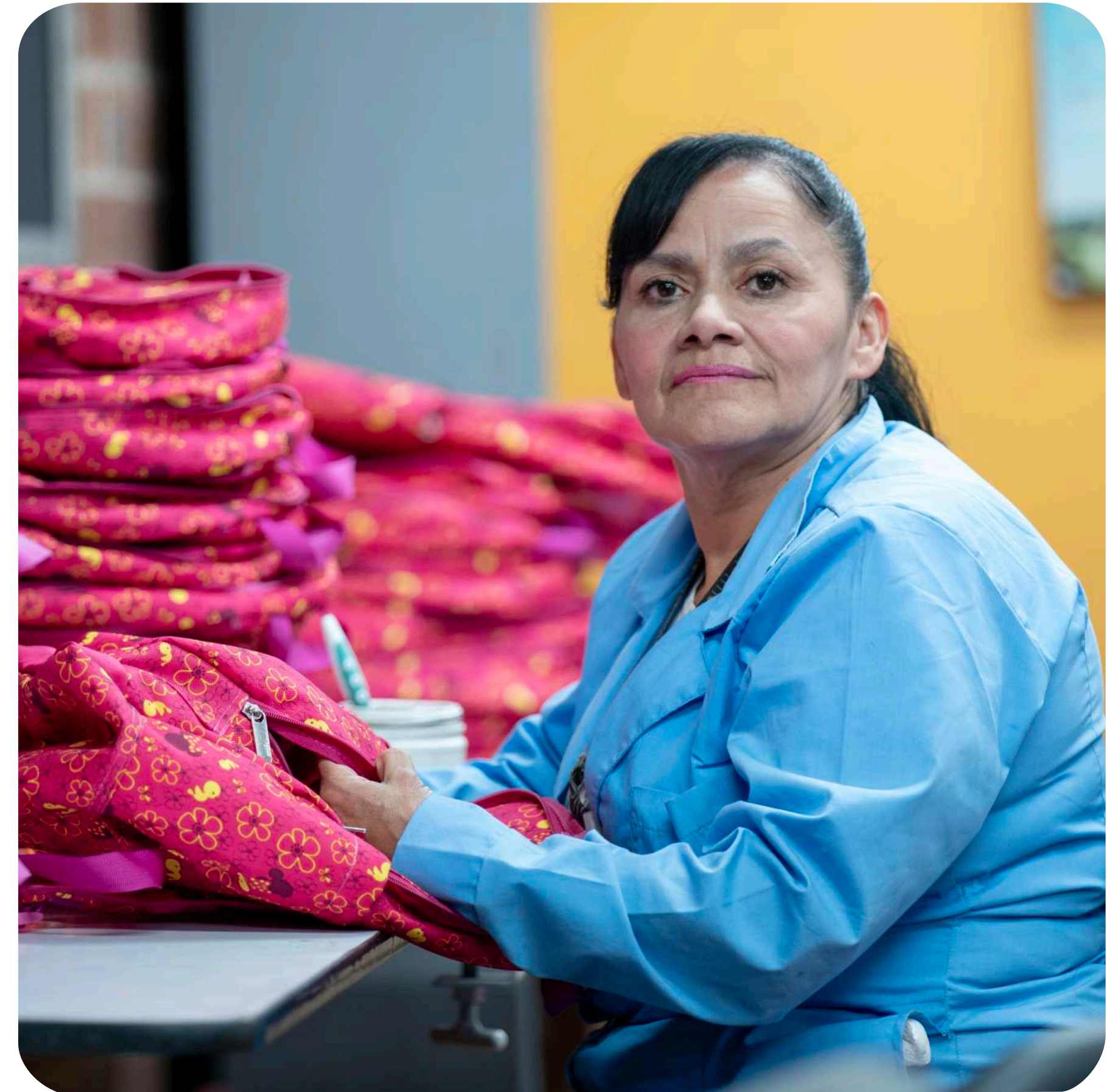
Desde el **2004** hemos alargado la vida útil de más de **510.000** morrales de nuestros clientes



En **2023** reparamos **32.322** unidades



Desde nuestros inicios hemos evitado la generación de **1.196 toneladas de residuos (aprox.)**



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Reciclaje y Recuperación Interna

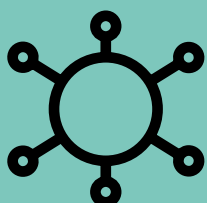
[GRI 417-1]
[CoP E1, E3, E4, E5, E9, E12, E22]

¡Revolucionamos nuestro material POP!
En TOTTO hemos implementado diferentes iniciativas para recuperar materiales que tienen un alto potencial de aprovechamiento mediante el reciclaje o su reutilización. Este es el caso del material de vitrina y exhibición, conocido como material POP.

Anteriormente estos materiales se utilizaban solo entre 2 y 5 meses, ahora usamos insumos con características que alargan su vida útil hasta 1 año y favorecen su aprovechamiento.

¡Así minimizamos nuestra generación de residuos!

**Durabilidad extendida**
Cambiamos los materiales de corta duración por poliestireno, esto nos permite mantener nuestros *displays* de tienda atractivos y en buen estado hasta por un año.

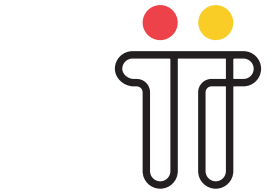
**Innovación en materiales**
Reemplazamos el propalcote por poliestireno para una mayor duración del material POP y, gracias a la impresión directa sobre el material, evitamos el uso excesivo de adhesivos para facilitar su reciclaje. Además, estamos explorando opciones sostenibles como la madera plástica para el mobiliario de nuestras tiendas, proyecto que se encuentra en etapa de evaluación de prototipos.

**Monitoreo estricto**
Medimos y hacemos un análisis meticuloso de los indicadores de aprovechamiento para mejorar cada vez más en el desarrollo de vitrinas y el mobiliario de nuestras tiendas.

**Colaboración para el cambio**
Alineamos esfuerzos con nuestros proveedores para marcar cada pieza de poliestireno con indicadores específicos que faciliten su reciclaje.



63,17% del material POP que utilizamos en 2023 fue aprovechado. Esto representa **22 toneladas** de residuos, el mismo peso de **4 elefantes africanos**.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

10.3.

TRABAJAMOS

POR PROCESOS

MÁS

ECOEFFICIENTES

[GRI 302-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 306-2, 306-3, 306-4]
[CoP E1, E3, E4, E5, E6, E9, E12, E19, E20, E22]

En nuestra compañía llevamos la sostenibilidad a todos nuestros frentes. Gracias a una gestión ambiental sólida y bien estructurada, nuestras grandes iniciativas se han hecho realidad. Nuestro Sistema de Gestión Integrado reúne todas nuestras acciones ambientales para asegurar la eficiencia, el cumplimiento de las normas legales y una operación en armonía con el entorno.

Cuidamos los recursos energéticos

Sabemos que cada minuto de energía que usamos debe valer la pena porque es un recurso que todos necesitamos y su alta demanda ejerce más presión sobre el medio ambiente. El crecimiento de nuestra operación nos permitió hacer una **medición consciente y detallada de nuestra operación identificando los consumos energéticos en 2023 e implementando planes de acción que nos permitan generar eficiencias en los próximos años.**



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

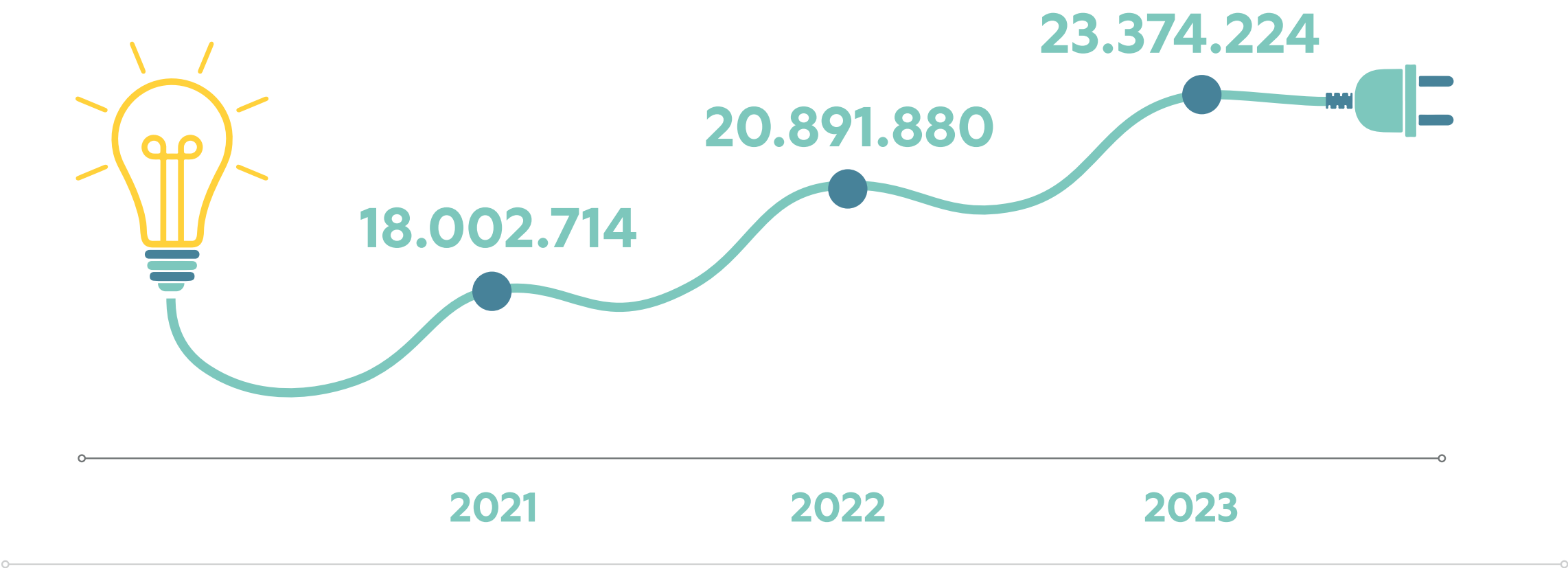
Consumo de energía eléctrica

¡Le damos *power* al planeta con la ecoeficiencia!



Nuestro consumo energético

*Consumo general en Megajulios



Índice de consumo energético por unidades producidas (Kwh/un.prod)

En 2023 nuestro consumo de kWh por unidad producida fue de 0.59.

Año	2021	2022	2023
Consumo por unidad (Kwh/uni)	0,43	0,50	0.59

Siendo coherentes con el crecimiento en nuestra operación, ¡nos hemos puesto las pilas! **Estamos comprometidos con disminuir el consumo de energía a través del camino de la reconversión tecnológica.** Estamos actualizando nuestras máquinas, instalaciones y sistemas de climatización para ser más eficientes y mitigar el impacto ambiental y seguir entregando lo mejor de nuestros productos a más personas a lo largo de su vida.

En 2023 registramos un incremento en el consumo de energía debido a una mayor producción, la apertura de nuevos puntos de venta y el aumento de las actividades en los centros de distribución. ¡Estamos creciendo!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

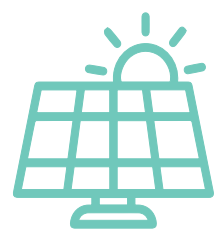
Nuestra Gente

Nuestro Planeta

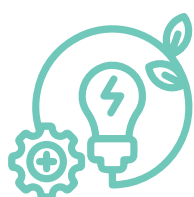
Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Buscamos aplicar las mejores prácticas para un consumo energético eficiente.



¡La energía solar nos renueva!: estamos en el proceso de instalación de nuestro propio sistema de energía renovable en el centro de distribución ubicado en Mosquera. **Nos permitirá evitar la emisión de 280 toneladas de CO₂ al año.**



Medidas de eficiencia: hicimos la transición a luminarias LED automatizadas en nuestros centros de distribución y en la sede principal.



Campañas ambientales: lanzamos campañas internas para reducir el consumo de energía con mensajes que invitan, entre otros, a apagar las luces en las oficinas cuando no son necesarias y a mantener nuestras máquinas a punto para que consuman lo mínimo posible.



Todos a bordo: contamos con el apoyo clave de entidades gubernamentales y la Cámara de Comercio de Bogotá, quienes nos asesoran y ofrecen alternativas para asegurar que cada paso que damos en eficiencia energética sea sólido y efectivo.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

Consumo de combustibles

Estamos constantemente en movimiento y por eso gestionamos y cuidamos nuestros recursos energéticos. Por ejemplo, en nuestros generadores eléctricos solo utilizamos diésel o ACPM cuando hay cortes en la red de energía.

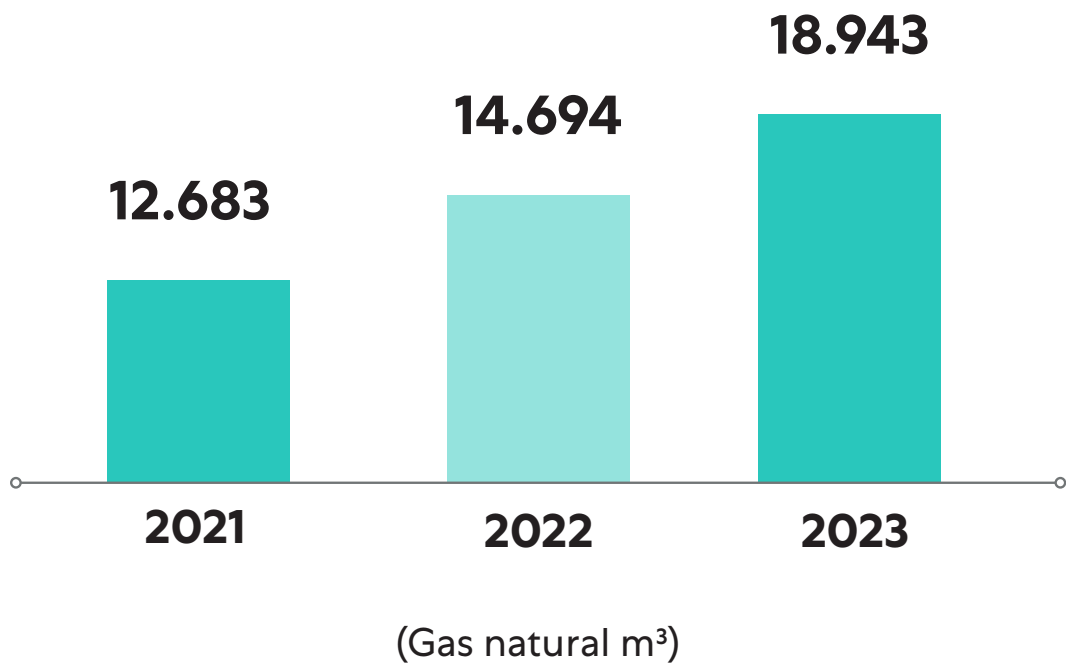
Cada año mejoramos el consumo de combustibles: en 2021 usamos 57 galones, bajamos a 52 en 2022 y a solo 50 galones en 2023.

Para las operaciones relacionadas con nuestro horno de secado de prendas estampadas, utilizamos gas natural convencional. El incremento de nuestra producción de prendas con estilo se refleja en un mayor consumo de este combustible, pasando de 12.683 m³ en 2021 a 14.694 m³ en 2022 y luego a un salto, en 2023, de 18.943 m³.

Reservamos el uso de gasolina de motor para las herramientas de mantenimiento y hemos disminuido su consumo. **Pasamos de utilizar 118 galones en 2021, a 115 en 2022 y solo 45 galones en 2023.**

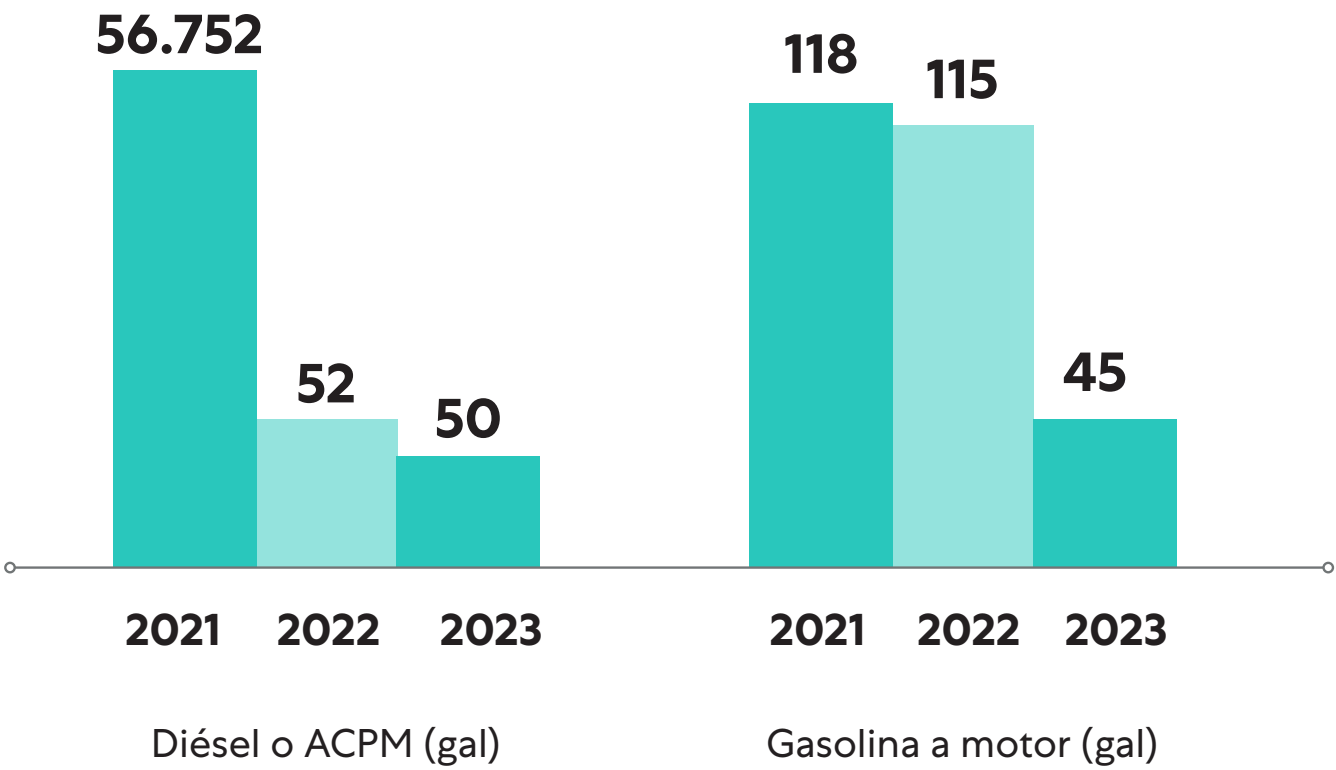
Aunque el consumo de gas natural se ha incrementado a la par que la producción, el uso de diésel y gasolina se ha mantenido estable, demostrando nuestro compromiso con la eficiencia energética. Estos combustibles son vitales para nuestras operaciones de mantenimiento y en situaciones de emergencia eléctrica.

Consumo de gas natural en proceso de estampación



Consumo de otros combustibles

(No incluye transporte)



Consumo total de combustibles (Megajoules)

Tipo de combustible	2021	2022	2023	Total	Total KWh	Total MJ
Gas natural (m³)	12.683	14.694	18.943	46.320	541.944	1.950.998
Diésel o ACPM (gal)	56.752	52	50	158.752	1.698	6.115
Gasolina motor (gal)	118	115	45	278	2.236	9.607



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Cuidamos el aire

En TOTTO, nos preocupamos por entender y aprender sobre el cambio climático y el impacto potencial que el uso de recursos en nuestra operación tiene en el medio ambiente y nuestro acercamiento a estas acciones primero parten de conocer nuestra huella de carbono y generar espacios de co-creación de rutas de acción para mitigarla. Para esto, **logramos la identificación de impactos relacionados con las emisiones atmosféricas en nuestras operaciones**. Estos efectos se derivan del proceso productivo (uso de gas natural en el horno de secado del área de estampado), en el área comercial y de emisiones de nuestras fuentes móviles por las actividades de transporte de productos.

Actualmente estamos alineados con las metas de reducción de huella de carbono del gobierno de Colombia para el 2050 y trabajamos activamente bajo el Programa Nacional de Carbono Neutralidad (PNCN) del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. En 2021, esto nos permitió entender el comportamiento de nuestra huella de carbono, identificar las brechas y plantear acciones como equipar nuestras instalaciones con tecnologías que minimicen la emisión de partículas y transitar a refrigerantes más amigables en nuestras tiendas.

En este proceso la participación de nuestros grupos de interés es vital. Las auditorías externas nos han ayudado a ajustar nuestro plan de acción, buscando reducir las emisiones atmosféricas.

Juntos caminamos hacia un futuro donde TOTTO no solo será sinónimo de innovación y calidad, sino también de responsabilidad ambiental.

¡Seguimos avanzando por un aire más limpio!



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

Nos retamos
para ser
mejores

Nuestra huella de carbono

Características de nuestra medición

Utilizamos las guías del GHG Protocol como referencia para determinar los factores de emisión.

Los gases incluidos en el cálculo fueron: CO₂, N₂O, CH₄, compuestos fluorados, gas natural estándar y LPG propano.

Adoptamos un enfoque de control operacional para consolidar nuestras emisiones.

2021 fue nuestro año base para los cálculos de emisiones, siendo la primera vez que medimos.

Hoy evidenciamos la importancia de tener registros precisos y completos para un mejor análisis a partir de esa línea base.

Nuestros cálculos se alinean con el Programa Nacional de Carbono Neutralidad (PNCN), utilizando herramientas avaladas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

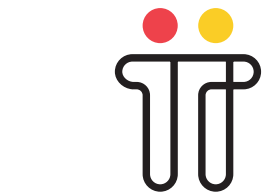
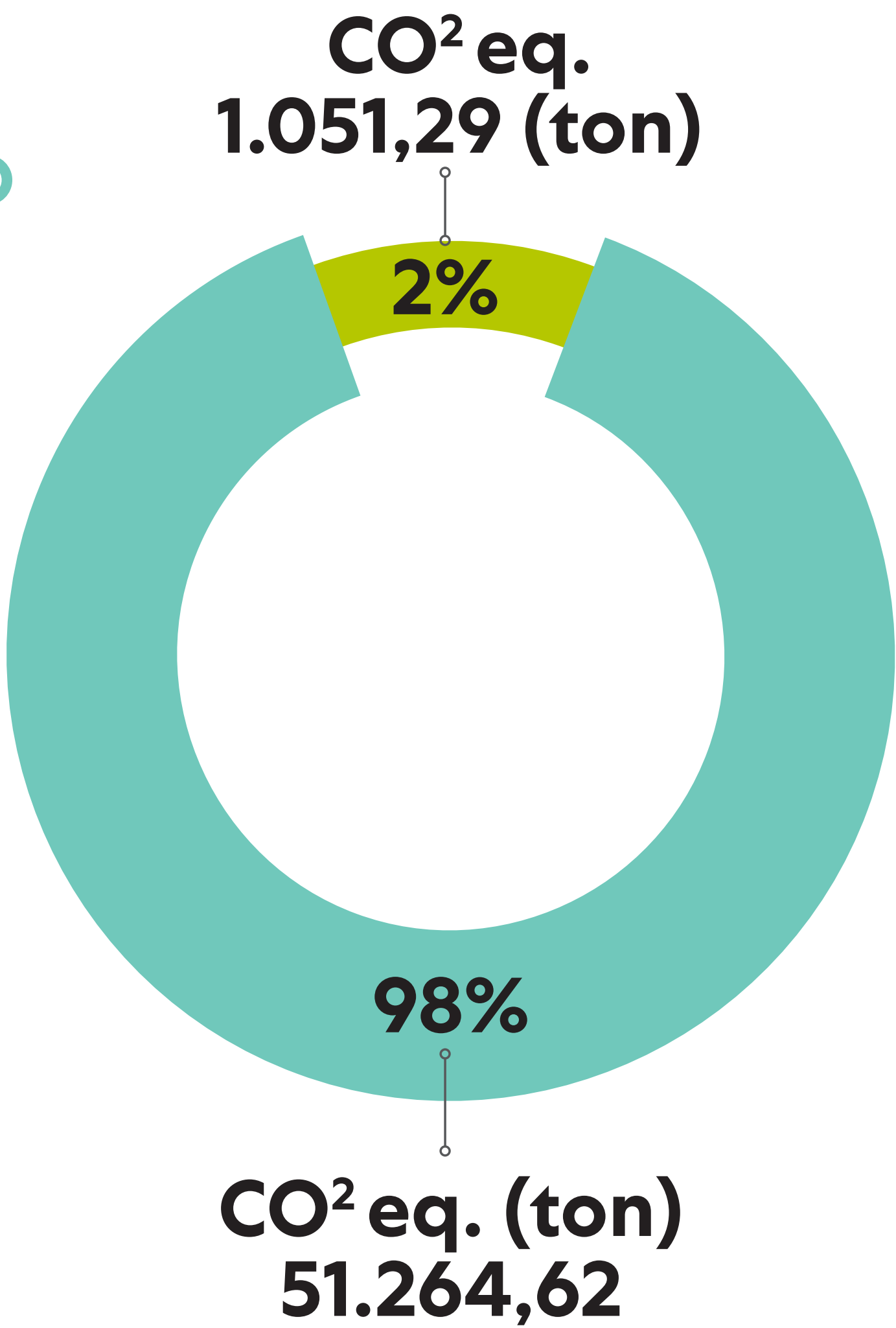
Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 provienen de los sistemas de aire acondicionado, combustibles que se emplean en el proceso productivo, generadores eléctricos de emergencia, maquinaria de mantenimiento -incluidas las podadoras de pasto-, hornos de secado, extintores, aceites y lubricantes, entre otros. Para los cuales hemos iniciado procesos a largo plazo de restauración y cambios a alternativas de menor consumo energético.

En 2023, estos indicadores nos permitieron diseñar e implementar acciones concretas para manejar los residuos de manera eficaz y responsable.

Distribución de la huella de carbono TOTTO

Alcance 1

Alcance 2



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Cuidamos el planeta de la contaminación por residuos

Hoy en día estamos frente a un panorama retador en relación a los residuos que ha despertado el afán de un trabajo colaborativo entre todos para mitigar la contaminación excesiva de ecosistemas y el pronto colapso de los rellenos sanitarios. Nuestras acciones buscan asegurar un manejo de recursos más sostenible y responsable.

Gestión interna de residuos

Nuestro Plan Integral de Gestión de Residuos Sólidos (PGIRS) direcciona los controles ambientales que tenemos en TOTTO para garantizar un equilibrio con nuestro entorno y no ser fuente de contaminación. Trabajamos nuestra gestión manteniendo la mirada en el desempeño de indicadores por sede y tipo de operación.



-  **Medimos y clasificamos** rigurosamente los residuos de acuerdo con sus características y tipo de disposición final.
-  **Controlamos la generación** diaria de residuos para encontrar posibles desviaciones y actuar de inmediato.
-  **Hacemos seguimiento** a los indicadores de gestión, mes a mes, para monitorear la eficacia de las medidas implementadas.
-  **Buscamos reducir** el plástico de un solo uso y recuperar el plástico que empleamos en nuestra operación para su correcta disposición.
-  **Mejoramos el proceso** de corte textil y de cuero con tecnología de alta precisión, lo que nos permite optimizar el uso de materiales y reducir el desperdicio.
-  **Contribuimos a la comunidad** mediante la donación de elementos como remanentes de producción textil, mobiliario y otros recursos que resultan útiles en fundaciones aliadas.
-  **Cumplimos con los requisitos legales**, ambientales y de transparencia que exigen las autoridades ambientales para la adecuada gestión de residuos, con medidas de control implementadas con nuestros gestores ambientales.
-  **Verificamos el paso a paso del proceso** de la gestión de residuos, desde la documentación de nuestros proveedores y aliados, pasando por los controles de peso diarios, hasta las certificaciones entregadas al final, todo para garantizar la conformidad de cada etapa del ciclo.
-  **Mantenemos en perspectiva a la economía circular**, que es la base de nuestro modelo de trabajo, el cual nos permite conocer nuestros residuos y trabajarlos para que alcancen su máximo potencial de aprovechamiento.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



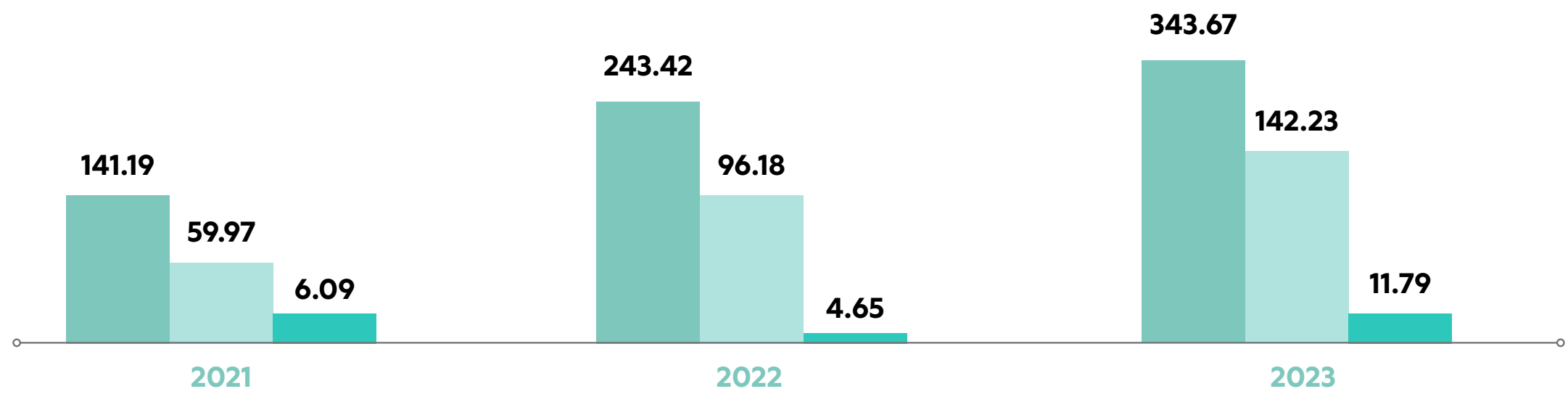
Resultados de la gestión interna de residuos

Tenemos una clasificación específica para cada tipo de disposición de residuos, considerando opciones que eviten su eliminación, tales como el aprovechamiento, la donación, el desensamble y el coprocesamiento. Los datos recopilados provienen de las empresas gestoras aliadas y alimentan nuestros indicadores.

Debido a nuestro crecimiento, tanto en la producción como en la expansión de puntos de venta y la contratación de colaboradores administrativos y operativos, nos enfrentamos al reto del incremento del flujo de residuos. Este panorama nos motivó a ser más eficientes en nuestros procesos diarios y a tener una mejor coordinación con nuestros gestores de residuos.

Nuestras acciones demuestran que estamos avanzando en la dirección correcta y reafirman nuestro compromiso con la gestión responsable de los residuos y la protección del medio ambiente.

Tipos de residuos gestionados 2021 - 2023



Tipo de residuo (ton)	2021	2022	2023
Aprovechable	141.19	243.42	343.67
Peligroso	59.97	96.18	142.23
No aprovechable	6.09	4.65	11.79
Total	207.25	344.25	497.69

Aprovechable

Peligroso

No aprovechable

Nuestro indicador de porcentaje de aprovechamiento tuvo en 2023 una meta del 65%.

Gracias a la gestión de todos los actores de nuestra familia TOTTO, no solo cumplimos, sino que superamos esta meta llegando a un

69% de aprovechamiento.

¡Estamos sumando a la economía circular!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

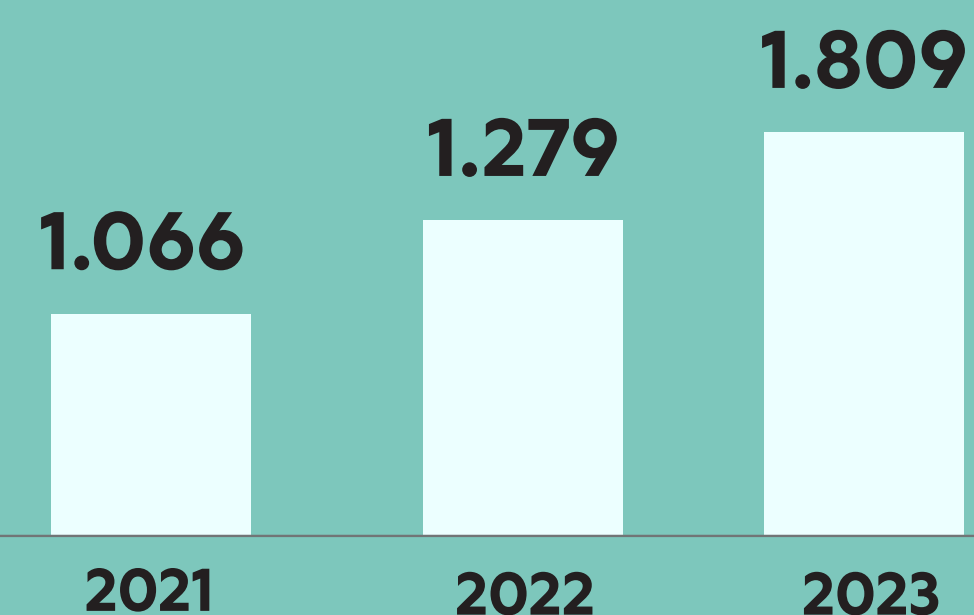
Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Índice de generación de residuos por unidades producidas (Kg/un.prod)

Kg /uni.prod				
Mes-Año	2021	2022	2023	
	1.006	1.279	1.809	



La medición rigurosa de indicadores, nos permitió en 2023 identificar los puntos en la organización donde debemos focalizar nuestro esfuerzo y trabajo. Estamos comprometidos con diseñar iniciativas que nos permitan reducir la generación de residuos. **Actualmente nos encontramos en un 69 % de aprovechamiento.**

¡Nuestro reto es seguir creciendo!



Responsabilidad extendida del productor

Estamos totalmente comprometidos con la reducción del consumo de plástico y la recuperación del empaque de nuestros productos. En este sentido, actuamos siguiendo los lineamientos de la Resolución 1407 de 2018 y las normativas complementarias expedidas por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA). **Además pertenecemos al colectivo de economía circular de la ANDI - Visión 30/30 bajo el Plan de Gestión de Envases y Empaques, con el cual se ha logrado:**



Recolectar 12 toneladas de plástico de empaque primario, atribuidos a nuestra participación dentro del colectivo.



Comprender la composición de nuestros materiales y sus posibilidades de aprovechamiento posterior nos ha permitido **reducir el uso de plástico en la exhibición de las tiendas,** como lo vimos en el inicio de este capítulo.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Campañas de manejo de residuos

Compartimos nuestra conciencia ambiental con los colaboradores mediante charlas, formaciones, y actividades dinámicas como galerías de arte y eventos lúdicos. Estas iniciativas promueven una correcta separación de residuos en la fuente, maximizando su potencial de aprovechamiento y reincorporación en nuevos procesos productivos.

Galería de arte Amigos del Planeta



Lo ambiental no tiene que ser complejo, podemos volver a ser niños y aprender a cuidar al planeta jugando.

Tiro al blanco Ambiental

Generar cultura ambiental es un proceso de constancia y unión colectiva, con **Tiro al blanco** hacemos más dinámicas las capacitaciones en conceptos ambientales.



Botellas de Amor

Botellas de Amor es una iniciativa con un propósito profundo para los colaboradores. Gracias a la fundación que lleva el mismo nombre, en TOTTO vivimos un proceso de cultura y sensibilización durante el 2023 con juegos, presentaciones, concursos y premiaciones. **Lo que no ha permitido recuperar más de 3000 kg de plástico.**



Capacitamos al personal de las tiendas para la correcta gestión de nuestros empaques (plástico y cartón) mes a mes. Son

200 puntos de venta involucrados.

¡Con estas acciones cuidamos el planeta y reafirmamos nuestro liderazgo en prácticas empresariales responsables y sostenibles!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Cuidamos el agua

Somos responsables con el uso del agua porque somos conscientes de que cada gota cuenta y hace la diferencia en la preservación del planeta y de la vida humana como la conocemos. **¡Por esto, en 2023 nuestro consumo se redujo! ya que mantuvimos con rigurosidad las acciones propias de gestión ambiental:**

-  **Instalamos mecanismos de sensores** en las llaves para la reducción de consumo.
-  **Realizamos un estudio de viabilidad de recirculación** de aguas en una de las fases del proceso productivo: Estampado.
-  **Contamos con una empresa aliada** y experta en el tratamiento de aguas residuales de la operación.

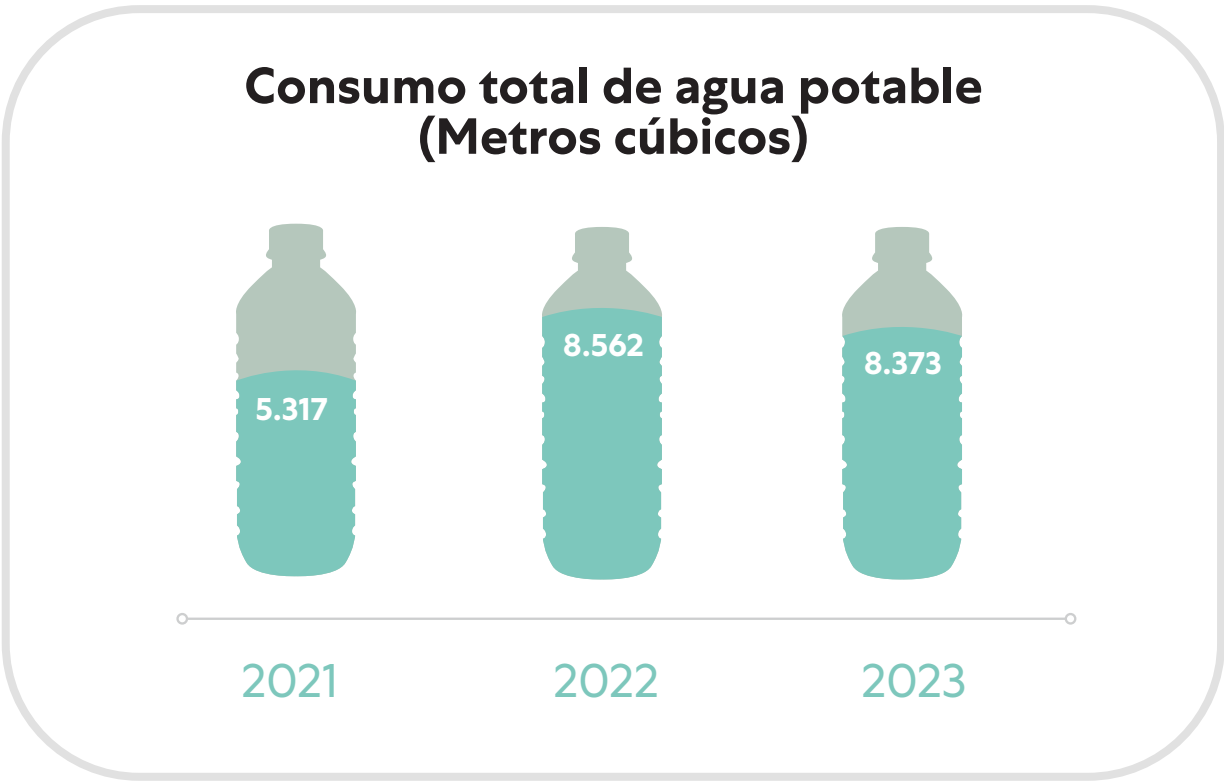
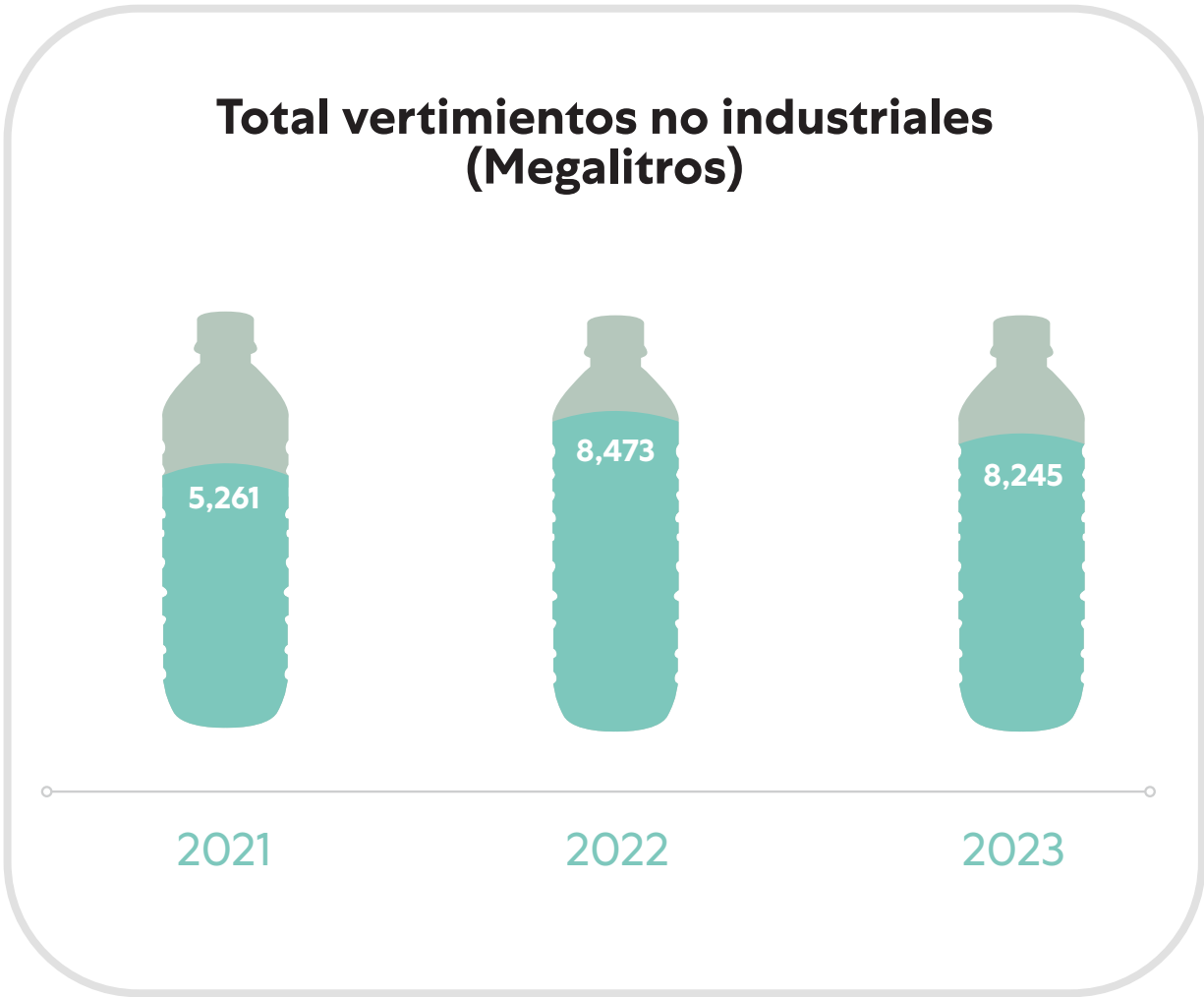
El agua que consumimos en nuestra operación proviene principalmente del sistema (cuenca) del Parque Nacional Natural Chingaza y de la oferta de agua del municipio de Mosquera, la cual proviene del complejo subterráneo de la Sabana de Occidente, ambos suministros manejados por las empresas de acueducto y alcantarillado de Bogotá y Mosquera, respectivamente.

Para el manejo de nuestros vertimientos hemos separado las salidas de agua, por un lado están las que provienen del proceso productivo (industriales) y por otro las aguas que provienen de servicios administrativos. Las sedes de Mosquera y Bogotá cuentan con conexión al alcantarillado público y para las aguas residuales industriales contamos con un proveedor aliado que cumple con las condiciones de tratamiento autorizadas.

Desde el 2022, debido al crecimiento de nuestras operaciones y la normalización de las dinámicas comerciales post pandemia, nuestro consumo de agua aumentó y, proporcionalmente, los vertimientos. Sin embargo, cada año cumplimos con el 100% de los requisitos de la normativa ambiental vigente, incluyendo la Resolución 631 de 2015 y las normas que la complementan y las que llegarán a modificarla o sustituirla.

No tuvimos ningún reporte de incumplimiento en los límites de vertido durante el año.

RESULTADOS DEL CONSUMO DE AGUA



Consumo de agua por unidades producidas (m3/un.prod)

En el 2023 nuestro consumo de agua por unidad producida fue de 0,0051 m³ por unidad. Con el aumento de producción, logramos mantener un consumo estable respecto a este indicador.

Consumo/uni	2021	2022	2023
	0.005	0.005	0.003

¡Para nuestra Estrategia de Sostenibilidad, contribuir al futuro es cuidar de nuestro planeta!



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

11.

NUESTRA COMUNIDAD

Fomentamos acciones que promueven la diversidad e inclusión como fuente de desarrollo económico y social.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

**Nuestra
Comunidad**

Nos retamos
para ser
mejores

11.1.

RUTA DE EMPLEO INCLUSIVO TOTTO

Abrazamos la diversidad y la inclusión.

¡Nuestra meta para el 2024, es aumentar en un 30% las personas beneficiadas con nuestros proyectos de inversión social, impulsando la educación y el deporte!

Desde hace 9 años, hemos implementado nuestro **modelo de empleo inclusivo**. Gracias a esto, las personas con discapacidad auditiva, neurodiversidad y jóvenes con diferentes retos socioeconómicos son parte de nuestra apuesta por la diversidad con enfoque de género.



Durante estos 36 años y en línea con nuestra filosofía corporativa, hemos evolucionado nuestro propósito: hacer de la educación el motor del crecimiento del país, impulsando la productividad, la innovación y la sostenibilidad en todos los sectores.

La diversidad y la inclusión son conceptos que hacen parte de nuestra cultura y se ha convertido en un valor y ventaja competitiva para nuestra marca.

Entendemos el reto al que se enfrenta la empresa privada de cerrar las brechas de acceso al mercado laboral y promover la inclusión de grupos poblacionales históricamente excluidos, especialmente los grupos declarados priorizados por la organización (personas en situación de discapacidad, jóvenes y mujeres). Trabajar por el cierre de estas brechas, significa generar oportunidades laborales e implementar programas que faciliten a estos grupos el acceso a la educación. Es así como, con convicción y compromiso, **desde 2014 implementamos un modelo de empleo inclusivo**, dirigido a personas con discapacidad y jóvenes en situación de vulnerabilidad económica, con enfoque de género. Este modelo busca integrarlos al sistema productivo formal, ayudándoles a que desarrollen competencias para brillar en TOTTO o en cualquier otra organización. Esta ruta de empleo inclusivo está conectada coherentemente con la estrategia de diversidad e inclusión de nuestra cultura interna corporativa.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Así es nuestra ruta de empleo inclusivo



¡El arte y el deporte me permiten expresar quien soy!

Etapa 1

Desarrollamos y fortalecemos las habilidades para la vida

Iniciamos esta ruta con las escuelas deportivas y artísticas donde los niños y jóvenes aprenden habilidades esenciales para la vida: liderazgo, disciplina y socialización

Desarrollaremos las habilidades para la vida de **640 niños**, mediante el deporte y el arte, potenciando su crecimiento integral.

Niños y niñas



¿Cuál podrá ser mi proyecto de vida?
¡No sé cómo responder a esta pregunta de los adultos

Etapa 2

Generamos y guiamos espacios que promuevan la construcción de un proyecto de vida claro

Al estar dirigida a jóvenes que se encuentran “ad portas” de la vida adulta, esta ruta se convierte en un puente hacia un futuro lleno de oportunidades. Guiados por el Modelo de Orientación Socio Ocupacional (Modelo OSO), los jóvenes exploran sus metas y diseñan su perfil profesional con un adecuado acompañamiento.

Orientaremos a **300 jóvenes** en la construcción de su proyecto de vida.

Adolescentes



¡Y sí!... ¡Logramos este sueño de entrar a la educación superior!

Etapa 3

Articulamos y facilitamos espacios de acceso a la educación superior

¡Ha llegado el momento más importante! Decidir e ingresar a la educación superior. En TOTTO, facilitamos espacios para acceso a la educación superior, ayudando a muchos jóvenes a alcanzar sus sueños, ya sea ingresando en carreras técnicas o profesionales.

Capacitar a **200 mujeres** en competencias laborales y aumentar en al menos un 30% el número de jóvenes que acceden a la educación superior.

Jóvenes, personas en condición de discapacidad y mujeres

Nuestra ruta de formación

¿A dónde queremos llegar?

¿Quiénes se benefician?



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



¡Hoy nos volvemos a encontrar en la familia TOTTO, es una oportunidad para darlo todo por seguir en este camino de crecimiento!

Etapa 4

Promovemos la vinculación laboral para el primer empleo

Llegó el momento de brillar y poner en práctica lo aprendido, inspirando a otros a seguir sus sueños. ¿Cómo se consigue un trabajo?, ¿Cómo iniciarse en la vida laboral? Hay que tener experiencia, pero ¿cuál será esa gran oportunidad para tenerla?

En esta etapa apoyamos y guiamos a los jóvenes, mujeres y personas con discapacidad para la toma de decisiones, facilitando así su inserción en el mercado laboral formal, ya sea en TOTTO o en otras empresas.

Incrementar en un 75% el número de personas de grupos vulnerables y pertenecientes a los programas de inversión social de la compañía, que acceden al mercado laboral formal.

Jóvenes, personas en condición de discapacidad y mujeres



Antes

Etapa de seguimiento

Ofrecemos un acompañamiento continuo para potenciar sus competencias y asegurar su éxito y permanencia en el mercado laboral.

¡Así, con mucha pasión crecen los jóvenes que entran en nuestro programa!



Después

Ángela Olarte, líder de Inversión Social, con un grupo de beneficiarios de la ruta que ingresaron desde niños en el proceso y han tenido la oportunidad de ser parte del equipo TOTTO.

Beneficios de la ruta

Para la empresa



Entornos creativos



Ahorros financieros



Posicionamiento de marca



Menor rotación de personal



Productividad/desempeño



Clima laboral

Para la población beneficiaria



Oportunidad transformadora de la educación superior



Inserción laboral exitosa



Empoderamiento de las mujeres



Romper el ciclo de pobreza



Entornos seguros



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

RESULTADOS DE LA RUTA ¡EN TOTTO IMPACTAMOS VIDAS!

[GRI 3-3]
[CoP HR4, HR5, HR6, L1, L2, L3, L4, L5]

Desde el inicio de nuestra ruta de inclusión, más de **180 jóvenes, mujeres y personas en condición de discapacidad** obtuvieron su primer empleo formal.

Más de **140 jóvenes** han accedido a educación **técnica, superior o en competencias laborales**.

¡Vamos por más!



Testimonio

Milton Bernal es un orgullo del programa TOTTO Soacha y ahora forma parte de nuestra ruta de empleo inclusivo en la que muchos niños y jóvenes, como Milton, inician su viaje con nosotros desde la primera etapa.

“Ingresé al programa de Escuelas Deportivas y Artísticas a los **12 años** con muchas ilusiones y expectativas. Este programa me abrió las puertas a numerosas oportunidades, participando en clases de fotografía, concursos de dibujo y asesorías para la educación superior. Gracias a TOTTO y a don Natan obtuve una beca para estudiar Dirección y Producción de Cine y Televisión, lo que me permitió trabajar en Caracol Televisión y, posteriormente, unirme a TOTTO y tener ahora mi empleo como editor de los videos de la marca”.

“Hoy estoy inmensamente agradecido con todos los que han estado detrás del proceso”.

En TOTTO, estamos convencidos de que la mejor forma de reducir las brechas sociales es generando oportunidades de educación para las poblaciones en situación de vulnerabilidad económica. ¡Contamos con todos ustedes como aliados para lograrlo!



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

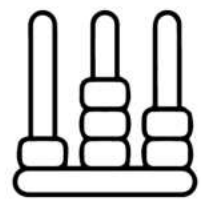
Nuestra Gente

Nuestro Planeta

**Nuestra
Comunidad**

Nos retamos
para ser
mejores

ACTUAMOS PARA CAMBIAR LA VIDA DE CIENTOS DE PERSONAS



Hemos impactado en todo el tiempo de la ruta a más de **5.000 niños, niñas y jóvenes** a desarrollar sus habilidades básicas y a construir sus proyectos de vida.



Actualmente **más de 35 jóvenes**, mujeres y personas en condición de discapacidad de nuestra ruta de inclusión, hacen parte de nuestra organización.



Año a año más de **300 jóvenes** construyen su proyecto de vida en las comunidades de Menorah, Soacha, Cali y Medellín.



Alineados con nuestra Estrategia de Inversión Social, **fortalecimos la educación de los hijos de nuestros colaboradores** mediante el acompañamiento para su acceso a la educación superior y el lanzamiento de nuestras becas académicas para ingreso a la universidad



Cada año más de **600 niños** desarrollan sus habilidades para la vida en nuestras escuelas deportivas de las comunidades de Menorah y Soacha.



¡Celebramos nuestro primer proyecto con Cooperación Internacional! Nos unimos a USAID en una iniciativa para **empoderar a mujeres**, ofreciéndoles oportunidades de empleo y formación técnica y personal para potenciar sus competencias y abrirles las puertas en diversas organizaciones.



Más de 140 jóvenes, mujeres y personas con discapacidad han accedido a la educación superior universitaria o técnica o han desarrollado competencias laborales.

Nos comprometemos a incrementar en un 30% el número de beneficiados de nuestra ruta de empleo inclusivo.

Rompiendo las brechas generacionales

60%

de los beneficiarios son el **primer miembro de su familia en acceder a la educación superior.**

100%

de los participantes en la ruta consiguió su **empleo formal**, mejorando significativamente su calidad de vida.

57%

de los beneficiarios son **mujeres**



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

11.2.

EDUCACIÓN Y DEPORTE

[GRI 3-3, 413-1]
[CoP G7, G9, HR4, HR6]

Fomentamos la educación y el deporte como ejes de transformación, movilización social y orgullo país.

Comité Olímpico Colombiano (COC)

En TOTTO nos sentimos orgullosos del poder transformador que tiene el deporte, por eso nos inspiramos en dar lo mejor de nuestros productos siendo la marca patrocinadora del Comité Olímpico Colombiano desde Atenas 2004.

Con este patrocinio logramos impactar al mayor número de atletas de alto rendimiento en diversas regiones del país. Gracias al Comité Olímpico Colombiano podemos hacer tangible nuestro compromiso de lograr que la delegación colombiana siempre se destaque no solo por su rendimiento deportivo sino también, por su imagen y estilo único. Todos los productos de TOTTO que llegan a cada delegación de atletas, es elaborado por la manos expertas de nuestra gente, porque los deportistas merecen llevar siempre lo mejor.



TOTTO presente como patrocinador del Comité Olímpico Colombiano					
 ATHENS 2004	 Beijing 2008	 London 2012	 Rio 2016	 TOKYO 2020	 ¡Nos espera! PARIS 2024
Atenas 2004	Beijín 2008	Londres 2012	Río 2016	Tokio 2020	París 2024

Alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad, la economía circular acompaña a nuestros atletas desde Tokio 2020 con una colección fabricada con materiales RPET.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

**Nuestra
Comunidad**

Nos retamos
para ser
mejores



**¡ESTA HISTORIA
DE INCLUSIÓN INICIA
EN SU PRIMERA ETAPA
EN NUESTRAS ESCUELAS
DEPORTIVAS Y ARTÍSTICAS!**

Durante 19 años, TOTTO, en colaboración con el sector público y social, ha impulsado el **proyecto social “Escuela Deportiva y Artística TOTTO – MENORAH”**, una iniciativa destinada a promover el desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes a través del arte y el deporte. Este proyecto busca no solo enseñar estas disciplinas, sino desarrollar habilidades básicas para la vida y empoderar a las mujeres desde temprana edad, formándose como líderes en sus comunidades.

En respuesta a los resultados positivos obtenidos, **en el año 2010 se lanzó la escuela deportiva y artística TOTTO – SOACHA**. Actualmente, estos esfuerzos conjuntos impactan anualmente a **más de 600 niños, niñas y jóvenes** en situación de vulnerabilidad, brindándoles las herramientas necesarias para crecer, aprender y soñar con un futuro lleno de posibilidades. Con un enfoque especial en la equidad de género, estas escuelas no solo promueven la sana competencia y la integración, sino que también fortalecen el empoderamiento femenino desde una edad temprana.

Nuestro proyecto ha logrado una conexión poderosa entre estudiantes, academia y sociedad, utilizando el arte y el deporte como herramientas de crecimiento personal, integración social y educación en valores como la paz, la equidad, el reconocimiento y el respeto.

**Al apoyar el deporte, buscamos
construir una cultura que celebre la
diversidad, brindando a los jóvenes un
espacio para expresarse y reflexionar
sobre la convivencia, la inclusión y
que sean parte de la construcción de
una sociedad donde todos tengamos
oportunidades.**

LA COPA TOTTO MENORAH: EMPODERANDO A FUTURAS LÍDERES

Balones, cintas, pompones, instrumentos y uniformes, son solo algunas de las herramientas que despiertan emociones en cientos de niñas desde 2005 en la Copa TOTTO Menorah.



Disciplinas de la Copa TOTTO - Menorah



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Resultados de nuestra Copa TOTTO a lo largo del tiempo



Participación de más de 80 colegios públicos y privados.



Más de 5570 niños, niñas y jóvenes deportistas han pasado por los espacios de competencia.



Desde el año 2005 hemos celebrado 9 versiones de nuestra copa.

En el 2024 viene nuestra décima versión de la Copa. Estamos emocionados de volver a reunirnos en este espacio de inclusión, diversidad y paz.

Nicoll Ruiz **logró graduarse como administradora de empresas en la Universidad Javeriana gracias a la beca de TOTTO**. Ella es parte del equipo de Sostenibilidad desde el 2018 y hoy se desempeña como Profesional de Producto e Innovación.

"TOTTO ha estado presente en muchas etapas de mi vida, desde que entré al colegio Menorah en quinto de primaria. Un momento crucial fue cuando obtuve la beca para la universidad, lo que cambió mi vida y la

de mi familia. Fui la primera beca de TOTTO y he visto cómo TOTTO impacta a muchos jóvenes construyendo tejido social. Fui profesional y coordinadora del proyecto de la Escuela en TOTTO, viendo el impacto positivo en la vida de niños y jóvenes".

"Me veo liderando una de las áreas más grandes de la organización. TOTTO me ha dado el empoderamiento y la visión para alcanzar altos rangos. Mi proyecto personal es casarme y tener una familia".



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

11.3.

DONACIONES

[GRI 3-3, 413-1]
[CoP G7, G9, HR4, HR6]

¡Juntos hacemos la diferencia! con la ayuda de nuestros aliados llevamos esperanza y apoyamos a quienes más lo necesitan.

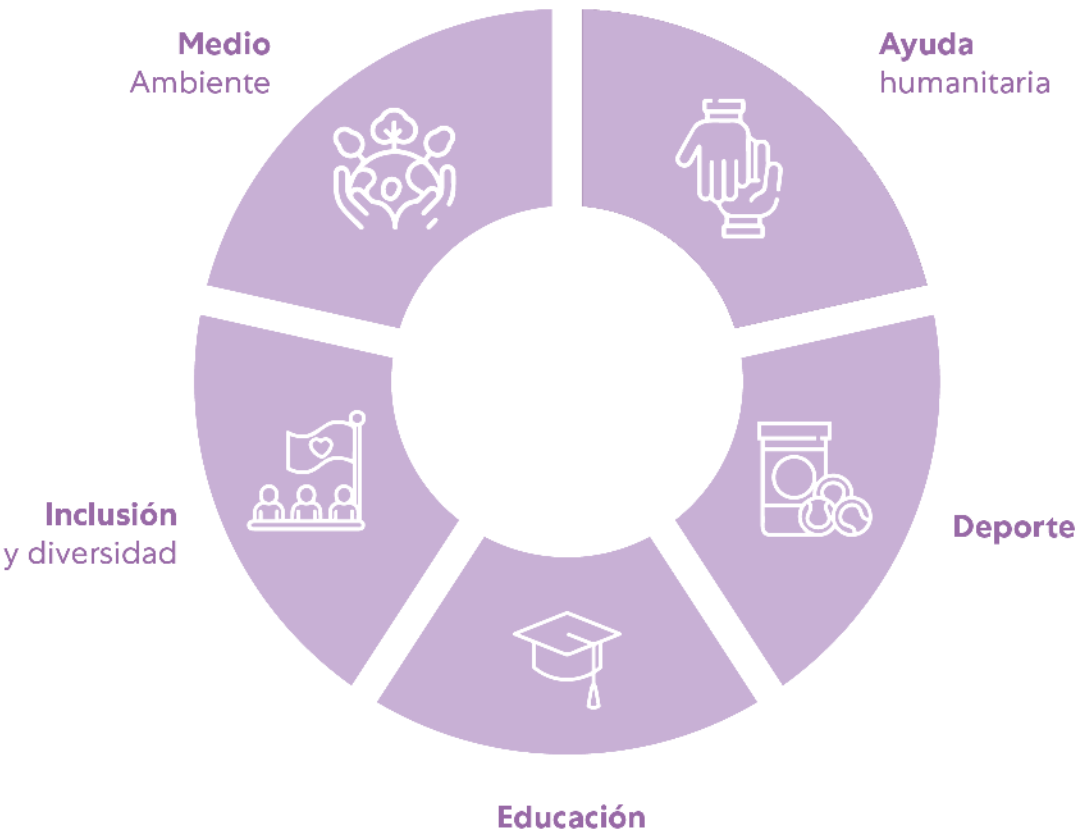
En TOTTO, además de nuestra campaña de Segundas Oportunidades descrita en el capítulo Nuestro planeta, tenemos un programa de donaciones de todos nuestros productos, como morrales, ropa y accesorios. Este programa, que está alineado con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, busca apoyar a diversas poblaciones a nivel nacional.

¡En 2023 donamos más de 2.800 productos en 10 departamentos y beneficiamos a 10.741 personas con nuestro accionar en territorio!

¿Cómo lo hacemos?

Contamos con aliados clave como la Corporación Minuto de Dios, la Fuerza Aérea Colombiana, la Armada Nacional y otras fundaciones a nivel nacional. Gracias al trabajo conjunto hemos llegado a diversas zonas del país para donar productos TOTTO a miles de personas. Todo esto se enmarca en las **Jornadas de Apoyo al Desarrollo** organizadas por las fuerzas militares y fundaciones aliadas.

Los siguientes son los focos de ayuda para las jornadas:



¡Así vamos! Resultados de donaciones

Desde el 2021 hemos entregado más de 32.000 productos en donación, colaborado con más de 90 fundaciones y logrado un impacto en más de 40.000 personas en 22 territorios de nuestro país.

Impacto del programa de donaciones en los últimos cinco años

El 70% de las donaciones se enfocan en el fomento a la educación

Y el 30% se enfocan en la ayuda humanitaria



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

11.4.

VOLUNTARIADO TOTTO

[GRI 3-3, 413-1]
[CoP G7, G9, HR4, HR6]

¡Damos lo mejor de nosotros!

El programa **Voluntarios TOTTO** está dirigido a los colaboradores que deseen representar a nuestra marca en diversas iniciativas de apoyo y solidaridad a poblaciones vulnerables en todo el país. Participar en nuestras jornadas de voluntariado es una decisión libre que requiere tiempo, esfuerzo y responsabilidad para beneficiar a las comunidades y también es la oportunidad de conocer la realidad social y vivir experiencias transformadoras.

Creemos que estas experiencias enriquecen con empatía a nuestros voluntarios y fortalecen el compromiso de TOTTO con un cambio real y sostenible.

¡Juntos, con amor y pasión, transformamos realidades!

¿Cómo seleccionamos a nuestros voluntarios?

- **Requisitos:** cada jornada tiene sus propios requisitos, los cuales comunicamos con antelación.
- **Selección de voluntarios:** los candidatos se evalúan mediante varios criterios, como el envío de un video, entrevistas u otros métodos determinados por la organización.

En TOTTO, aseguramos que nuestros voluntarios estén bien preparados y comprometidos, siempre enfocados en generar un impacto positivo y apoyar a las comunidades que más lo necesitan.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

¿COMO FUNCIONAN NUESTROS VOLUNTARIADOS?

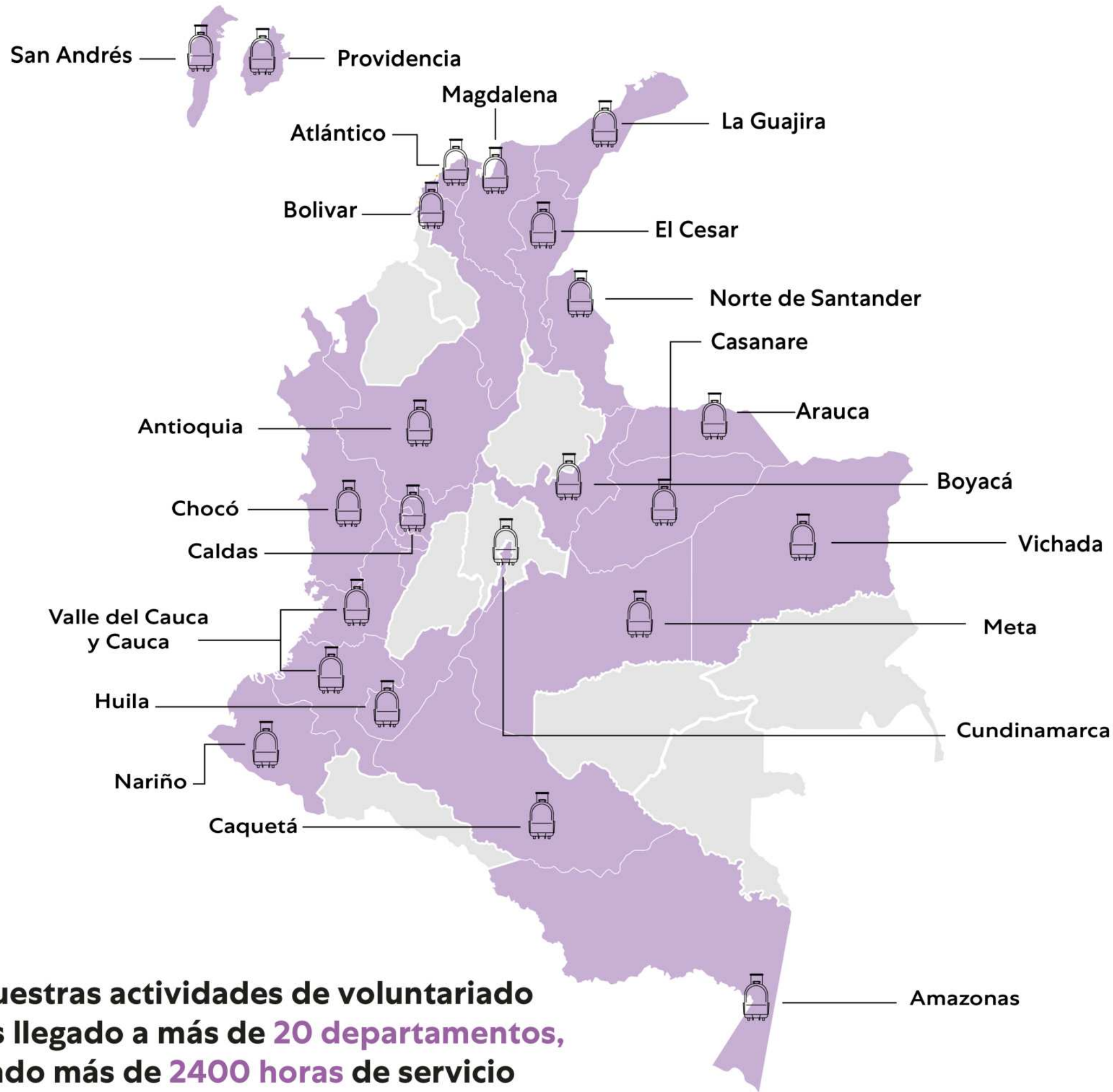
1 Nuestros colaboradores se postulan a la convocatoria.

2 Los ganadores viajan al lugar donde se realiza la acción social. Así motivamos a nuestros colaboradores a cumplir su sueño de conocer y ayudar por medio de acciones sociales.

3 En conjunto con aliados se hacen actividades de aporte social y/o cuidado del medio ambiente con las comunidades.

4 Después de las actividades se entregan a los niños y niñas de la comunidad donaciones de nuestro programa Segundas Oportunidades.

Jornadas de Voluntariado 2023



Con nuestras actividades de voluntariado hemos llegado a más de **20 departamentos**, aportado más de **2400 horas de servicio** y sembrado más **250 árboles**. Gracias a nuestros más de **140 voluntarios TOTTO** que creen en las segundas oportunidades.

A lo largo de nuestra historia, hemos realizado diferentes tipos de voluntariados, desde siembra de árboles hasta el apoyo en emergencias. Somos conscientes de la fuerza que da la unión para ayudar en momentos de crisis.

 **Creímos en oportunidades para Haití y Ecuador** 74 familias beneficiadas con la construcción de viviendas de emergencia.

 **Apoyamos la reconstrucción de Mocoa y San Andrés con entrega de productos TOTTO**

- **115 familias** beneficiadas Mocoa.
- **+10.000 familias** beneficiadas en San Andrés.

 **Nos solidarizamos con las poblaciones vulnerables desde pandemia** 5.505 Personas beneficiadas (personal médico, comunidad Wayuú, domiciliarios y familias en alta vulnerabilidad).



Los ecosistemas también han sido parte de nuestro compromiso, En el 2023 **¡fuimos con nuestros voluntarios a sembrar vida!** Plantamos 250 árboles de especies nativas en zonas de humedal, hábitats únicos de nuestro territorio:

- 
- **Humedal Torca (Cundinamarca)**
 - **Humedal Guaymaral (Cundinamarca)**
 - **Reserva Periland (Cundinamarca)**

Sembrar árboles favorece a la disminución de la erosión del suelo y a conservar superficies verdes para regulación de la temperatura. Estas jornadas contaron con la participación de nuestros colaboradores, sus familias y algunos proveedores, quienes se unieron para contribuir a la preservación del entorno natural.



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

12. NOS RETAMOS PARA SER MEJORES

Te presentamos nuestros
compromisos año 2024.
Te invitamos a caminarlo juntos.



Abastecimiento responsable

Reto: Integrar indicadores de evaluación que combinen eficiencia operativa, impacto social y sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Estrategia:

- Colaboraremos con nuestros proveedores para implementar prácticas sostenibles que refuercen nuestros objetivos de sostenibilidad.
- Al 2025, implementaremos **ruta de acompañamiento y evaluación de proveedores**, que incorpora aspectos de eficiencia operacional, impacto social y prácticas ambientales.



Economía circular

Reto: Incrementar la proporción de productos ECO en nuestro portafolio y minimizar la generación de residuos en los procesos productivos.

Estrategia:

- Fortaleceremos la **colaboración con proveedores clave** para incorporar **innovaciones que promuevan la economía circular**, priorizando la reutilización y reciclaje de materiales.
- Nos enfocaremos en la industria textil, buscando aumentar la **reincorporación de materiales reciclados en un 3% anual**, con el objetivo de cerrar el ciclo de vida de nuestros productos y reducir el impacto ambiental.
- Año a año, nuestro objetivo es **aumentar la participación de productos ECO** fabricados con REPT en nuestro portafolio.



Eco-Eficiencia

Reto: Ampliar la medición y reducción de nuestra huella de carbono, al tiempo que optimizamos el uso eficiente de los recursos naturales.

Estrategia:

- Avanzaremos en el proyecto de energía renovable, incluyendo la instalación de **paneles solares que cubrirán el 40% de nuestro consumo anual de energía** para 2024.
- Continuaremos **midiendo nuestra huella de carbono** y monitoreando permanentemente estos resultados para aplicar medidas de reducción del consumo energético y optimización del uso de recursos naturales, con el objetivo de maximizar nuestra eficiencia y minimizar el impacto ambiental.
- Trabajaremos en el fortalecimiento de nuestras prácticas culturales que nos permita **mejorar indicadores de consumo de recursos naturales**.



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

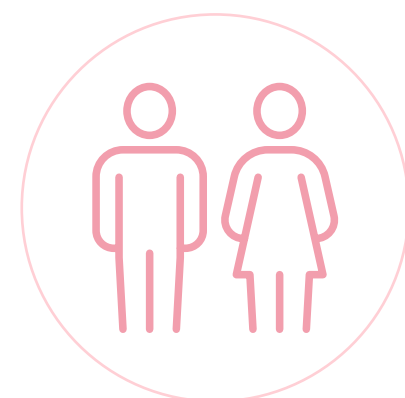
Nuestra Gente

Nuestro Planeta

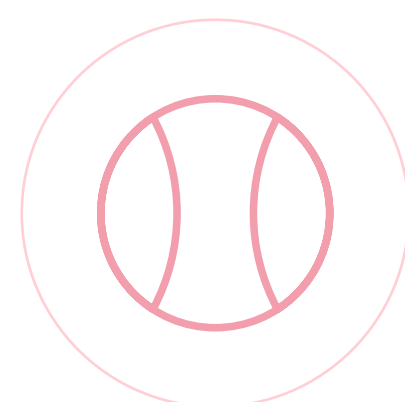
Nuestra
Comunidad

**Nos retamos
para ser
mejores**

12. NOS RETAMOS PARA SER MEJORES



Inclusión y diversidad



Educación y deporte



Reto: Fortalecer la diversidad dentro de la organización y cerrar las brechas de acceso al empleo para grupos en situación de vulnerabilidad.

Estrategia:

- Implementaremos una **política integral de inclusión** que aborde todas las áreas de la empresa, asegurando que la diversidad sea una parte central en nuestros procesos de contratación y toma de decisiones.
- Buscamos aumentar la participación en un **4% de personas de grupos vulnerables** en nuestra fuerza laboral para 2025.
- Fortaleceremos los programas de formación y concienciación para todos los colaboradores, **promoviendo una cultura inclusiva** que valore la diversidad.

Reto: Ampliar las oportunidades educativas y deportivas para niños, niñas y jóvenes, contribuyendo a su desarrollo integral.

Estrategia:

- Incrementaremos en un **30% el número de beneficiarios de nuestra ruta de empleo inclusivo y programas deportivos para 2024**, enfocándonos en aquellos en situaciones de vulnerabilidad.
- Con gran orgullo continuaremos como **patrocinadores oficiales del Comité Olímpico Colombiano y Comité Paralímpico Colombiano**. ¡Nos preparamos para París 2024!
- Lanzaremos la **décima versión de Copa TOTTO Menorah**, una nueva iniciativa que combinará el **deporte y la educación para promover la inclusión**, con un alcance proyectado de **más de 1000 niñas, niños y jóvenes**.

¡GRACIAS POR RECORRER ESTE CAMINO JUNTOS!



Mensaje
de nuestro
Presidente

Quiénes
somos

Marca

La integridad
orienta nuestro
comportamiento

Nuestra
Cadena
de Valor

Procesos
Transversales

Estamos
Comprometidos
con la
Sostenibilidad

Generación de
Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra
Comunidad

**Nos retamos
para ser
mejores**

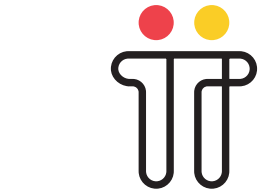
13. Índice Estándar GRI (Global Reporting Initiative) y Pacto Global

Este material hace referencia a un informe GRI, según los estándares, teniendo en cuenta sus últimas actualizaciones al 2021.

Declaración de uso:	Nalsani S.A.S. ha elaborado el informe conforme al uso de referencia de los estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 usado:	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables:	No aplica

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Comunicación de Progreso CoP	ODS relacionado	Contenido	Pag	Omisión		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Contenidos generales							
La organización y sus prácticas de presentación de informes							
GRI 2: Contenidos Generales 2021			2-1 Detalles organizacionales	2			
	G12		2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2			
	G12		2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2			
			2-4 Actualización de la información	-	No aplica	No aplica	1º informe GRI
			2-5 Verificación externa	-	No aplica	No aplica	No se realiza
			2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6			
	L7, L8		2-7 Empleados	70			
			2-8 Trabajadores que no son empleados	70			

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Comunicación de Progreso CoP	ODS relacionado	Contenido	Pag	Omisión		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Gobernanza							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	G5, G11		2-9 Estructura de gobernanza y composición	71			
			2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	32			
			2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	32			
	G1, G7		2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	32			
	G4, G5		2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	32			
	G1		2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	32			
	AC2, AC5		2-15 Conflictos de interés	37			
	HR5, AC2, AC3, AC5, AC8		2-16 Comunicación de inquietudes críticas	37			
	L4, AC3		2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	32			
	L4, L5		2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	32			
	G10, L1		2-19 Políticas de remuneración	72			
	L1, L8		2-20 Proceso para determinar la remuneración	72			



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Comunicación de Progreso CoP	ODS relacionado	Contenido	Pag	Omisión		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Estrategia, políticas y prácticas							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	G1		2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	63			
	G2, G3, G7, HR2, HR3, L1		2-23 Compromisos y políticas	35			
	HR8, L12, AC1, AC4, AC8		2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	35			
	HR7, L11, L12		2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	35			
	G8, HR5, HR7		2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	37			
	L3, L12, AC1		2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	35			
			2- 28 Afiliación a asociaciones	29			
			2-16 Comunicación de inquietudes críticas	37			
Participación de los grupos de interés							
	L2, E2		2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	57			
	L2, L3, L4, L6		2-30 Convenios de negociación colectiva	-	No aplica	No aplica	No se tienen
Temas materiales							
GRI 3 Temas materiales	G7, HR1, HR3, HR6, E12		3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	59			
			3-2 Lista de temas materiales	59			

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Comunicación de Progreso CoP	ODS relacionado	Contenido	Pag	Omisión		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Serie 200 (temas económicos)							
GRI 201: Desempeño económico	G7, G9, HR4, HR6		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			201-1 Valor económico directo generado y distribuido	66			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento		8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	3-3 Gestión de los temas materiales	59, 66			
			204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	40			
GRI 205: Anticorrupción	G6, G7, G9, HR4, HR6, AC1, AC2, AC3, AC4, AC6, AC7, AC8		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	38			
Serie 300 (temas ambientales)							
GRI 301: Materiales	G7, G9, HR4, HR6, E1, E2, E3, E4, E5, E9, E22		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			301-2 Insumos reciclados utilizados	86			
GRI 302: Energía	G7, G9, HR4, HR6, E1, E2, E3, E4, E5, E10, E22		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			302-1 Consumo energético dentro de la organización	93			
GRI 303: Agua	G7, G9, HR4, HR6, E1, E2, E3, E4, E5, E13, E14, E22		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			303-3 Vertido de agua	93			
			303-4 Extracción de agua	93			
			303-5 Consumo de agua	93			
GRI 305: Emisiones	G7, G9, HR4, HR6, E1, E2, E3, E4, E5, E6, E7, E9, E18, E22		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	93			
			305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	93			
GRI 306: Residuos	G7, G9, HR4, HR6, E1, E2, E3, E4, E5, E9, E19, E20, E21, E22	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	93			
			306-3 Residuos generados	93			
			306-4 Residuos no destinados a eliminación	93			



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

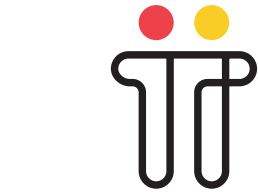
Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Comunicación de Progreso CoP	ODS relacionado	Contenido	Pag	Omisión		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	G7, G9, HR4, HR6, E2, E3, E4, E5	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	40			
			308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	40			
Serie 400 (temas sociales)							
GRI 401: Empleo	G7, G9, HR4, HR6, L1, L2, L3, L11		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	72			
			401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	73			
			401-3 Permiso parental	73			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	G7, G9, HR4, HR6, L1, L2, L3, L4, L9, L10, L11		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	81			
			403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	81			
			403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	81			
GRI 404: Formación y enseñanza	G7, G9, HR4, HR6, L1, L4, L5	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	77			
			404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	77			

Estándar GRI (Standards Disclosure)	Comunicación de Progreso CoP	ODS relacionado	Contenido	Pag	Omisión		
					Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Serie 400 (temas sociales)							
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	G11, L7, L8	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	71			
GRI 413: Comunidades locales	G7, G9, HR4, HR6	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	110			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores	G7, G9, HR4, HR6	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	40			
			414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	40			
GRI 417: Marketing y etiquetado	G7, G9, HR4, HR6		3-3 Gestión de los temas materiales	59			
			417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	52			



Mensaje de nuestro Presidente

Quiénes somos

Marca

La integridad orienta nuestro comportamiento

Nuestra Cadena de Valor

Procesos Transversales

Estamos Comprometidos con la Sostenibilidad

Generación de Valor y Crecimiento

Nuestra Gente

Nuestro Planeta

Nuestra Comunidad

Nos retamos para ser mejores

TOTTO